

ČR navštívilo o Velikonocích 300 tisíc turistů

O velikonočním týdnem navštívilo Českou republiku asi 300 tisíc zahraničních turistů, což je o pět procent více než o těchto svátcích loni, informoval viceprezident Asociace českých cestovních kancelářů a agentur Tomio Okamura s tím, že Prahu si zvolilo jako cíl velikonočního výletu zhruba 200 tisíc cizinců.

Velikonoce patří v ČR spolu s obdobím Vánoc a Silvestra k turisticky nejvytíženějším obdobím. Letos je pro svou dovolenou na prodloužený víkend v Česku využili podle analýzy asociace hlavně Evropané, především Němci, Italové a Španělé. Němečtí turisté na Velikonoce přijíždějí do Česka na poznávací zájezdy do Prahy, na lázeňské pobyty i za turistikou do Krkonoš. Většinou se zdrží od čtvrtka či pátku až do pondělí. Využívají tak volna na Velký pátek, který je v Německu i v zemích katolické jižní Evropy na rozdíl od Česka státním svátkem. Italové a Španělé naproti tomu často přijíždějí do ČR týden před Velikonocemi a na svátky se již vrací domů. Pro ruské turisty začíná hlavní turistická sezona až na takzvané květnové svátky, které trvají od 1. května až do poloviny května.

Také Češi využili svátků k cestám do zahraničí. Okamura uvedl, že do ciziny nyní vyjelo asi 150 tisíc Čechů. Nejvíce jich odcestovalo na Slovensko a do sousedních zemí. Populární jsou podle něj také eurovíkendy, které Češi nejčastěji tráví v Londýně, v Paříži či v Římě. „Jezdí se i do maďarských lázní,“ podotkl.



Počet cizinců zaměstnaných v hotelnictví stoupá

Počet cizinců zaměstnaných v hotelnictví a stravování trvale stoupá. Loni dosáhl počet cizinců zaměstnaných v tuzemských ubytovacích a restauračních zařízeních 8000, což je 7,5 % všech zaměstnanců v odvětví. Nebudou-li při zaměstnávání cizinců přijata restriktivní opatření, zvýší se tento poměr na 10 % do roku 2015, uvádí šetření společnosti Mag Consulting.

Nejpočetněji zastoupenou skupinou nerezidentů zaměstnaných v tuzemském cestovním ruchu jsou lidé z Ukrajiny a Slovenska. Podle ředitele Mag Consulting Jaromíra Beránka se mění zažitý trend, kdy zaměstnanci z východní Evropy vykonávají výhradně málo atraktivní a hůře placené profese. „V hotelech se dnes již setkáme s hotelovou hospodyní či dokonce vedoucí hotelového provozu ukrajinské národnosti,“ dodal. V oboru pohostinství, stravování a ubytování bylo podle Českého statistického úřadu loni zaměstnáno na 107 tisíc lidí, což odpovídá 2,2 % z celkové zaměstnanosti v národním hospodářství. Přestože existují výjimky, souvisí růst počtu zahraničních zaměstnanců v oboru s neutěšenými platovými podmínkami u některých pracovních pozic, například na pozicích pokojových, uvedl Beránek. Tyto profese zpravidla zaujímají buď cizinci nebo místní lidé s nižším vzděláním a kvalifikací. Průměrné mzdy pracovníků v odvětví se dlouhodobě pohybují pod celorepublikovým průměrem, který v roce 2011 činil 24 319 Kč. Podle ČSÚ se loni průměrná mzda v pohostinství a stravování zvýšila o 1,7 % na 12 097 Kč. Spolu s mírným nárůstem průměrných mezd pokračoval trend poklesu zaměstnanosti v odvětví.



Pentahotels míří do Prahy

V březnu získala skupina HPI Hotelbesitz tři hotely v Německu a už kupuje hotel v Praze. Společnost se sídlem ve Frankfurtu nad Mohanem koupila nabízený Ibis Praha Karlín za částku, jejíž výši nesdělila. Jisté však je, že HPI hodlá renovovat 226 hotelových pokojů, aby dosáhly standardů sesterské společnosti Pentahotels. Karlínský hotel bude pod tuto značku zařazen v průběhu letošního roku, jen co skončí rekonstrukční práce, ale do té doby jej bude i nadále provozovat Accor pod křídly hotelu Ibis.



mj. naleznete:

- Starejte se o svou virtuální image
- Třiašedesátka nemá být studenou sprchou
- Jak vybavit profesionální kuchyni

Ukázkový výtisk zdarma si objednejte na
www.economia.cz/nazk.

economia
OBSAH ROZHODUJE

Dámské patro nebude

Londýnský Hilton v Park Lane podle portálu 4hoteliers.com, v tichosti opustil projekt tzv. dámského patra, který s velkým očekáváním otevíral v roce 2003. Jedním z problémů neúspěšného konceptu byla skutečnost, že cena pokojů v ryze ženském patře převyšovala ostatní. Zatímco běžný pokoj stál 180 liber, feminní až 265 liber. Dalším prohrávkem proti konceptu bylo ubytování párů, čímž byla men-free zóna znesvěcena. Dělo se tak prý, jen když ostatní pokoje a patra byly obsazené, ale co naplat, muž je muž.

Pět rad, jak maximalizovat svůj profit

Pět rad, jak maximalizovat svůj profit, od Andrewa Gregsona, autora knihy Pricing Strategies for Small Business, zní takto: 1. Zjistěte, jak pracuje vaše konkurence, sedněte do auta a objedťe ji. 2. Odvažte se dělat to jinak. 3. Nabízejte balíčky, celková cena může být nakonec vyšší než součet jednotlivých. 4. Nejlevnější produkt nenabízejte jako první, začněte tím, ze kterého vám plyne nejvyšší zisk. 5. Nezklamte očekávání, vysoká cena naznačuje, že prodáváte kvalitu. Když se host rozhodne ji zaplatit, pak bude obhajovat své rozhodnutí před druhými. A máte vyhráno.

V Londýně bude hotelová akademie

IHG, jedna z největších světových společností, v jejímž portfoliu je například Holiday In, otevře v Londýně hotelovou akademii, která bude učit a vzdělávat budoucí talentované pracovníky v tomto segmentu, aby si dokázali lépe najít práci u nadnárodních společností. IHG očekává v příštích třech letech nárůst počtu pracovních příležitostí ve Velké Británii o 3000 míst. Jen letos by to mělo být 1100. Tento vývoj vítá i britský vicepremiér Nick Klegg: „Je fantastické vidět, že ve Velké Británii vzniká 3000 nových pracovních míst.“

Vysokoškoláků v oboru cestovního ruchu o 5 % méně

Vysokoškolsky vzdělaní zaměstnanci v cestovním ruchu postupně opouštějí obor. V loňském roce jich z pohostinství, ubytování a stravování odešlo zhruba 5 %, čímž se jejich počet snížil na zhruba 14 900. Vyplyvá to z předběžných odhadů analytické společnosti Mag Consulting. Počet vysokoškoláků v oboru klesá už třetím rokem za sebou.

Podle viceprezidenta Svazu obchodu a cestovního ruchu Pavla Hlinky je problematická úroveň čerstvých absolventů škol i oborů zaměřených na cestovní ruch. Za odlivem vzdělaných zaměstnanců stojí podle ředitele Mag Consultingu Jaromíra Beránka především nízká úroveň mezd v cestovním ruchu, která podle Českého statistického úřadu (ČSÚ) vloni dosahovala necelých 70 % průměrné mzdy v České republice.

Vysokoškolsky vzdělaní zaměstnanci tvořili v roce 2010 v segmentu cestovního ruchu 9,1 %. Nejpočetnější skupinou v oboru jsou zaměstnanci s ukončeným středoškolským vzděláním, jejichž podíl dosahoval 85 %. Kromě odchodů za vidinou vyššího výdělků omezuje počet vysokoškoláků v cestovním ruchu podle Hlinky i úspěšnost čerstvých absolventů při hledání zaměstnání. Absolventi vysokých škol se zaměstnavatelům prodraží a přidaná hodnota, kterou mohou díky svému vyššímu vzdělání přinést, je prý diskutabilní. Nejpálčivějším problémem školství zaměřeného na cestovní ruch je absence dlouhodobé praxe. Místo ní chodí studenti zpravidla jen na měsíční stáže, během kterých nemohou mnoho pochyť, a do prvního zaměstnání přicházejí bez praktických znalostí, dodal Hlinka.

Mírný meziroční pokles ve statistice uplatnění absolventů připustil vedoucí Katedry rekreologie a cestovního ruchu Univerzity Hradec Králové Bohumil Půža. Podle něj se vloni množství absolventů, kteří našli uplatnění v oboru cestovního ruchu, proti roku 2010 snížilo zhruba o 2 %.

Tuzemský trend úbytku vysokoškolsky vzdělaných zaměstnanců v cestovním ruchu je opačný než v zahraničí, uvedl rektor Vysoké školy cestovního ruchu, hotelnictví a lázeňství (VŠCRHL) Jan Lojda. Zájem studentů o studium podle něj trvá, neklesá prý ani poptávka po manažersky vzdělaných absolventech. Škola v lednu plánovala otevření tří nových bakalářských programů, nedostala ale svolení akreditační komise.



Projekt vzdělávání profesionálů v cestovním ruchu

V období od 1. ledna 2011 do 30. dubna 2012 společnost MAG CONSULTING s.r.o. realizovala projekt „Vzdělávací program pro účastníky dalšího vzdělávání v oblasti cestovního ruchu pro Liberecký kraj“, který byl spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky prostřednictvím Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost. Cílem projektu bylo podpořit a prohloubit vzdělávací nabídku v oblasti celoživotního vzdělávání v Libereckém kraji vytvořením efektivního vzdělávacího programu zaměřeného na rozvoj cestovního ruchu s důrazem na stravovací a ubytovací služby, včetně jeho pilotního ověření. Cílovou skupinou tohoto projektu tvořili zástupci ubytovacích a stravovacích zařízení, lázeňských a wellness zařízení, cestovních kanceláří a agentur, turistických informačních center, průvodci, lektori či představitelé samospráv zejména z oborů cestovního ruchu a regionálního rozvoje. Pilotní ověření vzdělávacího programu „Cestovní ruch – cesta ke konkurenceschopnosti“ představovalo realizaci 22 seminářů zaměřených jak na odborná témata spojená s problematikou podnikání v této významné oblasti českého hospodářství, tak na témata měkkých dovedností (time a stress management, prezentační či komunikační dovednosti apod.). V průběhu realizace projektu byla ve třech fázích provedena evaluace programu s cílem získat zpětnou vazbu od účastníků školení pro optimalizaci náplně a formy dalšího vzdělávání.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

**Potřebujete informace pro profesionály v hotelnictví a lázeňství?
Objednejte si předplatné časopisu Hotel&Spa Management
na adrese <http://predplatne.economia.ihned.cz/>.**

Znáte síť Pinterest?

Pokud ne, zaostáváte, jelikož odborníci dokonce tvrdí, že Pinterest je nový Facebook. Tato síť může být pro marketing vašeho hotelu velice důležitá, neboť v únoru spravovala víc stránek než Twitter, Google+ a LinkedIn dohromady. Trvalo jen devět měsíců, aby portál získal 17 milionů návštěvníků (Facebook se k tomuto číslu dostal za 16 měsíců). Jako bonbonek zní informace, že se v sekci Leisure Travel pohybuje 93 % žen.

Slovenské regiony lákají na slevy

Slovenské turistické regiony chtějí přilákat více hostů rozšířením nabídky slev. Návštěvníci Vysokých Tater nebo oblasti Liptova na severu země by tak mohli na dovolené více ušetřit na ubytování, při návštěvě atrakcí nebo ve veřejné dopravě. Podnikatelé v cestovním ruchu na Slovensku v minulosti čelili kritice, že nedokázali spojit síly ve snaze přilákat turisty. Nejvyhledávanější turistické oblasti pak začaly vydávat vlastní regionální karty, které poskytují různé výhody a mají přispět k delším pobytům turistů.

Průměrná délka pobytů zahraničních hostů v zemi se v uplynulé době zkracovala a dostala se pod tři dny. Slováci zase často jezdí například do Vysokých Tater pouze na jeden den, což se potvrdilo v uplynulých lyžařských sezonách.

Personálie

- Šéfkuchařem hotelu Sheraton byl jmenován Jiří Kupricht. V tomto hotelu pracuje od jeho otevření, od roku 2009, kdy působil jako senior sous chef. Svou kariéru započal v roce 2001 jako executive chef společně v restauraci Parnas a Grand Cafe Slavia. Své další pracovní zkušenosti získával během let v několika pražských pětihvězdičkových hotelech – např. v hotelu InterContinental nebo Hilton Prague Old Town. Jiří se specializuje na francouzskou a italskou kuchyni. Mezi jeho současné projekty patří populární Frid*ex degustation menu, které se v Sheratonu koná každý pátek.
- Pozici food & beverage manažera v hotelu Aria nově zastává Petr Zajížek. Svou profesní kariéru v hotelovém odvětví začal v roce 1993 jako banketní číšník v hotelu Fórum Praha. V letech 1998–2001 získával zkušenosti, zejména v úseku Food & Beverage, v hotelu Renaissance Prague. V období 2001–2005 pracoval pro hotel Marriott v Kodani, kde nejprve zastával funkci banquet manažera a posléze conference sales manažera. Po čtyřech letech svého působení v Dánsku se vrátil do ČR, kde začal pracovat pro hotel Four Season. Jeho posledním pracovním působištem byla společnost French-Rest, ve které působil jako sales manažer pro Francouzskou a Plzeňskou restauraci v Obecním domě v Praze.

Elektronická příloha časopisu Hotel&Spa Management. Registrován pod ISSN 1802-4033. Kontakt: Hotel&Spa Management, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Markéta Lidinská, redaktorka, tel.: 233 071 778, marketa.lidinska@economia.cz; Magda Etzlerová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 073 170, fax: 233 072 730, magdaetzlerova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění či distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ČTK.