

Raiffeisenbank loni zvýšila zisk o 26 % na 371,5 mil. Kč

Raiffeisenbank loni zaznamenala rekordní rok, když zvýšila zisk o čtvrtinu. Celková aktiva vzrostla o pětinu především díky úspěchům v úvěrování.

Raiffeisenbank v roce 2005 hospodařila s čistým ziskem ve výši 371,5 mil. Kč, což představuje meziroční nárůst o 26 %. „*Loňský rekordní rok jednoznačně potvrdil, že jsme na správné cestě. Velkých úspěchů jsme dosáhli především v úvěrové oblasti, skvělé výsledky zaznamenalo hypoteční úvěrování,*“ komentoval loňské výsledky banky generální ředitel a předseda představenstva Lubor Žalman. Zisk banky před zdaněním vzrostl o 22 % na 495,8 mil. Kč. Výsledky jsou auditované a nekonsolidované, podle mezinárodních účetních standardů IFRS.

Úrokové výnosy loni vzrostly o 27 % na 1,7 mld. Kč, příjmy z poplatků se zvýšily o 23 %. Oproti tomu náklady banky zůstaly pod kontrolou a meziročně vzrostly o 12 % na 1,9 mld. Kč. Celková aktiva banky loni vzrostla o více než dvacet procent na 75,9 mld. Kč. Za nárůstem je především výrazné zvýšení poskytnutých úvěrů. Celkové úvěry vzrostly meziročně o téměř 32 % na 47,3 mld. Kč, čímž

Raiffeisenbank v úvěrové oblasti rostla dvakrát rychleji než trh. K růstu úvěrování přitom došlo jak u drobných klientů, tak i u malých a středních firem a velkých podniků. Například hypoteční úvěry loni banka poskytla za více než 4 mld. Kč, což je oproti roku 2004 více než dvojnásobný nárůst.

Za prudkým nárůstem poskytnutých hypoték je především další rozšíření produktové nabídky. Banka loni jako první představila mj. hypotéku bez doložení příjmu či úvěr kombinovaný s investičním životním pojištěním. Kromě hypotečních novinek Raiffeisenbank také více zpřístupnila spotřebitelské úvěry, kde došlo ke zvýšení poskytované částky a prodloužení doby splatnosti, zjednodušil se rovněž proces poskytnutí úvěru. Banka loni poskytla spotřebitelské půjčky v objemu o 30 % vyšším než v roce 2004. Prodej kreditních karet meziročně vzrostl o 45 %.

V oblasti obchodů pro malé a střední firmy především rostl zájem o půjčky. Objem Podnikatelských rychlých půjček vzrostl meziročně o 32 % a objem Podnikatelských kontokorentů o 80 %. Rovněž malé a střední firmy mají jednodušší přístup k úvěrům. Banka loni zavedla tzv. limitní přístup k financování, při

kterém se klient dopředu dozví, jak velký úvěr může získat. Samotné vyřízení úvěru je pak otázkou 30 minut. Nově banka začala poskytovat rovněž úvěry pro sdružení vlastníků bytových jednotek.

V bankovníctví pro velké klienty se bance dařilo především v projektovém financování, kde si upevnila svou pozici jedné ze tří nejsilnějších bank. K dalšímu růstu došlo ve faktoringu a financování obchodu a exportu.

Neustálé rozšiřování a zkvalitňování produktové nabídky se odráží v trvale vysoké spokojenosti klientů. Se službami banky je momentálně spokojeno 92 % všech klientů, vyplývá z průzkumu agentury TNS Aisa z loňského prosince. „*Naši klienti nás rovněž doporučují častěji než u konkurence, mají lepší zkušenosti s nabízenými službami a 94 % z nich předpokládá, že bude služby banky využívat i v budoucnosti,*“ dodal Lubor Žalman.

Banka ke konci loňského roku zaměstnávala 1124 pracovníků, klienty obsluhovala na 49 pobočkách. „*S dalším růstem pobočkové sítě počítáme i v letošním roce, chceme otevřít nová obchodní místa především v Praze a dalších velkých městech,*“ dodal Lubor Žalman.

ZDROJ: RAIFFEISENBANK

Výsledky hospodaření Raiffeisenbank k 31. 12. 2005 (nekonsolidované auditované údaje dle mezinárodních účetních standardů IFRS)

	31. 12. 2005	31. 12. 2004	Meziroční změna (%)
Čistý zisk (mil. Kč)	371,5	294,7	26,1
Zisk před zdaněním (mil. Kč)	495,8	407,3	21,7
Čistý výnos z úroků (mil. Kč)	1744,2	1375,8	26,8
Čistý výnos z poplatků a provizí (mil. Kč)	636,3	516,4	23,2
Všeobecné provozní náklady (mil. Kč)	-1932,3	-1714,1	12,7
Počet zaměstnanců	1124	1107	1,5
ROE (%)	13,04	2,5	—

	31.12. 2005	31.12. 2004	Změna (%)
Celková aktiva (mld. Kč)	75,9	63,0	20,5
Pohledávky za klienty (mld. Kč)	47,3	35,9	31,8
Závazky vůči klientům (mld. Kč)	48,3	44,8	7,8
Základní kapitál (mld. Kč)	2,5	2,5	0

BAWAG Bank posílila svoji pozici na českém bankovním trhu

Podle auditovaných výsledků za rok 2005 potvrdila BAWAG Bank CZ svoji pozici deváté největší komerční banky v České republice podle celkových aktiv.

Regulační kapitál ve výši téměř 4 mld. Kč a kapitálová přiměřenost ve výši 18,64 % jsou důkazem toho, že banka je dobře kapitálově vybavena pro svůj další budoucí růst. Stabilitní růst v primárních vkladech je důkazem toho, že klienti v BAWAG Bank CZ vidí důvěryhodného a spolehlivého partnera.

“*Stavějící na výborné kapitálové základně ve výši téměř 4 mld. Kč, (TIER I. 3,4 mld. Kč, TIER II. 0,6 mld. Kč), celkových aktivech ve výši 33,6 mld. Kč a dalším vylepšením struktury rizika v úvěrovém portfoliu, BAWAG Bank CZ je nyní ještě silnějším finančním part-*

nerem pro obchodní aktivity firemní klientely, ale stejně tak i partnerem soukromých osob v otázkách jejich osobních bankovních potřeb,” řekl Markus Hermann, předseda představenstva.

BAWAG Bank CZ v roce 2005 úspěšně ukončila fúzi a podle finančních výsledků vykázala výrazné zlepšení v ziskovosti.

“*BAWAG Bank CZ je silným a spolehlivým partnerem a i nadále se budeme orientovat na poskytování služeb klientům v oblastech firemního a investičního bankovníctví, financování nemovitostí (Real Estate Finance), exportního a obchodního financování (Export and Trade Finance) a také budeme poskytovat služby soukromým osobám (privátní a retailové klientele),*“ dodává Helmut Kasík, člen představenstva zodpovědný za firemní bankovníctví.

BAWAG Bank CZ úspěšně pokračuje ve strategii růstu, kterou představila v roce 2005. Rozšířila pobočkovou síť po celé republice (ze čtyř poboček v roce 2005 na 14 ke konci března 2006); získala nové tržní segmenty osobního a privátního bankovníctví a výrazně rozšířila portfolio nabízených produktů a služeb. BAWAG Bank CZ uvedla na trh několik nových produktů, určených především soukromým a firemním klientům. Tyto produkty si podle banky ve velice krátké době získaly pozornost a jsou odbornými finančními médii hodnoceny jako jedny z nejlepších na trhu.

BAWAG Bank CZ by ráda poděkovala všem klientům, obchodním partnerům a správním orgánům za obchodní aktivity a zejména za projevenou důvěru v naši banku v tomto náročném období fúze.