

Růst návštěvnosti zahraničních turistů pokračuje

Ve 2. čtvrtletí 2012 přijelo do hromadných ubytovacích zařízení v České republice na 3,53 mil. turistů. V meziročním srovnání se jejich počet zvýšil o 56 tis (1,6 %). K růstu přispěli více nerezidenti, jejichž počet vzrostl téměř o 50 tis. (2,6 %) na 1,97 mil. Výrazněji horší výsledek zaznamenali ve srovnání s nerezidenty domácí turisté, u kterých se návštěvnost sice také zvýšila, ale jen o 6500 (0,4 %) na 1,6 mil. Za celé 1. pololetí letošního roku přijelo do HUZ 6,1 mil. turistů (+ 6,1 % v meziročním srovnání), z toho 3,2 mil. zahraničních (+ 7 % v meziročním srovnání) a 2,9 mil. domácích (+5,1 % v meziročním srovnání).

Nejvýraznější růst počtu příjezdů zaznamenaly ve 2. čtvrtletí letošního roku čtyřhvězdičkové hotely, ve kterých se ubytovalo o 3 % více hostů. V pětihvězdičkových hotelech bylo dosaženo růstu o 6,2 %, na kterém se nejvýznamněji podíleli rezidenti (+18 % ve srovnání se stejným obdobím loňského roku). Do nejvyšší hotelové třídy tak přijelo téměř 25 tis. rezidentů. Počet přenocování hostů v hromadných ubytovacích zařízeních dosáhl ve 2. kvartálu letošního roku 9,7 mil., což bylo o téměř 21 tis. (0,2 %) více než ve stejném období předchozího roku. Za vzestupem počtu přenocování stojí pouze nerezidenti, u kterých se tento ukazatel zvýšil o 85 tis (15,2 %) na 5,5 mil. Naopak u rezidentů se tento výkonnostní ukazatel snížil, a to o 64 tis. (-1,5 %) na 4,2 mil. V první polovině roku realizovali hosté celkově více než 17,5 mil. přenocování (+ 3,8 % v meziročním srovnání), z toho 9,5 mil. nerezidenti (+ 6 %) a 8 mil. rezidenti (+ 1,3 % v meziročním srovnání). Nejvíce zahraničních hostů ve 2. čtvrtletí 2012 přijelo do České republiky jako již tradičně z Německa – na 382 tis., což však reflektuje 1% pokles příjezdů německých turistů do Česka v meziročním srovnání. Opětovně však pokračoval růst počtu ruských turistů ubytovaných v HUZ, neboť jejich počet se zvýšil o téměř 22 % na téměř 189 tis. Na třetím místě skončili turisté ze Spojených států amerických, kterých přijelo ve 2. čtvrtletí letošního roku do ČR na 115 tis., tedy meziročně o 18 % více.

Do lázeňských ubytovacích zařízení zavítalo ve 2. kvartálu letošního roku na 195 tis. hostů. Jejich počet se tak zvýšil o 1,5 % (+ 2,8 tis.) oproti stejnému období loňského roku. Počet rezidentů se zvýšil o 3,5 % (+3,4 tis.). U nerezidentů byl zaznamenán naopak pokles o 0,6 % (o 600 osob méně v meziročním srovnání).

Zemanova kavárna se mění na Pavillon

Slavná replika funkcionalistické Zemanovy kavárny od architekta Bohuslava Fuchse, která se nachází v centru Brna, je opravena a pod novým vlastním jménem změní název na Pavillon. V budově se kromě nadzemního patra s výhledem do parku otevrou také podzemní patra, která se v původní Zemanově kavárně nevyužívala. Na interiérech spolupracovali přední čeští výtvarníci – designér Daniel Pirš a sklář Josef Divín. „Nový název Pavillon odkazuje k původní kavárně, předchůdkyni Zemanovy kavárny od Bohuslava Fuchse, a také k Fuchsovu konceptu budovy jako pavilonu otevřeného do parku,“ vysvětluje majitel restaurace Igor Fait.



V aktuálním čísle časopisu Hotel&Spa Management

HOTEL & spa
MANAGEMENT



mj. naleznete:

- Hotel prodává kvalitní servis
- Hlídejte si reputaci
- Hygiena jako měřítko kvality?

Ukázkový výtisk

zdarma si objednejte na adrese
www.economia.cz/nazk

Předplatné si zajistíte na
<http://predplatne.economia.ihned.cz/>

economia
OBSAH ROZHODUJE

Nová kampaň řetězce Hilton

Řetězec Hilton Hotels & Resorts spustil kampaň zaměřenou na cestovatelské zážitky. Komunikace využívá tři kreativní koncepty: „Go Chill“, „Go Refresh“ a „Go Foodie“. Objeví se v tisku, on-line a OOH médiích, kde bude zobrazovat kombinaci lokálních kultur a globalizovaného světa. Kampaň vytvořila agentura Cramer-Krasselt.

Do Luhačovic celoročně

Luhačovice jsou celoroční moderní turistickou destinací pro všechny cílové skupiny – toto je hlavní poselství iniciativy, jejímž cílem je vybudování funkčního destinačního managementu Resortu Luhačovice. Cílem společných aktivit Resortu Luhačovice je pozvednout vnímání Luhačovic jako místa, kde to skutečně žije a kde stojí za to strávit aktivní zajímavou dovolenou v kterémkoliv ročním období.

Čína a jenom Čína

Společnost Swissôtel hlásí, že otevírá nový hotel v čínské Sanye, která se nachází v nejjihnější části ostrova Hainan. Jde o komplex s názvem Sanya Dragon Valley Hot Spring & Golf Resort a rozkládá se na pozemku úchvatné velikosti 267 hektarů. Ani pokoje nejsou malé. Bude jich 300 a nejmenší z nich neklesne pod 50 m². Zároveň bude k dispozici 2000 m² konferenčních prostor. Partnerem Swissôtelu je čínská developerská společnost Hainan Zhongdu Real Estate Development Co., která do projektu investuje 950 milionů dolarů.

„Společně již v Číně provozujeme čtyři komplexy a další plánujeme otevřít v Chendu na ostrově Sanya, který prožívá turistický boom,“ pochvaluje si spolupráci Meinhard Huck, prezident Swissôtel Hotels & Resorts v Curychu.



Vysoká škola hotelová v Praze

pořádá 24. října 2012 mezinárodní vědeckou konferenci

HOTELNICTVÍ, TURISMUS A VZDĚLÁVÁNÍ

4. ročník na téma INOVACE A KVALITA SLUŽEB



Příhlášku a více informací naleznete na
www.vsh.cz/konference



Hotely v ČR budou mít jednotné evropské značení

Tuzemské hotely budou mít od příštího roku nové hvězdičkové značení. Bude stejné jako v dalších evropských zemích v rámci klasifikace Hotelstars Union. Na tiskové konferenci to uvedla generální sekretářka Asociace hotelů a restaurací Klára Zachariášová. Česko se připojilo k systému certifikace kvality hotelů Hotelstars Union v roce 2010. Celkem dosud certifikací prošlo 405 tuzemských hotelů a penzionů. Ty jsou označené samolepkou s počtem hvězdiček, která se ale dosud v jednotlivých zemích lišila. Nové jednotné značení Hotelstars Union se poprvé objevilo na začátku července na mnichovském hotelu ibis München City West. „Nové znaky zajistí pro hosty větší transparentnost, protože logo unie Hotelstars Union s hvězdičkami prozrazuje, co a kdo se za těmito hvězdičkami skrývá,“ uvedl jednatel Německého hotelového svazu Markus Luthe. Součástí jednotného značení by měl být i společný marketing pro všechny zúčastněné země. Od příštího roku by měly nové jednotné značení získat hotely, které se ke klasifikaci Hotelstars připojí, nebo ji již používají a projdou recertifikací. Recertifikace probíhá každé tři roky a v příštím roce se bude týkat asi 250 zařízení. Do Hotelstars Union se dosud zapojilo 11 evropských zemí a další účast zvažují. Nejvíce, přes 8100 ubytovacích zařízení, je do systému zapojeno v Německu, téměř 3900 v Rakousku a 2200 v Nizozemsku. V Česku je celkem zhruba 2500 hotelů.



Do Skotska na steak a na golf

Wyndham Hotel Group podepsala franšizovou smlouvu s Map Property & Leisure Developments Angus Limited a otevře ve Skotsku, 8 km od Dundee, hotel Wyndham Grand The Angus. Bude to druhá akvizice na britských ostrovech. První se nachází v Londýně a skrývá se pod názvem Wyndham Grand London Chelsea Harbour. Ve skotském resortu bude pro hosta připraveno 187 pokojů a 10 luxusních dvoulůžkových bungalovů podél desetijamkového golfového hřiště, které navrhl Darren Clarke. Komplex dále nabízí spa s osmi relaxačními místnostmi, 20metrový bazén, jacuzzi, posilovnu a dva taneční sály. Vše ale ještě chvíli potrvá, otevřít se má v roce 2015.



Konference pro odborníky z hotelového odvětví

Společnost Smarthero bude ve dnech 25. a 26. října 2012 pořádat v prostorách pražského hotelu Aquapalace konferenci zaměřenou na nejnovější trendy v e-marketingu, revenue managementu za účasti mezinárodních řečníků. Účastníci budou mít možnost seznámit se s novými příležitostmi a možnostmi, jak uspět ve vysoce konkurenčním prostředí. Rezervaci lze provést přes www.smarthero.eu. Cena je 9900 Kč + 20 % DPH. Čtenáři časopisu Hotel & Spa Management se mohou registrovat přes: http://www.smarthero.eu/hotelspa_registrace/ za speciální cenu 6900 Kč + 20 % DPH. Program konference je k dispozici v českém jazyce na: <http://1url.cz/31JB> a v anglickém jazyce na: <http://1url.cz/31Jp>.

PRO VAŠE LEPŠÍ
MANAŽERSKÁ ROZHODNUTÍ.
Setkejte se
nejvýznamnějšími
hráči na trhu.

PRO VAŠE LEPŠÍ
MANAŽERSKÁ ROZHODNUTÍ.
Setkejte se
nejvýznamnějšími
hráči na trhu.

E-Marketing
& REVENUE MANAGEMENT
KONFERENCE

PRAHA 2012

Praha 25–26.10.2012 | Aquapalace Hotel Prague

Krise dopadá i na turistický ruch

Řecká krize má dopad i na turistický ruch. To, že dochází k poklesu počtu zahraničních návštěvníků, potvrzují i poslední statistiky. Podle předběžných údajů řecké asociace podnikatelů v turistickém ruchu (SETE) v prvních šesti měsících roku do země letecky přicestovalo o 4,63 procenta méně turistů (to 382 tisíc) než ve stejném období vloni. Tehdy jich do Řecka letecky dorazilo přes 8,3 milionu. Příjmy z turismu by pak podle odhadu asociace letos měly klesnout o 10 až 15 procent.

S poklesem příjmů z turismu se vyrovnává také Portugalsko. Do země v období od ledna do května 2012 přicestovalo 2,6 milionu návštěvníků, což sice meziročně představuje nárůst o tři procenta, utratili ale méně peněz – například příjmy hotelů klesly o čtyři procenta na 582 milionů eur.

Personální změny v pražských hotelech Hilton

Hotely Hilton Prague a Hilton Prague Old Town oznámily nedávné povýšení Eduarda Galvao a Luky Ravníka.

Eduardo byl povýšen do pozice obchodního ředitele obou pražských hotelů Hilton. Nahradil Matthijse Welleho, který byl jmenován do pozice obchodního ředitele pro oblast východní Evropy a Ruska. Před tímto povýšením zastával Eduardo funkci asistenta obchodního ředitele a měl na starosti klienty z USA, Středního východu a Jižní Ameriky, tedy hlavní trh pro Hilton Prague a Hilton Prague Old Town. Náplní jeho nové pozice je vedení obchodního týmu tak, aby dosáhl svých cílů v oblasti korporátní, leisure a MICE. Eduardo začal svou kariéru v hotelovém řetězci Hilton Worldwide v roce 2002 jako člen týmu, který otevíral hotel Hilton Sao Paulo Morumbi v Brazílii. Později přešel do hotelového řetězce Hyatt a po třech letech se vrátil k Hilton Worldwide a nastoupil do týmu hotelů Hilton Hotels & Resorts v Praze. Eduardo je velký fotbalový fanoušek, rád cestuje a schází se s přáteli.

Luka Ravník byl jmenován do pozice ředitele Conference & Event Sales a nahradil Ligii Brasoveanu, která se přidala k týmu hotelu Hilton Kiev. Luka studoval Hospitality Management ve Vídni, Austrálii a Španělsku. Do sítě Hilton Worldwide nastoupil v roce 2008, kdy se mu povedlo dostat v hotelu Hilton Munich do manažerského programu „Elevator General Management fast track program“. V něm pak pokračoval v pražských hotelech Hilton. Prošel si všemi hotelovými odděleními a pracoval na nejrůznějších projektech. Po zakončení tohoto vzdělávacího programu se vypracoval na pozici Events Manager, poté C&E Sales Manager a nyní na současnou funkci. Luka ve volném čase rád lyžuje a je milovník dobrého jídla a vína.