

Ceny hotelů se stále drží na minimu

Dozvuky ekonomické krize a především tvrdá konkurence tlačí ceny hotelových služeb v České republice výrazně dolů. Ty dosáhly v roce 2010 průměrné hodnoty 1177 Kč, což je o celých 20 % méně, než tomu bylo v roce 2009, kdy průměrná cena za pokoj dosáhla hodnoty 1482 Kč (segment tří-, čtyř- a pětihvězdičkových hotelů). V souvislosti s tím se o 16 % snížil také ukazatel RevPAR, v roce 2009 měl hodnotu 759 Kč, zatímco v roce 2010 jen 633 Kč. S negativním trendem se potýká také průměrná délka pobytu, která se v roce 2010 snížila na 2,84 dne oproti průměrné délce pobytu 3,12 v roce 2009. O 3,25 % na celkových 52,14 % se však zvýšila průměrná obsazenost, což se potvrdilo i v minulých třech měsících roku 2011, kdy například v centru Prahy dosáhla hodnoty 55 % oproti 51,6 % ve stejném období loňského roku. Cena však i v období leden až březen 2011 následuje klesající trend. V centru Prahy například klesla na 1305 Kč oproti 1381 Kč ve stejném období loňského roku. Vyplyvá to z údajů společnosti KPMG Česká republika, jež už třetím rokem provozuje průzkumný projekt TLT Benchmark.



Desítky hotelů na prodej

Čtyřhvězdičkový designový hotel Metropol na Národní třídě je na prodej, stejně jako desítky dalších ubytovacích zařízení v historickém centru Prahy a další v okrajových částech hlavního města. Podle obchodníků s nemovitostmi stoupá nabídka hotelů a penzionů i mimo metropoli. Developeři se zbavují také dosud nerealizovaných hotelových projektů. Realitní kancelář Svoboda & Williams aktuálně inseruje čtyři hotelové projekty se stavebním povolením. Jedním z nich je pozemek pro čtyřhvězdičkový hotel Křížkova v Karlíně. V nabídce této realitní kanceláře je i hotel Metropol, který byl otevřen teprve v roce 2007. Desítky pražských ubytovacích zařízení lze najít na zahraničních internetových serverech. Ruské kanceláře inserují kromě pražských hotelů v ceně až stovek milionů korun také mnoho nemovitostí v českých lázeňských městech i zámecké objekty na jihu Čech. Velká část nemovitostí visí v nabídce měsíce. Například hotel Juno s 250 pokoji v Praze 10, za nějž chce podle britského portálu homesale majitel 10 milionů eur. Také mezinárodní řetězec Corinthia Hotels hledá od loňského léta kupce pro několik svých hotelů v regionech, provozovaných pod značkou Amber.



Lázně žádají rovné podmínky

Podnikatelé a pracovníci v lázeňství žádají ministra zdravotnictví Leoše Hegera, aby regulace, které chce stát uplatnit v lázních, byly platné i pro odborné léčebné ústavy. Na Hegera se s uvedenou žádostí hodlají obrátit Sdružení lázeňských míst ČR, Svaz pacientů ČR, Odborový svaz zdravotnictví a sociální péče ČR a Svaz léčebných lázní ČR. Odborné léčebné ústavy totiž na rozdíl od lázní nemusí mít s pojišťovnami předem dohodnuté ceny za úkony a klienta, nevztahuje se na ně ani předem stanovená délka pobytu. Uvedené organizace svou výzvu reagují na nedávno zveřejněný záměr omezit úhrady za komplexní lázeňskou péči až na půlku. (Pokračování na stránce 2)

V aktuálním čísle časopisu
Hotel&Spa Management



mj. naleznete:

- Udělejte konec nudným snídaním
- Pravda o stavu českých lázní
- Jak vyhrát na sociální síti v F&B SEKTORU

Ukázkový výtisk zdarma:

www.economia.cz/nazk

economia
OBSAH ROZHODUJE

Kongresové centrum platí úroky

Kongresové centrum Praha, jehož hospodaření zatěžují dluhy po výročním zasedání Světové banky a Mezinárodního měnového fondu v roce 2000, přežilo další pravidelnou jarní splátku. Jde o kupon, tedy úroky z prodeje obligací v hodnotě 55 mil. eur při tehdejšímu kurzu 37,70 Kč za euro. Částku 79 mil. Kč převádí Komerční banka na londýnský účet HSBC. Kupon je splatný vždy k 16. 4., na jaře 2014 bude nutné uhradit úroky i s jistinou.

Karlovarský Thermal v novém

V proslulém karlovarském hotelu Thermal, kde se každý rok koná filmový festival, skončila první etapa modernizace vnitřních prostor. Konkrétně jsou opravena první tři patra z celkových 15 podlaží. Ještě před filmovým svátkem se úprav dočká také Malý sál. Všechny opravených 63 pokojů bude zařazeno do kategorie Comfort s cenou asi o 250 Kč vyšší, než je u ostatních standardních pokojů. Thermal hodlá pokračovat v modernizaci dalších pater vždy před zahájením hlavní lázeňské sezony.

On-line seminář zdarma

Chcete se dozvědět, jak vyhrát na efektivní využívání sociálních médií v oboru restaurací, hotelů a barů? Společnost MjankovMedia pořádá 4. 5. 2011 v 15 hod. on-line „webinář“, který poskytne majitelům, manažerům a provozovatelům hotelů, restaurací, barů a kaváren ucelený koncept efektivního využívání sociálních médií v F&B segmentu, nabídne konkrétní tipy, jak s co nejnižšími náklady profitovat ze služeb sociálních sítí a internetu, ukáže, jak vytvořit úspěšnou social media strategii společnosti a další užitečné tipy pro celkovou správu on-line identity. (Pokračování na stránce 2)



Hospitality & Tourism

SUMMIT

Gastronomický den AHR ČR

7. - 8. 6. 2011, Clarion Congress Hotel, Ostrava

11. ročník konference pro odborníky z oblastí hotelnictví, gastronomie a služeb pro cestovní ruch



Letos na téma:

JAK PRODÁVAT KVALITU?



www.horeca21.cz

(Pokračování ze stránky 1)

poukazují na to, že léčbu v láních může pacient absolvovat až po schválení revizním lékařem. Pojišťovny tak snadno mohou počty pacientů v láních omezit. V případě, že by platby od pojišťoven ministerstvo snížilo na polovinu, v léčebných láních by prý klesl počet ošetřovacích dnů asi o čtvrtinu. „Pokud domyslíme, že pobytu hrazené zdravotními pojišťovnami představují v léčebných láních stále 57 % tržeb, šlo by o výpadek zhruba jedné osminy tržeb,“ řekl Eduard Bláha, prezident Svazu léčebných lánů ČR. Podle agentury Mag Consulting by plánované snížení plateb pojišťoven způsobilo v lázeňství ztrátu více než 2000 pracovních míst. Dalšími dopady budou pokles úrovně poskytované péče a zhoršení zdravotního stavu skupin obyvatelstva s nízkými příjmy.

AdCamp 2011 splnil očekávání

Mezinárodní konference o cestovním ruchu AdCamp 2011, která se konala 12. a 13. dubna 2011 v Kongresovém centru Zlín, vyvolala obrovský zájem. „Akreditovalo se přes 300 účastníků ze 150 institucí. Jsme rádi, že zde vznikla platforma pro diskusi skutečných specialistů na turistiku,“ uvedla projektová manažerka Adcampu Jaroslava Němcová. Hlavním tématem letošního druhého ročníku bylo „Místo jako značka“. Konference nabídla poznatky nezávislých odborníků ze všech oblastí, které s cestovním ruchem souvisí, včetně gastroturistiky. Té byl věnován samostatný blok. Představena byla i regionální potravina Olomouckého a Zlínského kraje. Celkem na AdCampu vystoupilo či vedlo workshopy 16 lektorů z nejrůznějších oblastí.



Češi se vrací do Řecka

Dovolená v Řecku je letos opět v módě. Loňská vlna stávek a krvavé nepokoje jsou zapomenuty a Češi se po prudkém propadu poptávky v nadcházející sezoně vrátí do Řecka v hojném počtu. „Poptávka po Řecku v porovnání s minulým rokem vzrostla o 15 %,“ řekl marketingový ředitel Čedoku Tomáš Brejcha. Podle agentury Mag Consulting navštívilo loni Řecko 400 tisíc a předloni 493 tisíc Čechů. Letos to dle odhadů bude kolem 450 tisíc. Zájem o tradiční středomořskou destinaci roste i přesto, že se tamní ceny zvýšily, mimo jiné kvůli zvýšení sazeb DPH. Hoteliéři v Řecku však očekávají výbornou sezonu a nejsou ochotni nijak slevovat z cen. Pomáhá jim především revoluční kvas v Egyptě, který se kvůli tomu naopak potýká s odlivem turistů.

Informace z realitního trhu on-line

Společnost Jones Lang LaSalle představila první aplikaci pro iPhone, díky níž uživatelé získají přístup ke globálním průzkumům z realitního trhu, informacím o trendech udržitelnosti nebo řadě sociálních médií. Navíc většina průzkumů společnosti Jones Lang LaSalle je přístupná bez potřeby registrace nebo přihlášení do systému. Aplikace pro iPhone je volně ke stažení z App Store.

Pro každého to, co hledá?



Odpovědí je značka Tork. Bez kompromisů! A v celé škále segmentů, které na první příčku své pozornosti kladou 100% hygienu a zářivou čistu-

tu, obojí za podmínky zajištění jednoduchého dodržení těchto předpokladů úspěšného byznysu.

Tork je totiž synonymem pro kompletní hygienický systém – od papírových ručníků, toaletního papíru, papírových ubrousků a kapesníků přes mýdla, utěrky z papíru i netkané textilie pro čištění všech povrchů a snadný úklid až po hygienické zásobníky různých velikostí a možností využití. Jak jednoduché! V nabídce, která se za značkou Tork skrývá, každý rychle najde, co hledá.

A mnohem víc! Žádný z produktů není ledajaký: Tork se totiž zavázal k respektu k přírodě, prostředí, v němž působí, a udržitelnému rozvoji. Staví na ekologickém přístupu a svým zákazníkům i dodavatelům v tomto ohledu pravidelně „skládá účty“, aby doslova naplnil jeden ze svých závazků: pečovat o život.

SCA Hygiene Products, s.r.o.
Tissue Europe
Sokolovská 94, 186 00 Praha 8
Česká republika

tel.: (+420) 221 706 111
fax: (+420) 221 706 333
e-mail: tork.cz@sca.com
www.tork.cz



(Pokračování ze stránky 1)

Pro účast postačí běžný stolní počítač nebo notebook s reproduktory nebo sluchátky a rychlé internetové připojení. Počet účastníků je omezený, proto si rezervujte své místo již dnes. Rezervaci a kompletní obsah webináře najdete na <http://bit.ly/gastrowebinar>. Zdarma jej pořádá společnost MjankovMedia v čele s Mariem Mjankovem, social media specialistou (MjankovMedia.com/hospitality).

Nová sociální síť pro cestovatele

Společnost Primoco Limited, vydavatel portálu o cestování a turismu RussianTraveller.ru, oficiálně spustila sociální síť Tvojeis.ru. Jde o ruskou sociální síť pro všechny cestovatele, kteří chtějí během cesty či výletu sdílet zážitky se svojí rodinou a s přáteli.

Služba je poskytována zdarma a dává cestovatelům možnost sdílet zábavným a jednoduchým způsobem zážitky, fotky či videa přímo z cesty.

Cestovatelská sociální síť je součástí mezinárodní sítě OnTheRoad.to. Po celém světě je více než 280 milionů rusky hovořících osob a v samotném Rusku dnes využívá 50 milionů obyvatel přístup na internet.

V hotelu President voní jaro

Na letošní jaro si President Hotel Praha a vinařství Gotberg připravily svou první společnou gastronomickou akci. Festival pod názvem Jarní degustace probíhá od 15. 4. do 15. 5. v restauraci Vltava hotelu President a bude se skládat z pěti pečlivě zvolených kombinací vín a pokrmů, za kterými stojí šéfkuchař hotelu Milan Pešek. Jarní degustace představuje jednu ze sezonních kulinářských akcí, které se zde pravidelně konají. Hosté ji mohou využít každý večer od 18.30 do 23.30 za cenu 1500 Kč na osobu.

Personálie

Valná hromada Prague Convention Bureau zvolila na svém zasedání 14. 4. nové představenstvo, které má oproti předchozímu období o dva členy víc, tedy devět. Čestným předsedou Prague Convention Bureau je primátor metropole. Novými členy se stali v kategorii hotelů Jiří Beneš z hotelu InterContinental Prague, Jan Kratina z CPI Hotels a Martin Židek z Marriott Hotel Prague. Kategorii DMC nově zastupují Martin Lehký z agentury Senator Travel a Jarmila Škoríková z Maxin Prague. Kategorie PCO je reprezentována Ivem Miksou z agentury Guarant International a Alešem Pejsarem z agentury CZECH-IN. V kategorii kongresových zařízení má své místo v představenstvu Kongresové centrum Praha zastoupené Michalem Kárníkem a v kategorii cateringových služeb a restaurací společnost Zátíší Group reprezentovaná Sanjivem Surim.

Elektronická příloha časopisu Hotel&Spa Management. Registrován pod ISSN 1802-4033. Kontakt: Hotel&Spa Management, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Klára Chromá, šéfredaktorka, tel.: 233 071 633, <http://www.hotel-spa.cz>, klara.chroma@economia.cz; Magda Etlzerová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 073 170, fax: 233 072 730, magda.etlzerova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.