

Clarion hotel Špindlerův Mlýn otevírá již zítra

Jedna z největších hotelových skupin v České republice, společnost CPI Hotels, otevře další hotel. První prosincový den převzme společnost CPI Hotels oficiálně provoz bývalého hotelu Arnika, který bude dále provozovat pod značkou Clarion Hotel Špindlerův Mlýn. V České republice se jedná v pořadí již o sedmý hotel značky Clarion a zároveň první horský hotel značky Clarion v Evropě. Portfolio společnosti CPI Hotels čítá 17 hotelů o celkové kapacitě 7500 lůžek a 8000 konferenčních míst. V rámci České republiky a Slovenska je společnost CPI Hotels, a.s., výhradním zástupcem mezinárodní hotelové sítě Choice Hotels International se značkou Clarion Hotels.



Sít hotelů Orea má nového dodavatele

Velkoobchodní řetězec Makro Cash & Carry ČR zahájil spolupráci s největším tuzemským hotelovým řetězcem Orea Hotels. Oddělení Péče o klíčové zákazníky společnosti Makro získalo tohoto významného zákazníka především díky službě Makro Distribuce, novému prodejnímu kanálu. Makro Distribuce zavazí 33 tisíc položek ze svého sortimentu přímo zákazníkům po celé České republice. Filip Kühnel, generální ředitel Orea Hotels, jmenuje důvody, proč se vedení společnosti rozhodlo pro Makro: „Především jde o projekt „ušitý na míru“, kdy Makro je schopno plnit objednávky na základě našich reálných potřeb. Výhodou je celorepubliková dostupnost služeb Makro, což pro nás znamená, že se můžeme spolehnout na vysokou kvalitu surovin za stabilní ceny. Společnost Makro již neprodává zboží pouze tradičním způsobem Cash & Carry. Čas i peníze svých zákazníků šetří vlastní závazkovou službu Makro Distribuce, a to na základě elektronických nebo telefonických objednávek. Původně se Makro Distribuce soustředilo na závoz zboží především HoReCa zákazníkům, letos byla služba rozšířena také o sortiment pro kanceláře, od psacích potřeb přes občerstvení až po úklidové prostředky.

Přímá linka z Prahy do 45 zemí světa je v provozu

Poslední říjnovou neděli byl na Letišti Praha zahájen provoz podle zimního letového řádu. Od konce října do 24. 3. 2012 plánuje 52 leteckých společností přímá letecká spojení se 102 destinacemi ve 45 zemích světa, z čehož pravidelná spojení na linkách pro cestující nabídne 47 dopravců do 96 destinací. Oproti zimní sezoně 2010/2011 je plánován nárůst u sedadlové kapacity u síťových dopravců o 6,4 %, u nízkonákladových dopravců o 1,4 %. Naopak u charterů se oproti stejnému období minulého roku předpokládá pokles o 8,3 %, to potvrzuje trend z léta, kdy lidé stále na dovolenou létají méně než před krizí. Sedadlová kapacita se celkově zvýší o 3 % na 5 992 234 nabízených míst. Vzletů a přistání je plánováno v zimní sezoně až 49 500. Zimní letový řád přinese několik nových destinací, kam se bude z Prahy létat. Od 5. 11. létá společnost Tatarstan Airlines jednou týdně přímo z Prahy do Permu, a to strojem Boeing 737-500 s kapacitou až 117 cestujících. Další novou destinací přímo spojenou s Prahou je od 17. 11. polský Gdaňsk, kam létá dvakrát týdně dopravce OLT Jetair letadlem ATR42 až pro 46 pasažérů.



Provozovatelé hotelů nesouhlasí s novelou zákona

Většina provozovatelů restaurací a pohostinských zařízení vyslovila nesouhlas s jednotlivými aspekty připravované novely zákona č. 379 / 2009 Sb., která by měla přinést plošný zákaz kouření v restauracích. Vyplývá to z výsledků aktuální studie Svazu obchodu a cestovního ruchu (SOCR ČR) a Asociace hotelů a restaurací České republiky (AHR ČR). Výsledky studie mimo jiné ukáza-

(Pokračování na stránce 2)

V aktuálním čísle časopisu
Hotel&Spa Management

mj. naleznete:

- Nabídněte nápaditý fingerfood
- Zaměstnance nemotivují jen peníze
- Provoz zjednoduší patřičný software



Ukázkový výtisk zdarma:

www.economia.cz/nazk

Objednejte si předplatné

na www.economia.cz/hs

economia
OBSAH ROZHODUJE

Krušovická 10° je zlatá

Krušovická 10° obdržela další hodnotnou cenu. Uvedenému pivu se podařilo zvítězit mezi desetistupňovými pivy a získat tak ocenění od Sdružení přátel piva, které degustační soutěž pořádá. Ceny ve všech kategoriích se předávaly začátkem listopadu v hlavním sále Pivovarské restaurace v pivovaru Jihlava. Vítěze soutěže představil Královský pivovar Krušovice loni v červenci. Jde o pivo se stupňovitostí 10,2 % s výraznou plnou pivní chutí. Při její výrobě vycházel vrchní sládek krušovického pivovaru Tomáš Kosmák z výsledků spotřebitelských průzkumů, podle nichž si většina českých konzumentů přála návrat značky k tradičním recepturám z 80. let.

Grand Restaurant Festival

Od 15. 1. do 15. 2. 2012 proběhne ve 12 krajích, 20 městech a v 63 podnicích v ČR Grand Restaurant Festival. Návštěvníci budou moct ochutnat skvělé delikatesy za festivalové ceny v restauracích, které získaly vysoké hodnocení v publikaci Maurerův Výběr Grand restaurant 2012. Partnerem projektu je agentura CzechTourism s projektem Czech Specials. Cílem dramaturgie festivalu je podpořit kvalitní českou gastronomii, která je smyslem projektu Czech Specials aneb Ochutnejte Českou republiku. Společně budou klást důraz na tradiční receptury s využitím lokálních a sezonních surovin. Šéfkuchaři budou mít v rámci festivalu za úkol uvařit tři pokrmy – jídlo od maminky, specialitu šéfkuchaře a Czech Specials v podobě regionální speciality.

Na stres pomůže wellness

Alpští hoteliéři přišli s nápadem unikátních relaxačních center, které přepracovaným a unaveným klientům zajistí rychlou obnovu fyzických a psychických sil. Tato wellness centra jsou většinou součástí horských chat nebo hotelů. Nabízené procedury společně

(Pokračování na stránce 2)

(Pokračování ze stránky 1)

ly, že pouze 30 % restaurací, kde se podávají pokrmy, je čistě kuřáckých, 21 % restaurací je zcela nekuřáckých a 49 % restaurací využívá režimu kombinovaného provozu, kde jsou prostory pro kuřáky oddělené. Mezi čistě kuřáckými provozy převažují hlavně bary a pivnice. Až 71 % provozovatelů restaurací je případně legislativní plošný zákaz kouření v restauracích považovalo jako zásah do svobody podnikání. Třetina provozovatelů čistě kuřáckých a čtvrtina restaurací s kombinovaným režimem by ukončily podnikání v této oblasti a propustily by své zaměstnance.

Zimní sezona je již v plném proudu

Horské hotely praskají na Silvestra ve švech. Rezervace je možná už jen v zahraničí, a to za poměrně vysoké ceny. Pokud nejste lyžaři, máte šanci získat pobyt plný zážitků v našich historických městech a turistických destinacích mimo lyžařské areály. Praha je na Silvestra již téměř obsazena. Last minute možná jen na konci zimní sezony. Podle průzkumu Asociace hotelů a restaurací České republiky (AHR ČR) bude tato zimní sezona v horských střediscích poměrně úspěšná. Očekává se větší obsazenost při cenách jen mírně vyšších než loni.

Silvestr je v českých horách již téměř zcela vyprodán. Většina hotelů a penzionů hlásí stoprocentní obsazenost. Pokud si turisté nezajistili rezervaci včas, musí počítat s vyšší cenou v případě, že ještě najdou hotely s volnými pokoji. Většinou totiž jde o apartmány a dražší pokoje. Podobná situace je v Praze. Pražské hotely budou obsazeny v zimě v průměru o 5 až 20 % více než v loňském roce.



Služby nejsou zboží

Roman Tařák, ředitel luhačovického wellness & spa hotelu Augustiniánský dům, vyzývá k bojkotu slevových portálů. Tento apel vychází z jeho osobních zkušeností, kdy jako ředitel i několikrát týdně odmítá nabídky ke spolupráci od slevových portálů. Podle jeho slov je běžné, že slevové portály fungují u zboží, ale služby na slevové portály nepatří. „U služeb to bohužel nefunguje jako u parfémů, knih či jiného zboží, které objednáte z velkoobchodu a můžete vesele dále prodávat. Ve službách je velmi složité objevit vhodné typy lidí, vyškolit je a motivovat právě proto, aby byl klient spokojen,“ říká Roman Tařák. Jeho cílem je, aby si klienti slevových portálů uvědomili fakt, že aktivním nakupováním služeb přes tyto portály kvalitní služby doslova pohřbívají. „Reaguji na tuto tematiku proto, že už jsem zaznamenal úbytek kvalitních beauty a relaxačních center v Praze, což je pro mě signál, že tato vlna může pokračovat dále, a to ze salonů do ostatních odvětví, zejména hotelnictví.“

Czech Bar Awards 2011

Poslední říjnový den byly na Novoměstské radnici v Praze vyhlášeny nejlepší gastronomické podniky podle prestižní soutěže Czech Bar Awards, kterou pořádá již čtvrtým rokem odborný časopis Barlife ve spolupráci s Českou barmanskou asociací a Asociací hotelů a restaurací v ČR. Nejlepšími podniky v České republice v jednotlivých kategoriích se pro rok 2011 staly: Nejlepší kavárna: Můj šálek kávy, Praha, Nejlepší cocktail bar: Buggy's Bar, Praha, Nejlepší hotelový bar: Barego, Praha, Nejlepší pivní bar: Pivovarský klub, Praha a Nejlepší klub: Dance bar Paradox, České Budějovice.



Nové logo pro CzechTourism

Agentura CzechTourism zveřejnila zadání soutěže na novou destinační značku České republiky. Cílem je najít atraktivní logo, které graficky i textově vystihne podstatu ČR jako turistické destinace. Na zpracování návrhů budou mít zájemci měsíc. Výherce, jehož vybere patnáctičlenná porota složená ze zástupců státní správy i marketingových a grafických odborníků, získá 1 mil. Kč. Logo bude měnit agentura CzechTourism téměř po deseti letech. Reaguje tak na vývoj mezinárodního trhu a výsledky výzkumů o tom, jak ČR vidí cizinci, kteří současnou podobu loga vnímají oproti ostatní jako velmi konzervativní. Budoucí logo se stane základem jednotného vizuálu propagace Česka jako atraktivní turistické destinace a bude určeno především pro prezentaci v zahraničí.

(Pokračování ze stránky 1)

s přírodou a zdravým vzduchem dokážou během víkendu tzv. vyčistit hlavu. Než se ovšem pro návštěvu takového zařízení v Alpách rozhodnete, měli byste vědět, že wellness nejsou lázně. Wellness jsou určeny pro zdravé a výkonné jedince ve středním věku, kteří si chtějí během několika dní odpočinout a načerpat nové síly. Nejsilnější a neúčinnější metodou léčení stresu je hydroterapie. Zastoupena je pestrá škála procedur, ve kterých je společným jmenovatelem voda (vířivky, koupele či stříky) a sauna (aroma pára, finská sauna, římská sauna). Právě při hydroterapii se dosahuje velmi intenzivní relaxace a psychické regenerace. Mezi další účinné terapie patří především masáže (thajská, jávská, ayurvédská, sportovní), zábaly, vodní lůžka či řízené meditace (třeba při józe).

Budweiser Budvar má dvě medaile

V letošním ročníku tradiční ankety Sdružení přátel piva o nejlepší piva, pivovary a pivovarské osobnosti roku byla úspěšná dvě piva značky Budweiser Budvar. Nealkoholické pivo se umístilo ve své kategorii na druhém místě, tmavý ležák Budweiser Budvar skončil třetí. V letošním roce tak značka Budweiser Budvar získala celkem šest medailí na domácích i zahraničních pivních soutěžích.

„Výsledky jsou velmi cenné, protože tato soutěž jako jediná v České republice zohledňuje ve dvou kolech jak popularitu jednotlivých piv, tak i jejich kvalitu,“ říká Petr Samec, tiskový mluvčí Budějovického Budvaru. Piva značky Budweiser Budvar tak letos získala již šest medailí na soutěžích doma i v zahraničí. „Nejcennější z nich jsou dvě zlaté medaile pro světlý ležák z Bruselu a z Tel Avivu,“ dodává Petr Samec.

Personálie

- Šéfkuchařem hotelu Grand Majestic Plaza se stal Lubomír Mundi. Absolvent Integrované střední školy ve Slaném, obor kuchař-čísník se zaměřením na pohostinství, profesní zkušenosti získal během svého působení v hotelech v Praze. Poslední tři roky zastával pozici Chef de Partie v hotelu Clarion Congress Prague, v letech 2007–2008 byl Sous Chef v hotelu David a posléze v hotelu Thalia.
- Na pozici MICE Sales Manager byla jmenována Markéta Pavelková, která do týmu přichází z hotelu Prague Hilton Marriot, kde působila jako Event Executive. Zkušenosti s hotelovým provozem sbírala postupně od roku 2004, kdy působila v hotelu Renaissance Prague na různých pozicích v úseku recepcie. V roce 2008 zastávala funkci Front Office supervisor a byla součástí týmu, který se podílel na přípravě otevření hotelu Hilton Prague Old Town. V roce 2007 dokončila s bakalářským titulem dálkové studium na Vysoké škole hotelové v Praze, obor hotelový management.

Elektronická příloha časopisu Hotel&Spa Management. Registrován pod ISSN 1802-4033. Kontakt: Hotel&Spa Management, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; David Horák, šéfredaktor, tel.: 233 071 633, david.horak@economia.cz; Markéta Lidinská, redaktorka, tel.: 233 071 778, marketa.lidinska@economia.cz; Magda Etlzerová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 073 170, fax: 233 072 730, magda.etzlerova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění či distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ČTK.