

Makro Mistrovství ČR ve filetování lososů

V rámci 5. ročníku mezinárodního dne kuchařů se začátkem října konal 2. ročník Makro Mistrovství ČR ve filetování lososů. Celkem 24 profesionálních kuchařů, kteří byli vyzbrojeni filetovacím nožem a pinzetou na kosti, soutěžilo na Staroměstském náměstí ve filetování pětikilových norských lososů. Hodnotila se kvalita filetu bez kosti a kůže, čas a čistota pracoviště. „MAKRO Mistrovství ČR ve filetování lososů přesně zapadá do naší strategie podpory profesionální gastronomie. Každý rok zaznamenáváme meziroční nárůst ve spotřebě ryb o 20 %, z čehož máme velikou radost. Právě ryby totiž byly od našeho vstupu na trh sortimentem, který jsme chtěli na českém trhu podpořit a rozšířit. Velmi si vážíme v této oblasti podpory AKC ČR, která je našim partnerem,“ říká Axel Hluchy, generální ředitel MAKRO Cash & Carry ČR. Vítězem ve filetování lososa se stal Jan Myšák z České Liptavy u Hradce Králové.



IPEP v Plzni připravuje zásadní změnu

Sedmý ročník veletrhu cestovního ruchu Plzeňského kraje IPEP 2011 chystá pro návštěvníky zásadní změnu. Přesouvá se do nových prostor nové haly TJ Lokomotiva v Úslavské ulici v Plzni na Slovanech. Více než stovka tuzemských i zahraničních vystavovatelů otevře své expozice ve dnech 20. až 22. října 2011 denně od 10 do 18 hodin, v sobotu od 10 do 17 hodin. Vyznavači cestování a turistiky si na největším regionálním veletrhu přijdou na své i tento rok. Díky IPEP mohou poznat různá místa v Plzeňském kraji, ale i v ČR a zahraničí a získat o nich kompletní informace. K dispozici budou opět mapy, cyklomapy, nabídky pobytů, hotelů, ubytování, cestovní brožury a další materiály cestovního ruchu. Součástí programu bude i ukázka lidových řemesel a výstava k projektu mezinárodních cyklostezek centra Bavaria Bohemia v Schönsee. Po celou dobu veletrhu budou probíhat degustace produktů Plzeňského Prazdroje a.s., ochutnávky regionálních potravin a kulinařských specialit z ostatních koutů Česka i zahraničí. Slovensko se bude prezentovat ve speciálním Slovenském dopoledni, kde představí typické slovenské umění, fujaru a gajdy. Bavorské odpoledne nabídne hudební i kulinařské speciality. Vstup na veletrh je zdarma.

Wine Wellness Hustopeče

Hotel CENTRO Hustopeče a Vinné sklepy Valtice se spojily v unikátním projektu s názvem Wine Wellness Hustopeče. Jediné wellness tohoto typu v České republice nabídne od 1. prosince 2011 svým návštěvníkům jedinečné služby, jejichž motto zní: Wellness jako víno. Každý klient si díky pestré relaxační nabídce přijde na své. V tzv. mokré zóně se hosté mohou těšit na klasickou suchou, parní nebo bylinkovou saunu. Čeká na ně také Kneippova vinařská stezka, whirlpool, ledové finské vědro či vyhřívaná odpočinková lavice. Ve druhém poschodí, v tzv. suché zóně, je pro hosty připravená masážní místnost, místnost se zábalovým lůžkem a odpočívárna s komorní atmosférou. Dvojice určitě přivítají partnerskou zónu s masážní vanou pro dva, peelingovým stolem, parní kabinou a odpočinkovou vodní postelí. A samozřejmě unikátní služby spojené s vínem.





crystal care
PRAGUE

Instead of you going to Spa, let Spa come to you!

MOBILE MASSAGE & BODY CARE

www.crystalcareprague.com

V aktuálním čísle časopisu
Hotel&Spa Management

mj. naleznete:



- Staňte se experty na firemní večírky
- Nabídněte nejlepší kávu v okolí
- Anketa: Co čeká váš hotel

Ukázkový výtisk zdarma:

www.economia.cz/nazk

economia
OBSAH ROZHODUJE

Kalousek chce vyšší daň z nemovitostí

Ministr financí Miroslav Kalousek chce od roku 2014 zvýšit daň z nemovitostí podle ceny pozemku. Ceny v jednotlivých lokalitách by se určovaly podle cenových map, odvozených od obvyklých cen v daném místě. Ministr chce záměr nového systému výpočtu daně, který by měl platit od roku 2014, projednávat spolu novelou zákona o rozpočtovém určení daní.

Karlovy Vary regulují výstavbu

Karlovarský magistrát chce od příštího roku regulovat výstavbu v lázeňském a historickém centru. Hodlá při tom postupovat podle studie prostorových regulativ, kterou zpracuje některý z architektů nebo urbanistických ateliérů, jež radnice vyzvala k účasti v tendru. Studie má jasně určit, co a za jakých podmínek se může ve vymezených lokalitách postavit.

Hotel Thermal zůstává státu

Nejvyšší soud odmítl dovolání firmy XaR, která se řadu let snažila vysoudit Lázeňské sanatorium Thermal, které chtěl stát v roce 1993 zprivatizovat. Proces privatizace trval dlouhých 16 let, ale po složitých sporech je nakonec hotel zpět ve státních rukou.

Jumeirah Group otevřela první hotel ve střední Evropě

Ve Frankfurtu byl v těchto dnech slavnostně otevřen hotel Jumeirah Frankfurt. Je to první hotel ve střední Evropě společnosti Jumeirah Group. Slavnostní otevření probíhalo za účasti nejvyšší představitelky města Frankfurt Petry Roth, která slavnostně přestřihla stuhu. Přítomna byla rovněž generální ředitelka hotelu Dagmar Woodward a z nejvyššího vedení společnosti Jumeirah Group Gerard Lawless. Hotel disponuje 218 pokoji a nachází se v samém centru Frankfurtu. Hotelový řetězec nese jméno po luxusní čtvrti Jumeirah v Dubaji, kde se nacházejí přepychové hotely tohoto řetězce, mezi které patří například Jumeirah Beach Hotel nebo světoznámý Burj Al Arab ve tvaru plachetnice.

Podpora vodního turismu na Labi

Slavnostní stvrzení Memoranda o podpoře rozvoje vodního turismu na řece Labi se odehrálo 23. září na výletní lodi Král Jiří v Poděbradech. Celkem 33 zúčastněných partnerů z České republiky a ze zahraničí, mezi které patří například Vnitrozemská vodní doprava, Město Pardubice, Smíšená obchodní komora Česká republika – Nizozemsko nebo Zlatý pruh Polabí, svým podpisem stvrdili vzájemnou spolupráci, jež je hlavním předpokladem k uskutečnění rozvoje turismu na Labi a cestovního ruchu podél Labe. Iniciátorem tohoto Memoranda je společnost Zlatý pruh Polabí, která je obecně prospěšnou společností podporující cestovní ruch pro tu část Středočeského kraje, která je na severovýchod od Prahy a nese označení Polabí.

Mariánské Lázně obhájily loňské prvenství

Čtvrtý ročník srovnávacího průzkumu Město pro byznys vyhlásilo města s nejlepšími podmínkami pro podnikatele Karlovarského kraje. V konkurenci sedmi hodnocených měst své loňské prvenství opět obhájily Mariánské Lázně, a to především díky nejlepším dílčím výsledkům, co se týče kvality lokality a podmínek pracovního trhu, zejména pak boje s nezaměstnaností. Vyhlášení celorepublikového žebříčku 227 obcí průzkumu Město pro byznys proběhne 24. listopadu v Praze. Obce se hodnotí na základě padesáti kritérií, která jsou rozdělena do šesti oblastí: podnikatelské prostředí, kvalita lokality, pracovní trh, kvalita veřejné správy, cenové podmínky a telefonický průzkum mezi podnikateli.



Czech Food Cup 2011 má vítěze modré krve

V rámci Mezinárodního dne kuchařů na Staroměstském náměstí v Praze se uskutečnila gastronomická soutěž Czech Food Cup. Hlavní cenu odborné poroty si odnesla zámecká restaurace Liblice. Její pokrmy ocenila jako nejlepší i široká veřejnost. Soutěž zorganizovala v rámci projektu Czech Specials agentura CzechTourism. O titul nejlepší restaurace certifikovaný logem Czech Specials se v rámci Czech Food Cupu utkali čtyři soutěžící: Karlovarský Art hotel & restaurant royal golf, zámecký hotel Liblice, hotel Hvězda z Pece pod Sněžkou a pražský Kulaták. Každá restaurace se představila jedním národním jídlem a jednou specialitou dle vlastního výběru. Mezi národními pokrmy nesměla chybět svíčková na smetaně s houskovým knedlíkem a brusinkami nebo zvěřinový guláš se žemlovým či karlovarským knedlíkem a smaženou cibulkou. Jako druhé soutěžní jídlo restaurace představily halušky s pečeným vepřovým bokem, filet z kapra s křenem a houbovým kubou, paštiku z vepřového bůčku a kachních jater s brusinkami, omáčku z červené řepy a slaninovým chlebem a kuřecí stehno na paprice s čerstvou těstovinou.

Investoři si oblíbili Českou republiku

Investiční aktivita ve střední Evropě nadále roste – ve 3. čtvrtletí roku 2011 investoři na hlavních středoevropských trzích v Polsku, ČR, SR, Maďarsku a Rumunsku investovali 2,32 mld. eur. To je výrazně víc než prostředky investované v letošním 2. čtvrtletí (706 mil. eur). Investice v regionu od začátku roku dosáhly 4,61 mld. eur, což je více než dvojnásobek částky investované za stejné období roku 2010. Celkový objem investic v regionu by do konce roku mohl dosáhnout 6 mld. eur. Zahrnuty jsou transakce, u kterých nyní probíhají předtransakční audity (due diligence) a jejichž uzavření se očekává ve 4. čtvrtletí. Ve 3. čtvrtletí se objem proti předchozímu čtvrtletí zvýšil na všech trzích. Nejvýraznější bylo zvýšení aktivity v ČR – za 3. čtvrtletí 2011 činily investice 1,18 mld. eur. Z hlediska vývoje od začátku roku se tak ČR stává nejvyhledávanějším cílovým trhem střední Evropy s celkovými investicemi 1,9 mld. eur následována Polskem s 1,82 mld. eur.

Turisty zajímá Times Square

Nejnávštěvovanějším turistickým místem na světě je Times Square v New Yorku v USA, které loni navštívilo 34 mil. turistů. Na druhém místě je National Mall, Memorial Parks, Washington, D.C., v USA, který ročně navštíví 25 mil. turistů. Třetím nejnavštěvovanějším turistickým místem na světě je potom Disneyland Florida, jezero Buena Vista, Florida v USA, který navštíví za rok 16,6 mil. turistů. Zajímavostí je, že se do top 15 nedostaly památky jako egyptské pyramidy, Londýnské oko, socha Svobody nebo Eiffelova věž.

Wellness zážitky on-line

Síť wellness center Infinit zpřístupnila prodej a platby dárkových poukazů on-line na wellness služby v Praze a Brně. Specialista na wellness v ČR – společnost Infinit s.r.o., urychlila prodej dárkových poukazů pro své zákazníky, kteří nyní mohou zážitky nakupovat on-line na www.infinitdary.cz. Nabídka internetového obchodu zahrnuje širokou škálu wellness zážitků. Zákazník tak může vybírat z přehledné nabídky dárkových poukazů, které jsou rozděleny podle druhu služeb, podle příležitosti, ceny, lokality nebo osoby, ke které zážitek míří. E-shop dále nabízí univerzální dárkové poukazy nebo vouchery na míru.

Personálie

- Na pozici Marketing & PR manager hotelů Aria a U Zlaté Studně nastoupila Michaela Karabcová. Přichází z pozice marketingové manažerky společnosti Gastro Holding Group. První zkušenosti z hotelového prostředí získávala jako asistentka personálního oddělení, poté jako koordinátorka VIP klubu pro hotel Hilton Prague. V letech 2008–2009 pracovala jako Public relation manager pro Sheraton Prague Charles Square Hotel.
- S uvedením nového konceptu à-la-carte CD Restaurantu, jež čerpá především z moderní české kuchyně, představil hotel Diplomat i nového ředitele kuchyně, kterým je Vladimír Kovaříč. Bohaté profesní zkušenosti získal během práce v 5* hotelech v ČR i v zahraničí. Působil např. jako Exeutive Sous Chef v pražském hotelu Corinthia Towers nebo jako šéfkuchař v hotelu Dorint Don Giovanni v Praze.

NOVINKA – elektronický newsletter

s právními informacemi pro management a podnikání

Aktivujte si zdarma zaslání newsletteru Právní rádce, který přináší každých 14 dní aktuální novinky z judikatury, legislativy a různých oborů práva.

Přihlášení na e-mailu pdf.pravniradce@economia.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Elektronická příloha časopisu Hotel&Spa Management. Registrován pod ISSN 1802-4033. Kontakt: Hotel&Spa Management, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; David Horák, šéfredaktor, tel.: 233 071 633, david.horak@economia.cz; Markéta Lidinská, redaktorka, tel.: 233 071 778, marketa.lidinska@economia.cz; Magda Etlzerová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 073 170, fax: 233 072 730, magda.etzlerova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění či distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ČTK.