

Výhodné ubytování během vánočních nákupů

10 evropských hotelů s nejvýhodnější cenou během adventního období

název hotelu	město	země
The Fox & Goose Hotel	Londýn	Velká Británie
Senator Hotel	Vídeň	Rakousko
Best Western Premier Katajanokka Hotel	Helsinky	Finsko
Innside Dusseldorf Derendorf Hotel	Düsseldorf	Německo
Radisson Blu Hotel Milan	Milán	Itálie
Mint Hotel	Amsterdam	Nizozemsko
Hotel Champlain Paris	Paříž	Francie
Hotel Sheraton Krakow	Krakov	Polsko
H10 Villa de la Reina	Madrid	Španělsko
Orient Express Hotel	Istanbul	Turecko

Předvánoční shon je již v plném proudu. Některá evropská města čeká právě kvůli vánočním nákupům mnohem větší příliv turistů. Jedná se o destinace, jako je Paříž, Vídeň, Londýn, ale i Krakov nebo Istanbul.

Webový portál trivago.co.uk v souvislosti s nadcházející vánoční nákupní horečkou porovnal v deseti evropských městech ceny za ubytování a zveřejnil seznam deseti hotelů, ve kterých vyjde potenciálního hotelového hosta cena za osobu levněji než 45 liber. Uvedené hotely nabízejí přidanou hodnotu v podobě lokace v centru konkrétního města a jsou kladně hodnoceny jinými cestovateli.

Návštěvnost v českých lázních rostla i ve 3. čtvrtletí

Během třetího čtvrtletí vzrostl počet příjezdů hostů do českých lázeňských ubytovacích zařízení meziročně o 1,7 procenta. Od počátku roku přijelo do českých lázní celkem 545 tisíc hostů, což bylo o 5,2 procenta více než ve stejném období předchozího roku. Růst návštěvnosti ve třetím čtvrtletí táhla poptávka domácích turistů. Těch do lázní přijelo celkem 108 tisíc, což bylo o 3,1 procenta více než ve stejném období předchozího roku. Od počátku roku přijelo do českých lázní 286 tisíc tuzemských hostů (+2,4 procenta).

Zájem zahraničních turistů ve třetím čtvrtletí stagnoval. Zahraniční turisté však táhli růst poptávky v první polovině roku, kdy počet jejich příjezdů dosáhl 169 tisíc. I přes stagnaci ve třetím čtvrtletí tak od počátku roku počet zahraničních hostů v českých lázních vzrostl meziročně o 8,5 procenta, když dosáhl 259 tisíc příjezdů. Růst zahraniční poptávky za první tři kvartály táhl především rostoucí zájem na ruském trhu (+ 28,5 procenta), přibývalo také lázeňských hostů z Ukrajiny či USA. Ubylo naopak turistů z Německa, kterých do českých lázní přijelo o 6,8 procenta méně než ve stejném období předchozího roku.

Portál DestinationPro je od listopadu k dispozici i v češtině. Dlouho očekávaný internetový projekt v oblasti cestovního ruchu má za sebou čtyři měsíce života a jeho úspěch předčil všechna očekávání. V průběhu letošního léta byla spuštěna finální technická verze nového portálu zaměřeného na skupinovou a kongresovou turistiku. Impuls k jeho zrodu dala jedna ze specializovaných agentur, která tím po deseti letech působení na trhu reagovala na nevyhnutelné trendy v oblasti cestovního ruchu.

Nový hotel InterContinental najdete v Moskvě

Hotel InterContinental Moscow Tverskaya otevřel své brány a přivítal první návštěvníky začátkem prosince. Nachází se na nejznámější ulici Ruska, pár minut od slavných ruských památek – Kremlu a Rudého náměstí, a třicet minut jízdy od mezinárodního letiště.

Společnost InterContinental Hotels & Resorts patří mezi mezinárodní hotelové značky. Do jejího portfolia spadá kolem 170 hotelů, které se nacházejí ve více než 60 zemích světa. Samotná společnost se na hotelové scéně vyskytuje přes 60 let.



V aktuálním čísle časopisu
Hotel&Spa Management
mj. naleznete:



- Nabídněte nápaditý fingerfood
- Zaměstnance nemotivují jen peníze
- Provoz zjednoduší patřičný software

Ukázkový výtisk zdarma:

www.economia.cz/nazk

economia
OBSAH ROZHODUJE

Fórum cestovního ruchu v Pardubicích

Na konci listopadu pořádala agentura Czech Tourism v Pardubicích Fórum cestovního ruchu. Klíčovými byly filmový marketing a turistické destinace, náboženský cestovní ruch nebo aktivity agentury CzechTourism v příštím roce. V rámci konference vystoupil například římskokatolický kněz Zbigniew Jan Czendlik a Tomáš Vican, filmový producent filmů Bobule, 2 Bobule nebo Lidice.

Sladká propagace Prahy

Město stovčaté má sladkou propagaci ve formě Pražských oplatek, které mají oříškovou recepturu a originální pečicí formu. Po roce 1948 Státní plánovací komise zavelela pro Československou socialistickou republiku a pracující lid, že oplatky budou vznikat jen v nejmenovaném lázeňském městě, a právě boj proti této generační deformaci vědomí stojí u zrodu novodobých Pražských oplatek.

Zlatý pruh Polabí má důvod k radosti

Společnost Zlatý pruh Polabí porovнала návštěvnost svých webových stránek a stránek na Facebooku za letošní a loňský rok. Je patrné, že nárůst sledovanosti webových stránek www.polabi.com stoupá. Jejich návštěvníci (Pokračování na stránce 2)

Vážení a milí čtenáři,
newsletter s číslem 20 uzavírá symbolicky letošní rok. Kromě novinek z hotelového odvětví v něm najdete také tipy na výhodné ubytování v evropských městech, kam můžete vyrazit na nákupy vánočních dávků.

Přejeme Vám klidné adventní období, veselé Vánoce a vše nejlepší v novém roce!

Redakce časopisu Hotel & Spa Management

Hotely v Bukurešti nabízejí sváteční večeře

Stejně jako tomu bylo v předchozích dvou letech, ani letos neholdají pětihvězdičkové hotely v Bukurešti nabízet ve svých prostorách pompézní večeře při příležitosti oslav příchodu nového roku. Důvody jsou prosté. Hotely z takové společenské události nemají patřičný zisk a zájem klientů, i z finančních důvodů, již dávno není takový, jako tomu bývalo před krizí. Třetím důvodem je pestrá nabídka nejrozličnějších tematicky zaměřených večírků, například v benátském nebo retro stylu, o které v hlavním městě Rumunska poslední den v roce nouze nebude.

Věrní klienti ale nemusí mít obavy, neboť se mnoho pětihvězdičkových hotelů v Bukurešti vydalo cestou nabídky v podobě svátečních večeří.



Moravská a česká vína mezi nejlepšími viny světa

To, co všichni Moravané a Češi už dávno vědí, tedy že moravská a česká vína patří mezi světovou špičku, potvrdili také mezinárodní odborníci, kteří vybírali tisícovku nejlepších vín celého světa pro rok 2012. Do prestižní francouzské publikace 1000 Vins du Monde (1000 vín světa) se tak dostalo 35 vín z Moravy a Čech. V 1000 Vins du Monde hledají inspiraci milovníci vína z celého světa stejně jako nároční gurmani listují proslulým Michelinským průvodcem. „Být na jedné straně vedle nejvyhlášenějších vinařských domů světa je pro naše vinaře tím největším oceněním jejich práce,“ komentoval mezinárodní úspěch našeho vinařství Pavel Krška, ředitel Národního vinařského centra. 1000 Vins du Monde vychází v návaznosti na 17. ročník prestižní mezinárodní soutěže vín Vinalies Internationales, které se letos v Paříži zúčastnilo za finanční podpory Vinařského fondu a organizačního zajištění Národního vinařského centra 119 vzorků vín z ČR.



Accor mění marketingovou strategii

Hotelová skupina Accor představuje svou novou marketingovou strategii. Hlavní změna se bude týkat zastřešení všech ekonomických značek hotelů pod jednotnou značku ibis a její rozdělení na ibis, ibis styles (dříve All Seasons) a ibis budget (dříve Etap Hotel). Tato inovace umožní skupině Accor zpřehlednit svou nabídku a také posilovat nejznámější a nejvyužívanější hotelovou značku ibis po celém světě.

„Představením nového projektu si klademe za cíl povýšit skupinu Accor do pozice světového vzoru v hotelovém průmyslu, který je schopen nabízet hotely budoucnosti. Tato iniciativa se týká všech zemí, kde působíme. Naším cílem je nabízet unikátní hotelový koncept s moderními a inovovanými službami pomocí změny pozice našich stávajících značek,“ vysvětluje Denis Hennequin, předseda představenstva.



Slevomat.cz koupil podíl ve webu Bónusz Brigád

Největší tuzemský slevový server Slevomat.cz koupil podíl v největším maďarském webu se slevami Bónusz Brigád. Firma se dohodla na úzké spolupráci i s dalšími slevovými servery a vytvořila tak skupinu pokrývající sedm středoevropských zemí. Servery ze skupiny Slevomat si od spolupráce slibují těsnější výměnu zkušeností a internetových aplikací, koordinaci slevových akcí v uvedených zemích i rychlejší rozvoj v dalších oblastech e-commerce.

Potřebujete informace pro profesionály v hotelnictví a lázeňství?
Objednejte si předplatné časopisu Hotel&Spa Management
 na adrese www.economia.cz/hs.

(Pokračování ze stránky 1)

zde naleznou informace o kulturních akcích, ubytování v hotelích, penzionech či na zámku nebo o atraktivních turistických cílech v Polabí a jeho okolí.

Z Hradce Králové do Špindlerova Mlýna

Na pozici ředitele pro nový hotel Clarion Špindlerův Mlýn byl jmenován Jan Lukš. Absolvent oboru management hotelnictví a lázeňství na Vysoké škole hotelové přichází z pozice ředitele hotelu Černigov Hradec Králové. Jan Lukš sbíral zkušenosti s hotelovým provozem postupně od roku 1997. Svoji kariéru zahájil jako F&B manažer hotelu Arnika, kde již o čtyři roky později zastával funkci ředitele. Postupně vedl také hotely Lázně Sedmihorky, Bílý Hořec a Vital Hotel Sklář. V dubnu 2010 začal pracovat ve službách hotelové skupiny CPI Hotels. Hovoří plynule rusky, dále se domluví anglicky a německy. Mezi jeho záliby patří gastronomie, cestování, sport a turistika.

Hotely Aria a U Zlaté Studně mají nového generálního ředitele

Do křesla generálního ředitele pražských hotelů Aria a Golden Well (U Zlaté Studně) s účinností od 1. 12. 2011 ušel Jiří Hlavatý. Do hotelu Aria nastoupil v roce 2004 po svém třiletém pobytu v Coloradu, USA, kde pracoval pro Rock Resorts Properties vlastněné společností Vail Resorts. V hotelu Aria sbíral zkušenosti na různých pozicích jako Front Office Manager, Operations Manager a General Manager. Poslední půlrok se věnoval otevření nového hotelu Miura v Čeladné.

Grand Majestic Plaza posiluje tým

Petr Petty byl jmenován na pozici Manager of Operations pro hotel Grand Majestic Plaza. První zkušenosti s hotelovým provozem získal v letech 1992 až 1995 v hotelu Atrium, kde působil jako číšník pokojové služby. Jeho dalším působištěm byl v letech 1995 až 2000 Hotel Don Giovanni, kde pracoval jako vrchní číšník pro VIP klientelu. Práci v hotelovém odvětví mu na pár měsíců v roce 2000 přerušil odjezd do Ameriky, kde se věnoval pečovatelské činnosti. Ještě téhož roku nastoupil v prosinci do hotelu Renaissance Prague na pozici číšníka pokojové služby. V období 2001 až 2002 zastával různé funkce v provozních úsecích hotelu a začátkem roku 2003 byl povýšen na pozici Housekeeping Manager, kde působil až do roku 2007. V letech 2007 až 2010 nadále zastával funkci Housekeeping Manager pro fyzický tentýž hotel, který byl ale převeden do portfolia značky Hilton jako Hilton Prague Old Town.