

Rekonstrukce hotelu Gomel

V březnu odstartovala rekonstrukce českobudějovického hotelu Gomel. Práce na jeho modernizaci by měla trvat osm měsíců – pod novým názvem Clarion Congress Hotel České Budějovice se tedy místní dominanta představí počátkem prosince tohoto roku. Předpokládaná investice investorské a developerské skupiny CPI do rekonstrukce objektu činí 280 milionů korun.

Osmnáctipatrový hotel Gomel koupila CPI Group v roce 2008 s plánem v budoucnu modernizovat celý objekt a zefektivnit jeho provoz. „Hotel je oblíbeným místem turistů i korporátních hostů. Technologicky už ale neodpovídá současným náročným požadavkům. Naším záměrem je navázat na výborné jméno hotelu a služby a všechny tyto atributy nabídnout klientům v moderním a kvalitativně lepším prostředí,“ představil záměr investora generální ředitel CPI Group Zdeněk Havelka. Rekonstrukce zahrnuje veškeré konferenční prostory, hotelové pokoje, restauraci i parkoviště, které se rozšíří na 300 míst. Kongresový a společenský sál s kapacitou 640 míst navíc získá variabilitu, jež umožní prostor členit i pro několik souběžně probíhajících konferencí nebo eventů.



Zahraniční turisté utratili v ČR více

Útraty zahraničních turistů v ČR (mld. Kč)			
2004	107,23	2008	122,03
2005	112,23	2009	122,47
2006	124,74	2010	127,43
2007	129,01	Zdroj: ČNB	

Uspokojivý nárůst v loňském roce zaznamenaly útraty zahraničních turistů v České republice. Zahraniční turisté u nás v roce 2010 utratili 127,43 mld. Kč, což znamená meziroční nárůst o 4 %. Loni k nám přijelo 6,3 mil. zahraničních turistů, což znamená meziroční nárůst o 5 %, zdá se, že krize postupně pomíjí. Důvodem těchto na první pohled pozitivních údajů jsou však mimo

jiné rekordně nízké ceny v ubytovacích zařízeních v České republice.

Praha má aquapark desetiletí

Na slavnostním galavečeru u příležitosti konání veletrhu Bazény, sauny & spa byly vyhlášeny výsledky prestižní veřejné celostátní soutěže „Bazén roku 2011“ s novou kategorií „Aquapark desetiletí 2000–2010“. Tím se stal Aquapalace Praha. Odbornou porotu zaujal nejen svou velikostí (největší aquapark ve střední Evropě), ale zejména technickým provedením. V kategorii Bazén roku 2011 zvítězilo Sportovně relaxační centrum Uherské Hradiště, které komisi zaujalo propojením venkovní a vnitřní zóny i mimořádnou koncentrací sportovně-relaxačních aktivit. V této kategorii zaujalo porotu také řešení Letního koupaliště v Hradci Králové, Wellness Kuřim a Centrum vodní zábavy Kdyně. Do užšího výběru v kategorii Aquapark desetiletí se dostal Krytý bazén Valašské Meziříčí a Aquapark Olomouc.



FTonline zdvojnásobila počet návštěvníků

Mediální skupina FTonline (Free Time Online) přidala v lednu a únoru 2011 do svého portfolia webů s tEmatikou cestování, ubytování a golfu portály Ceske-hospudky.cz a Hradycy.cz. S oběma portály tato společnost navýšila počet návštěvníků na dvojnásobek: z 1,3 na 2,6 milionu. Oba nové portály svou tEmatikou vhodně doplňují stávající weby společnosti o ubytování (Dokempu.cz, (Pokračování na stránce 2)

V aktuálním čísle časopisu
Hotel&Spa Management



- mj. naleznete:
- Kam se poděla kongresová turistika
 - Neopovrhujte českou produkci sýrů
 - Jak najít správné zaměstnance do spa

Ukázkový výtisk zdarma:

www.economia.cz/nazk

economia
OBSAH ROZHODUJE

Four Seasons Hotel Prague slaví 10. výročí

Four Seasons Hotel Prague slaví v roce 2011 desáté výročí na českém trhu. Při této příležitosti sestavil šéfkuchař Andrea Accordi speciální obědové menu pod názvem Allegria, které bude v nabídce do konce března. Dvouchodové menu v ceně 650 Kč a tříchodové menu v ceně 850 Kč zahrnuje také minerální vodu, kávu, nebo čaj. Návštěvníci restaurace Allegro budou mít v době oběda příležitost zúčastnit se soutěže o dvoudenní pobyt a oběd ve Four Seasons v Miláně.

AdCamp na téma cestovní ruch

Ucelený pohled na cestovní ruch získají účastníci mezinárodní konference AdCamp 2011, která se koná 12. a 13. dubna v Kongresovém centru Zlín. Hlavním tématem letošního ročníku je Místo jako značka – Vytváření a propagace bodů zájmu v cestovním ruchu. Konference je určena poskytovatelům služeb v cestovním ruchu, destinačním managementům, úředníkům odborů cestovního ruchu, oborovým asociacím, marketingovým expertům i studentům příslušných oborů. Hlavním řečníkem bude ředitel poradenské agentury pro cestovní ruch v New Yorku Daniel Levine. Architektka Eva Jiřičná pak promluví na téma architektura a její vliv na cestovní ruch. Příhlášky se přijímají do 30. března.

Praha ruší tendr

Hlavní město Praha letos omezí prezentaci na veletrzích cestovního ruchu. Zrušilo totiž tendr na zakázku v hodnotě 10 mil. korun. Důvodem má být oficiálně změna příslušné kapitoly rozpočtu, kvůli níž magistrát nemá dostatečné prostředky na financování zakázky.

Botel skončil

Po několika letech byl zlikvidován opuštěný botel Čechie kotvící na Labi v centru Hradce Králové. Dvousettunový parník měl původně sloužit někdejšímu šéfovi východoněmeckých komunistů Honeckerovi. Loď do Hradce později převezl podnikatel, který na ní otevřel restauraci a hotel se zhruba šedesátí místy.

(Pokračování ze stránky 1)

Dopenzionu.cz, Dohotelu.cz, Rekreační-strediska.cz, Katalog-ubytovani.cz), golfu (Golfova-hriste.cz) a se zdravotní tematikou (Rekreace-bezlepku.cz).

Ceske-hospudky.cz existují od roku 2003 a najdete na nich průvodce nejen hospůdkami, ale také restauracemi, kavárnami, bary, vinárnami a cukrárnami po celé České republice s databází více než 14 tisíc zařízení. Hradycy fungují již od roku 1998 a náplní webu není jen spravování informací o českých a moravských hradech, zámcích a památkách, ale i tipy na zajímavá místa, které sem ve velkém přidávají samotní návštěvníci.

Veletrh Mondial Spa & Beauté v Paříži

Královna módy, elegance a parfémů, Francie, ukončila svůj další veletrh, šestý Mondial Spa & Beauté (12. až 14. března 2011). Loňské statistiky vykazují 13 tisíc odborných návštěvníků, 160 vystavovatelů a 400 značek, letošek toto číslo výsoce převyšuje – krize nekříže. Kromě tradičních témat jako wellness a spa, kosmetika, nehty a líčení byl novým osvěžením tohoto roku Prostor BIO nebo Bar květinových vod, který nabízel ochutnávky speciálních nápojů Floraldrink s esenciálními oleji a nečekanými kombinacemi (např. tymián, meruňka, mrkev). Co se týče módy, byly představeny tzv. vitaminové barvy letošního roku – kombinace růžová-oranžová, tyrkysová se žlutou kanárkovou. Za pozornost stála kolekce přírodní kosmetiky Visoanska, jež je vrcholem současné biotechnologie, nebo rybky Garra Rufa, pocházejících z tureckých měst Sivas a Kangal, jež se postarají o odstranění odumřelé kůže z pokožky.



Kvůli DPH firmy hrozí propouštěním

Zvýšení DPH se obávají i hotely. Sama Asociace hotelů a restaurací ČR přiznává, že obor je v problémech již dnes a že zvýšení sazby daně z přidané hodnoty u ubytování přinese jen další potíže. „Zajímavé je, že 24 z 27 států EU aplikuje pro služby ubytování sníženou sazbu DPH,“ říká prezident asociace Václav Stárek. Ten přitom donedávna bojoval za snížení sazby v restauracích. „V pohostinství přišlo o práci v minulém roce deset tisíc lidí,“ říká. Analytici to ale zpochybňují.

TON vítězem Red Dot Design Award

Společnost TON obdržela ocenění Red Dot Design Award 2011 za svůj produkt Merano navržený Alexanderem Guflerem, mladým italským designérem žijícím v Rakousku. V rámci soutěže byl oceněn také němý sluh Petalo od italské návrhářky Eugenie Minervy, který získal speciální cenu „Honorale Mention“ v kategorii Product Design 2011. TON tak navázal na letošní únorový úspěch, kdy se stal Výrobcem roku 2010 v rámci vyhlášení cen Czech Grand Design udělovaných Akademií designu České republiky a se svou barovou židlí Rioja vyhrál další mezinárodních ocenění „Interior Innovation Award 2011“, které svojí prestiží stojí hned za červeným puntíkem Red Dot.



Evropská unie s novou směrnicí

Evropská unie přijala v únoru směrnici o postupu proti opožděným platbám v obchodních transakcích, jejímž cílem je boj proti neopodstatněným opožděným platbám v obchodních vztazích a také podpora kultury včasné platby. Směrnice zakotvuje právní nárok věřitele na úrok z prodlení bez nutnosti upomínky, nárok na náhradu vlastních nákladů spojených s vymáháním v minimální výši 40 eur a lhůtu 90 dnů pro zrychlené řízení k vydání exekučního titulu za předpokladu, že dluh nebo okolnosti řízení nejsou sporné. Problém opožděných plateb má negativní vliv na likviditu firem, komplikuje řízení podniků, způsobuje problémy na vnitřním trhu EU a snižuje konkurenceschopnost zejména malých a středních podniků. Směrnice bude transponována do národních právních řádů členských zemí EU v březnu 2013.

Kampaň Česko pije vodovodu

Mezinárodní organizace British Council uzavírá v ČR 3. ročník celoevropské iniciativy za snížení emisí CO₂ s názvem Challenge Europe, která se snažila hledat řešení některých výzev spojených s klimatickými změnami. Jedním ze tří projektů posledního ročníku je projekt Česko pije vodovodu, který si vytýčil za cíl upozornit veřejnost na emise skleníkových plynů a další negativní dopady spojené s konzumací balené vody a zvýšit úroveň gastronomických služeb v ČR. Kampaň oslovila veřejnost formou Vodních barů, kde měli zájemci možnost srovnat ve slepých ochutnávkách tři vzorky vod (z vodovodu, balenou pitnou a balenou pramenitou) a hodnotit je.

Festival vína VOC Znojmo potřetí

Festival, který je unikátní oslavou znojemského vína, místního folklóru a vyhlášené gastronomie, se letos uskuteční již potřetí – a to v neděli 8. května. Stejně jako v loňském roce, kdy oslava vína přilákala do ulic historického města na tři tisíce návštěvníků, bude pro hosty festivalu připravena ochutnávka všech certifikovaných vín VOC Znojmo. Nebude chybět ani výtečná moravská kuchyně, živá hudba a tanec. Na Festivalu vína VOC Znojmo představí vinaři kompletní ročník 2010 znojemského apelačního systému.

Chladicí kameny od Ballantine's

Ballantine's přichází s novinkou, která je nejen krásná, ale i velmi praktická. Whisky Stones jsou malé kostky vyrobené z přírodní žuly. Tyto kameny nijak neovlivňují chuť ani vůni nápoje a díky svým tepelným vlastnostem představují ideální chladicí médium. Jakýkoli nápoj vydrží kameny chladit déle než běžné kostky ledu, zbytečně ho neředí a doslova naplní známé podávání whisky „on the rocks“. Vyrábějí se ve třech odstínech žuly: Kashmere white, Madura gold a Shanxi black.

Hvězda mezi českými víny

Unikátní víno ve všech ohledech. Taková je stručná charakteristika mimořádného Sauvignonu 2009 Family Reserve z Vinařství Kovacs. Víno pocházející z vyhlášené vinice Nový Přerov/Na Štekách vyzrálo do kategorie „výběr z bobulí“. Díky skvěle vyzrálým hroznům má 15 % alkoholu a 40 gramů zbytkového cukru, je mimořádně líbezná, harmonická a svěží. Víno zaujalo znalce na světových i domácích soutěžích. Na mezinárodní přehlídce 250 Sauvignonů Forum 2011 v Miskolcu získalo velkou zlatou medaili a stalo se vítězem své kategorie. Zlatou medaili získalo také v Prešově, stříbrné medaile si odneslo z Paříže a z Festwine.

Elektronická příloha časopisu Hotel&Spa Management. Registrován pod ISSN 1802-4033. Kontakt: Hotel&Spa Management, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Klára Chromá, šéfredaktorka, tel.: 233 071 633, <http://www.hotel-spa.cz>, klara.chroma@economia.cz; Magda Etzlerová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 073 170, fax: 233 072 730, magda.etzlerova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhradila veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.