

Praha má stále co dohánět

Podle údajů společnosti STR Global z listopadu 2010 vzrostl ukazatel RevPAR v období od ledna do listopadu 2010 o 5,3 %, obsazenost vzrostla o 10,4 %, avšak průměrná cena za pokoj poklesla o 4,6 % (údaje v eurech). Navzdory tomuto relativně pozitivnímu vývoji má však Praha v listopadu 2010 hned po Budapešti nejnižší hodnotu RevPAR (44,8 eur) ze všech měřených evropských měst. Obě města tak mají díky velkému odskoku od ostatních měst v rámci cestovního ruchu co dohánět.

Year to Date – listopad 2010						
				% změna YTD 2009		
	Occ %	ADR	RevPar	Occ %	ADR	RevPar
Amsterdam	76,4	128,1	97,84	9,6	5,9	16,1
Berlín	70,2	7,53	61,43	2,7	8,6	11,5
Brusel	67,3	106,56	71,75	6,0	2,7	8,9
Budapešť	59,1	63,53	37,53	9,3	-7,3	1,3
Dublin	67,7	79,29	53,72	5,3	-8,2	-3,4
Londýn	83,0	148,46	123,22	2,6	14,0	17,0
Madrid	64,2	89,85	57,71	11,4	-2,6	8,5
Paříž	77,1	173,56	133,9	4,0	7,1	11,4
Praha	63,0	71,12	44,8	10,4	-4,6	5,3
Vídeň	73,0	90,71	66,22	11,8	-4,4	6,9

Zdroj: STR Global

Clarion v Ústí nad Labem zkolaudován

V pořadí už šestý hotel Clarion provozovatelské společnosti CPI Hotels prošel v polovině prosince 2010 úspěšnou kolaudací. Clarion Congress Hotel Ústí nad Labem je součástí pilotního víceúčelového komplexu, který chce partner provozovatele – developerská a investorská skupina CPI – realizovat v několika krajských městech. Ústecký hotel Clarion zahájí provoz v dubnu 2011. Nabízet bude 83 dvoulůžkových pokojů, které lze v nejvyšším patře propojit v prostorná apartmá. Kapacita kongresového sálu čítá 250 delegátů, objekt hotelu a kanceláři propojují podzemní garáže s kapacitou 160 parkovacích míst.



Budoucnost InterContinentalu

Vlastník pražského hotelu InterContinental, americká společnost Strategic Hotels & Resorts, musí splácet úvěr a prodej hotelu byl pro ni řešením. Firma jako důvod prodeje jednoho z největších hotelů v Praze s celkem 327 pokoji uvedla, že se chce soustředit na své hotely v USA a své podnikání v Evropě opouští. Budoucí majitel, americká skupina Westmont Hospitality, má za InterContinental zaplatit 152 milionů dolarů. Hotel má projít nákladnou rekonstrukcí. Westmont Hospitality vlastní v současné době přes tisíc hotelů po celém světě. Momentálně se snaží rozšířit svůj byznys a využít příležitosti v zemích, kde cestovní ruch stagnuje nebo upadá díky nedávné ekonomické krizi. Kromě nákupu v Česku získala nedávno pět hotelů ve Velké Británii.

On-line rezervace dobývají regiony

Rezervace hotelů v regionech jsou stále častěji prováděny přes internetové rezervační systémy. Vyplývá to z nejnovějšího průzkumu agentury CzechTourism, který uskutečnila ve spolupráci s Asociací hotelů a restaurací ČR. Na rozdíl od Prahy mají v regionech významné postavení i české rezervační portály. V průzkumu odpovídalo 259 hoteliérů, 102 pražských a 157 z regionů celé ČR. V Praze tvořily on-line rezervace (tzn. GDS, on-line rezervační systémy a weby hotelů) v letošním roce v segmentu volnočasové turistiky 50 %. Počet online rezervací v tom samém segmentu vzrostl v regionech od loňského roku o 5 % a v roce 2010 tak tvořil 39 %. Nejúspěšnější je obecně mezi českými hoteliéry rezervační portál Booking.com. Jako druhý, který přináší pražským provozovatelům a majitelům hotelů nejvíce rezervací, je portál Expedia.com. Naproti tomu hoteliéři v regionech dávají hned po Booking.com přednost českým rezervačním systémům, jako je Hotel.cz nebo Ubytování.cz.



mj. naleznete:

- Jak prožily hotely rok 2010
- Lázně čeká změna indikací
- Hygiena – noční mūra spa manažerů

Ukázkový výtisk zdarma:

www.economia.cz/nazk**economia**
OBSAH ROZHODUJE

Oddlužení kongresového centra

Praha zřejmě pošle tento týden ministerstvu financí k posouzení plán na oddlužení Kongresového centra Praha (KCP). Řekl to předseda výboru pro hospodářskou politiku pražského zastupitelstva Milan Richter (ODS). KCP dluží přes dvě miliardy korun, umořit je chce prodejem zbytného majetku a dlouhodobým pronájmem hlavní budovy.

PCB bude sbírat statistiky

Prague Convention Bureau plánuje jako první organizace v průběhu ledna spuštění systému na sběr statistických dat týkajících se kongresového průmyslu v Praze. Údaje, které PCB získá od svých členů, budou určeny nejen k relevantnímu obrazu kongresové turistiky v metropoli, ale také pro účely statistik mezinárodní kongresové asociace ICCA, kde by se tak pozice Prahy mezi světovými metropolemi měla vylepšit.

Expert na pивní sklo přijel i do ČR

Mycí stroj Winterhalter STF Bavaria bude v letošním roce dáván do souvislosti se sloganem: „Přišel jsem, viděl jsem, umyl jsem.“ Podle vyjádření zástupců společnosti Winterhalter Gastronom zvládne umýt velké množství nejen pivního skla (až 2800 sklenic za hodinu) a současně zaručuje 100% hygienu v nejkratším možném čase. Díky oplachu studenou vodou jsou sklenice k dispozici ihned po skončení mycího procesu. Hygienický koncept stroje zaručuje odstranění všech bakterií, nečistot, skvrn od rtěnky či zbytků tuku.

City Days – jiný slevový portál

City Days, další portál nabízející služby a zážitky za výhodnou cenu, spustil svůj provoz. Do řady ostatních se však zařadit nehodlá. Žádný minimální počet nutný pro aktivaci kuponu. Žádné polední menu v běžné restauraci za polovinu. City Days je místem, kde sleva neznamená laciné gesto. Své služby zde budou nabízet např. Kempinski, Image Studio, Buddha-Bar hotel a další. City Days nabízí slevové kupony zejména do wellness, špičkových restaurací, vícehvězdičkových hotelů nebo třeba i na exkluzivní lyžařské pobyty.

C&W pověřena analýzou komplexu v Černé Hoře

Evropská banka pro obnovu a rozvoj pověřila hotelový tým Cushman & Wakefield Hospitality zpracováním due diligence analýzy pro luxusní hotelový komplex v Černé Hoře. Komplex Svatý Štěpán tvoří dvě historické budovy, které právě prošly rekonstrukcí, a v plánu je výstavba třetího objektu. Část financování bude zajišťovat EBRD. Analýza zpracovaná firmou C&W odhaduje udržitelnost budoucího cash flow a je základním podkladem pro stanovení výše půjčky poskytnuté investorovi.



Nejpopulárnější jsou fulltextové vyhledávače

Turisté cestující ve svém volném čase i turisté cestující pracovní vyhledávají informace spojené s danou destinací nejčastěji na fulltextových vyhledávačích, jako jsou Google, Yahoo či Bing. Vyplyvá to z listopadového průzkumu, který pro společnost Travelport vypracovala The Futures Company. Průzkumu se zúčastnilo 12 tisíc respondentů z 12 zemí světa. obecný internetový vyhledávač označilo za jako klíčový zdroj on-line informací 66 % turistů cestujících na dovolenou 59 % turistů na pracovních cestách. Jako druhý nejčastější internetový informační zdroj označovali cestovatelé v obou segmentech webové stránky aerolinek (40%) a jako třetí weby hotelů (36 %).

Pořadí on-line informačních zdrojů při výběru destinace		
zdroj	obchodní cestující	cestující na dovolenou
internetové vyhledávače	59 %	66 %
weby aerolinek	40 %	40 %
weby hotelů	36 %	36 %
destinační weby	32 %	40 %
cestovatelské portály	29 %	31 %
on-line rezervační portály	26 %	25 %

Zdroj: CzechTourism

Hilton HHonors oznamuje výprodej

Hilton HHonors, věrnostní program hotelových značek společnosti Hilton Worldwide, oznámil výprodejovou akci Any Weekend, Anywhere Sale – Výprodej – Kterýkoliv víkend kdekoli. Hosté, kteří rezervují víkendový pobyt do 31. ledna 2011, mohou ušetřit až 50 % na budoucích pobytech o kterémkoliv víkendu letos v některém ze zúčastněných hotelů značky Waldorf Astoria Hotels & Resorts, Conrad Hotels & Resorts, Hilton Hotels & Resorts, Doubletree, Embassy Suites Hotels, Hilton Garden Inn, Hampton Hotels, Homewood Suites by Hilton či Home2 Suites by Hilton.

Španělé mají nejtvrdší protikuřácký zákon

Španělští kuřáci si už nebudou smět zapálit v barech, restauracích ani kavárnách, protože nová legislativa schválená 21. prosince zakazuje kouření ve všech uzavřených veřejných prostorách. Nelegální také bude kouřit na všech dětských hřištích a školních či nemocničních pozemcích. Nové španělské opatření vstupuje v platnost téměř sedm let poté, co se Irsko stalo první evropskou zemí, jež zakázala kouření na veřejných místech a spustila tak dominový efekt po celé Evropě. Podnikatelé v pohostinství však s novým zákonem nesouhlasí. Bary a restaurace za sebou mají podle José Luise Guerra, viceprezidenta španělské Hotelové a cateringové asociace, 31 měsíců klesajících tržeb. Zakaz kouření by mohl přinést další až 15% pokles tržeb.



Kongresový kalendář na stránkách PCB

Prague Convention Bureau jako vůbec první na poli kongresové turistiky nabízí přehled všech významných mezinárodních kongresových a konferenčních akcí konaných v Praze. V on-line kongresovém kalendáři na webových stránkách lze najít nejen informace o akcích plánovaných až do roku 2013, ale také o těch, které se už konaly. Kalendář je jednou měsíčně aktualizován a průběžně do něj přispívají nejen sami členové PCB, ale tuto možnost mají také členské subjekty a sami pořadatelé akcí. Nechybí zde akce, které Prague Convention Bureau získalo pro Prahu na základě vyhraných kandidatur pro roky 2010 a 2011, jako například HYDRO 2011 v říjnu s plánovanou účastí tisíc delegátů. Postupně budou přibývat akce konané v letech 2012 a 2014, pro něž PCB zatím získalo 9 mezinárodních konferencí a kongresů.

Pâté du Chef Delicatessen

V nově otevřeném obchodě Pâté du Chef Delicatessen v centru Prahy (Myslíkova 32) lze vybírat z nejširší nabídky luxusních paštik značky Pâté du Chef, a to z příchutí i forem. Vyhledávanými se staly hlavně paštikové dorty s různými motivy, které se hodí např. na rauty. V obchodě potěší i sladké dorty, zejména cheesecaky, které jsou zastoupeny několika druhy, od přírodních až po čokoládové. Navíc si zde zákazník může vybrat z širokého sortimentu španělských a italských uzenin, sýrů, vín, chlebičků nebo obložených baget.

Grand Restaurant Festival v ČR

Po úspěšném prvním ročníku, který navštívilo 7055 hostů, se Grand Restaurant Festival rozšiřuje i do mimopražských restaurací. Gastronomická událost roku se bude konat od 15. 1. do 15. 2. 2011 v Praze, Brně, Karlových Varech, Liberci, Nepomuku, Olomouci, Ostravě a Plzni ve vybraných 42 TOP restauracích, které získaly vysoké hodnocení v publikaci Maurerův Výběr Grand Restaurant 2010. Lidé mohou ochutnat luxusní delikatesy za festivalové ceny. Letošní ročník má podtitul: „Vznesete se do gastronomického nebe.“ Na rozdíl od letního festivalu, při němž se delikatesy ochutnávají venku, Grand Restaurant Festival nabídne kromě pokrmů zážitek z interiéru, atmosféry a servisu festivalových restaurací.

Nové vedení v Aqua Marina

Od února 2011 přebírá společnost AXXOS hotel & spa management vedení Boutique spa hotelu Aqua Marina ve Vřídelské ulici v Karlových Varech. K tomuto kroku dochází na základě uzavření management contractu mezi výše uvedenou společností a vlastníkem hotelu, společností Aqua Marina Service. V hotelu je k dispozici 24 pokojů a je registrován jako nestátní zdravotnické zařízení. Cílem společnosti AXXOS hotel & spa management je již v průběhu roku docílit takové úrovně služeb, aby se Boutique spa hotel Aqua Marina v roce 2012 stal druhým certifikovaným 5* lázeňským hotelem v Karlových Varech.

Personálie

- Na pozici ředitele odboru strategie a marketingové komunikace do České centrály cestovního ruchu nově nastupuje Marek Mráz. Od roku 2001 do roku 2010 zastával funkci ředitele společnosti České Švýcarsko.
- Restaurantu Symfonie ve wellness & spa hotelu Augustiniánský dům od ledna šéfuje Peter Babol. Po vystudování hotelové akademie ve slovenském Brezne sbíral zkušenosti na Slovensku, poté strávil dva roky ve Francii, několik sezón v pražském hotelu Don Giovanni či v hotelu Sheraton v Bratislavě.

Elektronická příloha časopisu Hotel&Spa Management. Registrován pod ISSN 1802-4033. Kontakt: Hotel&Spa Management, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Klára Chromá, šéfredaktorka, tel.: 233 071 633, <http://www.hotel-spa.cz>, klara.chroma@economia.cz; Magda Etzlerová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 073 170, fax: 233 072 730, magda.etzlerova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.