

moderní obec

1

7. 1. 2004

Na jihu Čech pracuje manažer pro města a obce

Od počátku letošního roku na sekretariátu Svazu měst a obcí Jihočeského kraje (SMOJK) působí manažer, jehož činnost bude spočívat zejména ve vytváření a přípravě celokrajových či jiných velkých projektů, jimiž jihočeská města a obce budou moci dosáhnout na peníze z národních i evropských zdrojů. Ing. Miroslav Beneš je absolventem Zemědělské fakulty Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích a naposled téměř tři roky působil v Regionální rozvojové agentuře Jižní Čechy, kde měl mj. na starosti jeden z největších projektů SMOJK – recyklaci vyřazených chladniček. Podílel se však také na přípravě žádostí o podporu z programu SAPARD, stejně jako na realizaci projektů podporovaných ze Státního fondu životního prostředí.

(Pokračování na stránce 3)

Svaz měst a obcí Jihočeského kraje

Počet členů	94
- z toho regionálních sdružení	5
Celkové pokrytí populace kraje	75 %
- z toho samostatné obce	62 %

Roční příspěvek členské obce
paušál 4000 Kč + 1,50 Kč/obyv.

Roční příspěvek mikroregionu a jiných regionálních sdružení
paušál 4000 Kč + 0,75 Kč/obyv.

Zdroj: SMOJK

Soutěž Fasáda Moravskoslezského kraje 2003

Již druhý ročník soutěže Fasáda Moravskoslezského kraje 2003 byl vyhlášen tento týden. Jak uvedl Jiří Zerzoň z pořadatelské agentury PRO-NETmedia, cílem soutěže je opět ocenit nejlépe loni provedenou fasádu v kraji. Soutěž má vlastní internetové stránky www.fasada.mskraj.cz.

Soutěží se ve třech kategoriích – fasáda rodinného domu, fasáda bytového domu a fasáda správních a průmyslových objektů.

Oproti prvnímu ročníku se porota rozhodla posuzovat pouze rekonstrukce fasád, nikoliv novostavby.

Záštitu nad soutěží znovu převzal hejtmán Moravskoslezského kraje Ing. Evžen Tošenovský. Výsledky soutěže budou zveřejněny počátkem



března. Přihlašovat realizované stavby do soutěže mohou nejenom investoři, ale také architekti, dodavatelé nebo stavební společnosti.

Podmínkou je, aby fasáda objektu byla dokončena v roce 2003 a zároveň byla umístěna v Moravskoslezském kraji. Poslední termín podání přihlášek do soutěže je 30. ledna 2004.

Jednotlivé stavby zhodnotí odborná komora v čele s Ing. arch. Josefem Havlíčkem z Obce architektů, dalšími členy jsou například Ing. Pavel Ševčík (Svaz podnikatelů ve stavebnictví), Ing. J. Figala (Cech pro zateplování budov) a Ing. Radomír Prešer (Svaz českomoravských bytových družstev).

(zr)

Business Leaders Forum oslovuje i municipality

Do prestižní soutěže o Cenu zdraví a bezpečného životního prostředí, kterou pořádá sdružení Business Leaders Forum (BLF), se do 31. 12. 2003 přihlásili také čtyři zástupci municipální sféry. Jak nás informoval výkonný ředitel BLF Tomáš Nejedlo, jde o Městskou část Praha 13 s projektem výstavby nové radnice, statutární město Opavu s projektem zklidnění svého centra, obec Čejkovice s projektem solárních kolektorů na ohřev užitkové vody v místní základní a mateřské škole a o město Vsetín, které obdrželo certifikáty ISO 14001 a ISO 9001.

Uzávěrka přihlášek do soutěže však byla tento týden přesunuta až na letošní 31. leden, takže šance zúčastnit se jí a uspět zůstává otevřena ještě dalším obcím a městům. Více informací o soutěži na www.blf.cz.

BLF je společnost představitelů českého a mezinárodního průmyslu a obchodu i dalších významných institucí u nás, jež usiluje o identifikaci

problémů, které ovlivňují změny ve společnosti, způsob života a s tím spojená rizika. Využívá přitom zkušeností svého mezinárodního partnera – Prince of Wales International Business Leaders Forum.

Každoroční vyhlášení Ceny zdraví a bezpečného životního prostředí je jednou z aktivit, jíž se BLF snaží ovlivňovat úroveň životního prostředí ve firmách i obcích. Například loni byla v rámci této ceny oceněna obec Vrutice na Litoměřicku za vytvoření systému sběru tříděného domácího odpadu v regionu.

Zatímco z komerční sféry rok co rok přicházejí do soutěže desítky přihlášek, a to i od vysoce renomovaných firem, municipality o ni zatím projevují podstatně menší zájem. Tomáš Nejedlo důvod vidí v tom, že většina obcí a měst sebe sama obecně nevnímá jako subjekt srovnatelný s komerčními firmami, které se musí starat samy o

(Pokračování na stránce 2)

AKTUÁLNĚ

Podpoří tělovýchovu a sport

Dotací tituly na volnočasové aktivity mládeže v oblasti tělovýchovy a sportu pro rok 2004 vypsala Rada Plzeňského kraje. Tyto dotace jsou mj. určeny i na podporu sportu a tělovýchovy zdravotně handicapovaných spoluobčanů. Uzávěrka odevzdání žádostí o podporu byla stanovena na 19. březen 2004. I letos však na území Plzeňského kraje pokračuje dlouhodobý Program výstavby víceúčelových hřišť s umělým povrchem a rekonstrukce povrchů tělocvičen a hal. Uzávěrka žádostí o přidělení investičních grantů z tohoto programu byla pro letošek stanovena na 2. únor 2004. Podrobnější informace najdou zájemci na www.kr-plzensky.cz.

Užitečné semináře

Rada Královéhradeckého kraje vyhlásila drobné programy v oblastech sportu a volného času na rok 2004. Oddělení mládeže a tělovýchovy odboru školství, mládeže a tělovýchovy pořádá ve dnech 12. a 13. ledna 2004 semináře k těmto programům. Náplní seminářů budou informace k vyhlášeným programům, k vypracování žádosti projektu včetně vyplnění formuláře žádosti, k přípravě rozpočtu projektu, k vyúčtování dotace a další informace o dotačním řízení. Termín, místo konání a podrobnější program seminářů najdou zájemci na webu Královéhradeckého kraje na www.kr-kralovehradecky.cz.

Olomouc udělí ceny města

Již posedmé budou letos uděleny Ceny města Olomouce za významnou činnost nebo dílo. Občané mohou písemné návrhy na udělení ceny podávat na odbor vnějších informací a vztahů magistrátu na Dolním náměstí (pan Línek, tel. 585 513 387) do 29. února 2004.

Kraj přidá také na folklor

Právnícké i fyzické osoby na území Jihočeského kraje se letos budou moci ucházet o příspěvky z jeho rozpočtu v tematických skupinách kultura, cestovní ruch a dopravní výchova. V oblasti kultura se budou přijímat žádosti o příspěvky na projekty filmové a fotografické tvorby a na ty, které podporují jihočeské folklorní tradice.

V oblasti cestovního ruchu kraj přispěje na hipoturistiku a v dopravní výchově na dopravu dětí na dopravní hřiště. Žádosti o příspěvky je třeba podat do 28. února 2004. Předepsaný formulář a další informace jsou na www.kraj-jihocesky.cz pod volbou Předpisy a dokumenty.

Za důstojné stáří

Občanské sdružení za důstojné stáří zve na Vzdělávací setkání poskytovatelů péče se zaměřením na psychiatrické klienty. Akce, která má shrnout dosavadní zkušenosti v diagnostice a medicínských poznatky psychiatra a v péči o psychiatricky nemocné klienty v ústavech, se uskuteční 26. ledna v Ústavu sociální péče Libněč.

Dalším připravovaným seminářem je Regionální vzdělávací cyklus ve Velkém Meziříčí pro pomáhající profese v ústavech pro seniory, a to 2. února v tamním Domově důchodců. O týden později, 9. února, toto občanské sdružení uspořádá hned dvě akce – na obecním úřadě v Kytlici Cyklické vzdělávání poskytovatelů péče v sociál-

(Pokračování na stránce 2)

Dovolená v Plzeňském kraji: Aktivní i relaxační

Tento týden se Plzeňský kraj ve dnech 8. až 11. ledna již potřetí zúčastní mezinárodního veletrhu cestovního ruchu Regiontour 2004. Návštěvníci se budou moci u stánku na brněnském výstavišti, který je opět společný pro Plzeňský a Jihočeský kraj s propojujícím prvkem Šumavy, seznámit s možnostmi obou krajů v oblasti cestovního ruchu, získat nejen tipy, ale i komplexní informace kde a jak strávit dovolenou.

Plzeňský kraj ve stánku poskytl prostor všem zájemcům z řad obcí, sdružení a informačních středisek na svém území. Návštěvníci tam tak mohou získat materiály či kontaktovat zástupce z Chodska, Rokycan, Tachova, Sušice, Severního Plzeňska, Plzně, Klatov, Železných Rudy, Horažďovic apod. Samotný kraj na veletrhu představí projekty Vintířova cesta, Otavská plavba, dětem určený projekt Pohádková země Brčálník, putování po hradech, venkovskou turistiku, památky lidové architektury a skanzen v Chanovicích, Židovskou cestu, Gastronomické trasy města

Plzně, dále vodácké trasy a lyžařské běžecké tratě na Šumavě - v Smí, Modravě, Kvildě, Železnorudsku apod. Součástí expozice bude rovněž videoprojekce materiálů jednotlivých regionů.

Po prezentační a propagační účely si Plzeňský kraj nechal vytvořit počítačovou 3D animaci o kraji, kterou veřejnost bude moci poprvé zhlédnout právě na veletrhu Regiontour 2004. Kraj se na veletrhu přihlásil i do soutěže o nejlepší produkt cestovního ruchu s akcentem na propagaci regionální turistiky v České republice Grand Prix Regiontour 2004, a to konkrétně s projektem Otavská plavba, jehož cílem je prezentace a propagace regionu Pootaví formou spolupráce měst a obcí.

Veřejnost přiláká ke společnému stánku i hu-dební produkce charakteristická pro jednotlivé regiony – například ve čtvrtek 8. ledna za Plzeňský kraj vystoupí Chodský soubor Mrákov z Domažlicka.

(zr)

Business Leaders Forum oslovuje i municipality

(Pokračování ze stránky 1)

sebe a dál se rozvíjet. Přitom i obce a města musí používat některé nástroje zcela běžné pro podnikatelské subjekty. »Proto asi mnohá města a obce nevidí v soutěži možnost se zviditelnit a posílit svou prestiž, ale spíše práci navíc.«

V činnosti BLF se však veřejné správě otevírají i další možnosti. Tak třeba její Manager Sha-

dowing Program, v němž formou manažerských stáží studenti vysokých škol »stíníjí« vedoucí pracovníky firem, ale třeba i magistrátních a městských úřadů, může i městům pomoci vytipovat jejich příští perspektivní zaměstnance.

(rš)

Ještě je čas přihlásit se na konferenci IMPA 2004

Ještě do 30. ledna se lze přihlásit na III. ročník konference IMPA 2004, kterou společně pořádají Plzeňský kraj a Západočeská univerzita v Plzni. Konference se uskuteční ve dnech 5. a 6. února v kongresovém centru Darovanský dvůr nedaleko krajské metropole.

Konference je zaměřena na podporu rozvoje informatizace veřejné správy jako nutného předpokladu dalšího rozvoje regionu. Jako hlavní byla pro konferenci vybrána témata Informační systémy a technologie ve veřejné správě, Užití systémového přístupu při informatizaci veřejné správy a Užití manažerských metod při řízení informačních projektů.

Cílem konference je vytvořit komunikační platformu, která by prohloubila spolupráci mezi jednotlivými regiony, městy a obcemi a přispěla k rozvoji informační společnosti. Výstupem této aktivity má být společná deklarace pro uplatnění informačních a komunikačních technologií. Nejde proto pouze o jednorázovou aktivitu, ale o prohlubování vztahů mezi regiony na úrovni veřejné správy, institucionální sféry a komerčních subjektů.

Informace o podmínkách účasti i přihlášku na konferenci lze nalézt na internetové stránce www.impa2003.kr-plzensky.cz nebo na www.openmim.cz/impa2003.

(Pokračování ze stránky 1)

ních ústavech se zaměřením na tvorbu individuálních plánů péče a v Domově důchodců v Náchodě Náchodský vzdělávací cyklus přímé péče o seniory v sociálních ústavech. Bližší informace o podmínkách účasti i výši kursového na pražském telefonním čísle 222 248 006.

Památkám chybí miliarda korun

Na obnovu nejhroženějších a nevyužívaných jihočeských nemovitých památek by byla zapotřebí téměř jedna miliarda korun. Vyplyvá to z aktualizovaného vydání metodického materiálu, který zpracoval Památkový ústav Praha. Do seznamu těchto památek v ČR byla zařazena celá čtyřicítka objektů na území Jihočeského kraje. Více než polovinu z nich vlastní fyzické osoby.

Filmování v hlavním městě nově

Nové, vstřícnější podmínky vůči producentům a filmařům schválila pro natáčení filmů a reklam na území české metropole Rada hl. města Prahy. Hlavní město má totiž podle radního Igora Němce zájem nejen na finančním profitu z nájemného a místních poplatků, ale hlavně na prezentaci města v zahraničí a s tím spojeným rozvojem cestovního ruchu a kultury. Například u filmování ke komerčním účelům tak nyní nájemné na veřejném prostranství činí na území Pražské památkové rezervace (s výjimkou Staroměstského a Václavského náměstí, kde je nájemné vyšší) za 1 m² za každý i započatý den činí 10 Kč a mimo památkovou rezervaci 5 Kč. Avšak třeba na Karlově mostě je kromě nájemného Městskou částí Praha 1 účtován i paušální denní poplatek ve výši 0,25 miliónu Kč.

Změny na pražském magistrátě

Pražský primátor MUDr. Pavel Bém informoval Radu hlavního města Prahy o svém záměru jmenovat ředitele Magistrátu hl. m. P. (MHMP). Výběrové řízení bylo vyhlášeno na základě oznámení primátora 3.12.2003 s uzávěrkou přihlášek 31.12.2003. Přihlásilo se 15 uchazečů a 5. ledna 2004 výběrová komise doporučila primátorovi, aby do funkce ředitele MHMP jmenoval Ing. Martina Trnku, který byl dosud pouze pověřen výkonem této funkce. Podle zákona o hlavním městě Praze je ke jmenování ředitele MHMP nutný předchozí souhlas ministra vnitra. Novými řediteli odborů MHMP rada jmenovala Ing. Jakuba Kadlece, který bude stát v čele odboru zahraničních vztahů, a Mgr. Gabrielu Bártkovou, která povede odbor public relations.

ZADÁVÁNÍ VEŘEJNÝCH ZAKÁZEK – NOVÝ ZÁKON

**Přednáší Ing. Václav Vaindl -
spoluautor nové zadávací legislativy
22. 1. 2004 - Praha**

Nové právní předpisy týkající se zadávání veřejných zakázek v souvislosti s finančními předpisy. Vazba na strukturální fondy a Kohezní fond EU. Hodnocení kvalifikace dodavatelů stavebních prací. Stavební technické specifikace. Nadlimitní a podlimitní veřejné zakázky. Hodnocení nabídek. Informační systém. Přezkumné řízení. Opatření proti korupci. Atd.

Místo a čas konání:

Kongresový sál Arcibiskupského semináře,
Thákurova 3, Praha 6, od 9 do 13 h

Přihlášky

jsou k dispozici na <http://www.studioaxis.cz/>
nebo u pořadatele:

STUDIO AXIS, spol. s r.o.,
Korunní 106, 101 00 Praha 10,
tel./fax: 271 732 095 a 271 736 620,
e-mail: studio@studioaxis.cz

Na jihu Čech pracuje manažer pro města a obce

(Pokračování ze stránky 1)

Za »hlavní želízko« SMOJK ve Společném regionálním operačním programu inženýr Beneš označuje projekt Jižní Čechy online, jehož cílem je připojit na internet zbývající jihočeské obce, které dosud možnosti webu nevyužívají. Součástí projektu je ovšem i proškolení zástupců obcí, které již připojení k internetu mají, ale nedokáží plně využívat všech jeho výhod. Do projektu se zatím přihlásilo 150 obcí.

Další svůj stěžejní úkol manažer SMOJK spatřuje v poskytování informací obcím o možnostech čerpání dotačních titulů. »Tato role nabývá na významu v momentě, kdy mám tyto informace takřkajíc z první ruky, protože jsem například členem různých pracovních skupin pro přípravu a realizaci projektů,« říká. Pokud by k některému programu či dotačnímu titulu neměl aktuální informace, zajistí kontakt přímo na administrátora těchto prostředků.

SMOJK se podle manažera omezí pouze na

vytipovávání a přípravu projektů. Pro jejich realizaci bude využívat služeb specializovaných firem, mezi nimiž bude mít zvláštní pozici Regionální rozvojová agentura Jižní Čechy. V ní totiž SMOJK vlastní 60% akcií (po 20% Jihočeská hospodářská komora a Regionální agrární komora).

Inženýr Beneš se nedomnívá, že by se na jihu Čech s vytvořením funkce manažera SMOJK zvýšilo riziko překrývání činností subjektů, které si rovněž kladou za cíl do regionu přivést peníze z národních a evropských zdrojů či nové investory. Například SMOJK nepřijal žádná předsevzetí v oblasti cestovního ruchu, ve které se naopak angažuje Jihočeská centrála cestovního ruchu, jejímž je SMOJK členem. O rozvoj průmyslových zón se zase v regionu stará agentura CzechInvest prostřednictvím Regionální rozvojové agentury, která ji tam zastupuje.

(rš)

PŘÍLOHA

CENÍK INZERCE newsletteru časopisu Moderní obec na rok 2004

VYDAVATELSKÉ PARAMETRY

Periodicita: dvakrát měsíčně

Rozsah: tři a více stran

Distribuce: e-mail ve formátu pdf

Počet odběratelů: cca 5 500

Struktura odběratelů: zastupitelé měst, obcí a krajů, úředníci ministerstev a dalších státních úřadů, neziskových a nevládních organizací, vysoké školy a výzkumná pracoviště, společnosti působící v komunální sféře atd.

Elektronický zpravodaj je distribuován předplatitelům časopisu Moderní obec jako součást jeho informačního servisu.

CENÍK INZERCE

Formáty inzerátů (šířka x výška)

Cena inzerátů v Kč

Podval (spodní část strany)	1. strana	2. a 3. strana	4. strana
2 sloupce (128 x 30 mm)	3 600, -	2 400, -	2 700, -
3 sloupce (193 x 30 mm)	5 400, -	3 600, -	4 050, -
3 sloupce (193 x 40 mm)	-	4 800, -	5 400, -

Square (volně umístěná plocha inzerátu)

1 sloupec (58 x 60 mm)	2 400, -	1 600, -	1 800, -
2 sloupce (120 x 60 mm)	4 800, -	3 200, -	3 600, -

Formát inzerátu je možné přizpůsobit požadavkům klienta.

SLEVA ZA OPAKOVÁNÍ

Počet zveřejnění

Sleva z ceny inzerátu

4 - 5x.....	-10%
6 - 8x.....	-20%

TECHNICKÉ PARAMETRY INZERCE

Nejlepší kvalita zobrazení je zaručena při:

- písmo a grafika v křivkách nejlépe WMF (Windows Meta file), alternativa EPS pro PC (křivky), AI, Corel Draw

- rastrová grafika je při exportu do PDF komprimována do JPG (96dpi)

podklady: TIFF, JPG (max. 300dpi)

- texty pro oznámení: Word, TXT, T602

Tento ceník je platný od 1. ledna 2004.

Petr PFLEGER

titulový manažer časopisů
Moderní obec a Opady

Tel: 233 071 403

GSM: 603198 873

petr.pfleger@economia.cz

Moderní obec č. 2

Téma měsíce:

REKONSTRUKCE PANELOVÝCH DOMŮ A REVITALIZACE SÍDLIŠŤ

Redakční část

bude věnována programům podpory rekonstrukce panelových domů a veřejných prostor na sídlištích, včetně údržby veřejné zeleně apod. ve městech a obcích.

Témata inzerce:

- zateplování domů
- fasády
- rekonstrukce střech
- přestavba bytových jader a koupelen
- půdní nástavby a vestavby
- modernizace výtahů
- výstavba dětských hřišť a ostatních sportovních a rekreačních zařízení (včetně plaveckých bazénů)
- údržba parků (čistič a úklidové stroje, výsadba stromů a další zeleně), výstavba chodníků
- městský mobiliář (lavičky, osvětlení, kašny, sochy, orientační systémy)

Příloha speciál:

AUTA A NÁSTAVBY

(společná příloha s časopisem ODPADY)

- vozidla pro komunální sféru
- svozové vozy
- speciální nástavby
- zkušenosti z praxe

UZÁVĚRKA INZERCE: 16.1. 2004

VYCHÁZÍ:

Moderní obec – 4. 2. 2004, Odpady – 16. 2. 2004

Petr PFLEGER

Tel: 233 071 403

GSM: 603 198 873

Chcete dostávat zdarma
newsletter časopisu

Moderní obec ?

Přihlaste se na adrese

pdf.moderniobec@economia.cz !

MODERNÍ OBEC - PDF SERVIS MĚSÍČNÍKU HOSPODÁŘSKÝCH NOVIN, web: <http://moderniobec.ihned.cz>

Elektronická příloha časopisu Moderní obec. Vychází jednou za 14 dní. Kontakt na redakci: Moderní obec, Economia, a. s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7

Lydia Stoupová, šéfredaktorka, tel.: 233 071 408, fax: 233 072 012, lydia.stoupova@economia.cz, Ivan Ryšavý, zástupce šéfredaktora, tel. 233 071 407, ivan.rysavý@economia.cz, Petr Pfleger, manažer inzerce, tel.: 233 071 403, mobil: 603 198 873, petr.pfleger@economia.cz, Renata Němcová, sekretariát, tel.: 233 071 471, fax: 233 072 015, renata.nemcova@economia.cz

PŘIHLÁŠENÍ-ODHLÁŠENÍ PDF SERVISU: e-mail: pdf.moderniobec@economia.cz

© Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoliv materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhražuje veškerá práva.