

Třetí čtvrtletí přineslo 35 miliard



Na základě statistiky platební bilance České národní banky (ČNB) dosáhly příjmy České republiky z mezinárodního cestovního ruchu ve třetím čtvrtletí roku 2011 celkem 34,9 miliardy korun, což bylo o 3,1 procenta více než ve stejném období předchozího roku. Do vývoje platební bilance se pozitivně promítl růst návštěvnosti zahraničních turistů v hromadných ubytovacích zařízeních (HUZ). Ve třetím čtvrtletí roku 2011 přijelo do HUZ celkem 2,17 milionu zahraničních turistů, což bylo o 5,1 procenta více než ve stejném období předchozího roku.

Počet přenocování zahraničních turistů vzrostl meziročně o 4,8 procenta, když dosáhl ve třetím čtvrtletí 6,3 milionu. Od počátku roku utratili v ČR zahraniční turisté celkem 95,6 miliardy korun, což bylo o 4,5 procenta méně než ve stejném období předchozího roku.

„Vývoj ve třetím čtvrtletí částečně vykompenzoval pokles, který platební bilance zaznamenala v první polovině roku. Zaznamenali jsme především rostoucí výdaje turistů z Číny a z Ruska,“ uvedl Rostislav Vondruška, generální ředitel agentury CzechTourism.

Čínské karty se ve světě zabydlují

Čína se stala největším trhem platebních karet na světě. Díky desítkám milionů turistů a obchodníků cestujícím do zahraničí se karty společnosti China Union Pay (CUP) staly třetím největším mezinárodním kartovým systémem. Čínský trh je dnes jedním z nejrychleji rostoucích trhů debetních a kreditních karet a určitě i tím největším. V roce 2010 totiž vydalo více než 400 čínských bank 2,066 miliard platebních karet, to znamená o 10 milionů více, než měla v oběhu Visa na celém světě, i když Visa měla zatím čtyřikrát větší obrát. Úspěšné jsou i mezinárodní projekty China Union Pay, takže je zde důvod se karty s logem CUP přijímat.



Karlovy Vary mění image

Jedno z nejznámějších českých lázeňských měst, Karlovy Vary, po několika desetiletích vymění své stávající logo i propagační materiály města, mezi které také patří úřední listiny a dopisní papíry úřadu města. Tiskový mluvčí města Karlovy Vary k plánované změně uvedl: „Podobu nových vizuálních prvků vybíralo městské infocentrum ve veřejné soutěži, které se zúčastnilo 17 výtvarníků či grafických studií. Zvítězil návrh jedenatřicetileté grafičky Evy Hudečkové z Plzně, která mimo jiné navrhovala například design objektů a realizovala grafické práce pro projekt Pouť k planetám pro Techmania science centre v Plzni. Mezi její projekty patří Plzeňské lavičky 2006 nebo Evropa bez bariér.

Cestovní kancelář nově prověřuje hotely

Cestovní kancelář Neckermann navázala spolupráci s nezávislým recenzním portálem Holidaycheck a u všech svých hotelů uvádí nezávislé hodnocení klientů hotelů z celého světa. „Prověřování kvality hotelů a její transparentní komunikace zákazníkům je naší prioritou. Rozhodli jsme se pro ně, protože zveřejňování hodnocení uživatelů je nejlepší cestou ke spokojeným klientům a máme dobré zkušenosti sesterské Neckermann Německo, která využívá hodnocení vlastních klientů podobným způsobem. V Holandsku zase spolupracujeme s nezávislým recenzním portálem Zoover,“ řekl Udo Wichert, ředitel Neckermann CK. Nepopíratelným fenoménem je fakt, že stále více zákazníků hledá na webu recenze a doporučení jiných klientů. Podle průzkumu Neckermann CK je to až 98 % ze 728 poptávaných respondentů.



V aktuálním čísle časopisu Hotel&Spa Management

HOTEL & spa
MANAGEMENT

mj. naleznete:

- Jak hotely prožily rok 2011
- On-line rezervace hotely prospaly
- Nešetřete na pocitech hosta



**Ukázkový výtisk zdarma
si můžete objednat na
www.economia.cz/nazk**

economia
OBSAH ROZHODUJE

Nová destinační značka CzechTourismu je v nedohlednu

Na základě doporučení od poroty, jež byla složená ze zástupců grafiků, mediálních a reklamních odborníků a představitelů státní správy, nevybrala agentura CzechTourism nové destinační logo. Žádný z 384 zaslaných návrhů vůbec nesplnil očekávání zadavatele, a tak CzechTourism v nejbližší době vyhlásí novou soutěž.

Daň za lůžko

Od ledna 2012 začne v Lübecku a v Cáhách platit tzv. daň za lůžko. V hanzovním městě se tomu hoteliéři ale hodlají postavit. Daň za lůžko má obnášet 5 % z ceny za každý nocleh, což má jen v Lübecku přinášet do městské pokladny dva miliony eur ročně.

Čím více dat, tím lépe

Hotely s více než 25 pokoji budou muset kromě údajů, které po nich úřady dosud vyžadovaly, přidat i další data o obsazenosti pokojů. Tím by podle informací spolkové vlády SRN měly dostat povinností dodavatelů vyplývajících z nařízení Evropské unie. Jelikož se v případě předmětného údaje jedná o klasický ukazatel, mohl by hodnoty shromažďovat podnikový software.

Královnou evropských metropolí je Paříž

Podle průzkumu společnosti Roland Berger je turisticky nejzajímavějším hlavním městem Evropy Paříž, následována Amsterdamem, třetí příčku obsadil Řím. Detailního průzkumu se účastnilo celkem 24 evropských metropolí. V průzkumu se hodnotilo několik kategorií, přičemž jedna z nich byla letecká dostupnost, tu nejlepší má Paříž a Londýn.

Praha láme rekordy v návštěvnosti turistů

Prahu loni navštívilo dosud nejvíce turistů. Podle propočtu analytické společnosti Mag Consulting jich do hlavního města přijelo 5,2 milionu. Dosavadní rekord padl v roce 2010, kdy podle Českého statistického úřadu Prahu navštívilo 4,7 milionu lidí. Dominantní podíl mezi návštěvníky mají zahraniční turisté, jejichž počet dosáhl 4,5 milionu, uvedl ředitel Mag Consulting Jaromír Beránek. Zvýšil se i počet přenocování. Podle Beránka turisté v ubytovacích zařízeních loni strávili 13,2 milionu nocí, čímž pokořili rekordní hodnoty z let 2006 až 2007, kdy šlo zhruba o 12,2 milionu přenocování. Důvodů pro loňskou rekordní návštěvnost je podle společnosti několik. Jedním z nich je oživení cestovního ruchu spojené s překonáním hospodářské recese, které se v turistice projevilo zejména v letních měsících. Dalším důvodem je i poměrně chladné a deštivé počasí, které spíše přáló městské poznávací turistice než rekreaci v okolí vodních ploch a dalším tradičně prázdninovým aktivitám. Statistika počtu příjezdů a přenocování zachycuje návštěvníky, kteří se v Praze ubytovali v některém z hotelů či v obdobných hromadných ubytovacích zařízeních. Návštěvníky, kteří v hlavním městě nestrávili noc nebo jím pouze projížděli, šetření nezohledňuje.



Hrady a zámky otevrou 13. komnaty

Deset českých hradů a zámků ovládne v příští sezoně tajemno, a to konkrétně: Broumov, Děčín, Grabštejn, Chlumeck nad Cidlinou, Kačina, Kost, Kozel, Loučeň, Ostravský hrad a Slatiňany. Na jaře příštího roku tu vzkříší tajemné postavy z vlastní minulosti, aby se staly průvodci návštěvníků při prohlídkách, které v ČR nemají obdoby. Za pár měsíců tu startuje projekt Otevřete 13. komnatu. „Podstatou těchto prohlídek bude v první řadě nevědní postava kostýmovaného průvodce. Na zámku v Děčíně to bude např. Černý rytíř, na Kozlu skřet s oslíma ušima jménem Radouš, na Loučeni Bílá paní. Prohlídky budou mít také výrazný interaktivní prvek s rébusem, jehož tajence mají přijít návštěvníci během prohlídky za pomoci tajuplné postavy na kloub,“ řekl Jiří Senohrábek, jeden z hlavních členů týmu, který za projektem stojí. Tajemné postavy mají přitom svá reálná jména a jsou inspirovány buď vlastní historií zapojených historických objektů, nebo lokálními pověstmi. Prohlídky s tajuplnými postavami budou na všech zmíněných hradech a zámcích alternativou k běžným prohlídkám a mají za cíl zaujmout v první řadě rodiny s dětmi. Každý host kteréhokoli objektu z jmenované desítky, který si vybere jako první, obdrží cestovatelský pas, do něhož po absolvování místní prohlídky a vylustění dílčího rébusu obdrží klíč od 13. komnaty.



V Praze je blaze a draze

Podle ukrajinského serveru TSN.ua měla být česká metropole z pohledu turistů během oslav příchodu nového roku nejdražším evropským městem. Server se odvolává na údajný a blíže nespecifikovaný průzkum odborníků na turistiku, podle kterých se novoroční přenocování ve dvoulůžkovém pokoji v hotelu pohybovalo kolem 361 eur, což je přes 9000 korun. Praha se tak podle nich stala pro oslavy příchodu roku 2012 nedostupnou. Podle Okanuty je silvestrovská noc z hlediska turistiky nejvytíženější nocí z celého roku, kdy ceny za ubytování gradují. Průzkum serveru TSN.ua srovnával ceny hotelů ve 35 evropských metropolích. Podle tohoto zdroje mohla dvojice turistů novoroční noc strávit v Paříži v průměru za 239 eur, v Benátkách, Edinburghu a Amsterdamu maximálně za 250 eur a v Barceloně zhruba za 200 eur.

Předplatte si časopis Hotel&Spa Management a navíc získáte ZDARMA:

- elektronický newsletter s novinkami z oboru Hotel&Spa Line
- on-line zpravodajství a archiv časopisu na www.hotel-spa.cz

Objednávky předplatného na adrese www.economia.cz/hs

Banky věří developerům

Třebaže letos investice do realitních projektů ve střední a východní Evropě rostly, na výstavbě hotelů v ČR se to neprojevilo. Důvěra bank ve financování výstavby domů je podle průzkumu KPMG CEE Property Lending Barometer nejvyšší v Polsku, Rakousku a České republice, s odstupem následují Slovensko a Rumunsko. Investiční transakce na trhu realit v regionu dosáhly v prvním pololetí 5,2 mld. eur, tedy jen nepatrně méně než v roce 2010 (5,6 mld.). V ČR je nejvíce preferována výstavba kancelářských a obchodních prostor, nejméně výstavba nových hotelů.

Personálie

• Vedení hotelu Augustine Prague, který je součástí sítě luxusních hotelů Rocco Forte, oznámilo jmenování nové manažerky hotelových lázní, již se stala Elena Bakholdina. Elena přichází do týmu hotelu Augustine po svém působení v lázních hotelu Mandarin Oriental, kde měla na starosti každodenní provoz a koordinaci lázeňského týmu včetně školení lázeňského týmu pro zlepšování zákaznických služeb. V hotelu Augustine bude zodpovědná za celý lázeňský management. Před nástupem do hotelu Mandarin Oriental Elena pracovala v obchodním a marketingovém oddělení společnosti Porcelanosa Grupo, kde pečovala o firemní klientelu a tvořila analýzy vývoje nových produktů. Elena studovala hotelový management na hotelové škole v Lausanne ve Švýcarsku a již během studií pracovala v zákaznickém servisu a obchodním oddělení hotelu Ritz Carlton ve Španělsku. Elena Bakholdina mluví plynule rusky, anglicky, španělsky, česky a částečně německy. Ve volném čase se ráda věnuje hudbě, sportu a vyznává zdravý životní styl.

• Na pozici spa manažera římských lázní pro hotel Boscolo Prague Autograph Collection byl jmenován Jan Tietz. Absolvent oboru fyzioterapie a Fakulty tělesné výchovy a sportu Univerzity Karlovy se specializací pro sport zdravotně postižených přichází z pozice health club supervisor, kterou zastával tři roky pro společnost Hilton. Své profesní zkušenosti zahájil již v průběhu studia fyzioterapie ve vojenských lázních Teplice jako brigádník a poté v ASC Dukla Praha, kde působil v letech 1998 až 1999 jako fyzioterapeut a masér. V roce 2000 přišla nabídka pracovat pro Marriott international, kde začalo jeho seznamování se s oblastí hotelových wellness služeb. Zpočátku působil jako řadový zaměstnanec hotelového health clubu pro Prague Renaissance hotel a od roku 2003 do 2009 jako supervisor a odpovědný zástupce pro toto oddělení. V letech 2004 až 2007 zastřeval hotelové fitness centrum Courtyard Flora. Hovoří anglicky a mezi jeho záliby patří sport, hudba a hra na kytaru.