

Ceny hotelových pokojů nadále klesají

Loňský propad cen hotelových služeb pokračoval i v prvním čtvrtletí letošního roku, kdy se průměrná dosahovaná cena za tří- až pětihvězdičkový hotelový pokoj meziročně snížila o dalších 6 % na 1027 Kč. V březnu dokonce průměrná cena za pokoj klesla pod 900 Kč, což je nejméně od roku 2009, kdy společnost KPMG Česká republika zahájila průzkum TLT benchmark, v jehož rámci monitoruje aktuální poptávku po ubytovacích a konferenčních službách v ČR.

Pokles ceny za pokoj byl v prvním čtvrtletí tohoto roku mírně vyvážen vyšší obsazeností pokojů, která byla na úrovni 42 %. Ve stejném období minulého roku dosahovala obsazenost pokojů 39,6 %. Tento trend pokračoval i v dubnu, kdy sice cena za pokoj ve srovnání s dubnem 2010 klesla o více než 100 Kč, z 1254 Kč v dubnu 2010 na 1144 Kč v dubnu 2011, pozitivní je však zvyšující se obsazenost pokojů z 53,7 % v dubnu 2010 na 60,6 % v dubnu 2011. Souběžně se zvyšuje i tržba za disponibilní pokoj (RevPAR) na 726 Kč. „Zatímco ceny pražských hotelů se po výrazném propadu ze začátku roku začínají znovu pomalu zvedat vlivem přicházející sezony, například hotely v Královéhradeckém nebo Libereckém kraji šly s cenou výrazně dolů, což souvisí s ukončením zimní sezony v Krkonoších,“ komentuje situaci Ondřej Špaček, Senior Advisor, KPMG Česká republika.



Jones Lang LaSalle oznamuje sloučení s King Sturge

Globální komerční realitní firma Jones Lang LaSalle oznámila, že se sloučí s mezinárodní poradenskou firmou v oboru nemovitostí King Sturge. Spojením obou firem vznikne jasný lídr ve Spojeném království i kontinentální Evropě, s podstatně větší silou a rozsahem svých služeb v celém regionu, z čehož budou mít přímý prospěch klienti obou společností. Předpokládá se, že transakce bude uzavřena 31. května 2011. Podle podmínek dohody zaplatí Jones Lang LaSalle partnerům King Sturge hodnotu 197 milionů liber (319 milionů dolarů), přičemž 98 milionů liber bude vyplaceno v hotovosti při uzavření transakce a zbytek postupně v hotovosti během následujících pěti let.

Makro pořádá kulinářské kurzy

Společnost Makro nabízí svým zákazníkům celou řadu služeb. V únoru 2011 nový HoReCa Segment Manager společnosti Makro Cash & Carry ČR Petr Stádník rozběhl nové moduly interaktivních kuchařských tréninků. Ty jsou určeny zejména pro zákazníky ze segmentu HoReCa (hotely, restaurace a gastroprovozy). Šéfkuchaři společnosti Makro v nich zájemce zavedou do moderní přípravy různých druhů pokrmů a prozradí také různé triky při jejich přípravě a prezentaci. Zároveň mohou pomoci i s ekonomikou provozu. „Zákazníci si velmi chválí možnost zkusit si v tréninku, jak zacházet s danými surovinami od prvotní přípravy až po prezentaci pokrmů na talířích. Kurz je navíc doplněn informacemi o sortimentu vín a jejich snoubení s pokrmy,“ hodnotí dosavadní průběh tréninků Petr Stádník.



Zrušená škola chystá comeback

Soukromá Vysoká škola cestovního ruchu a teritoriálních studií, kterou stát předloni zrušil, znovu žádá o akreditaci. Její vedení slibuje, že dřívější problémy s „rozdáváním“ titulů a „létajícími učiteli“, kteří na ní přednášeli jen papírově, nehrozí. Akreditační komise Ministerstva školství však žádost o obnovu výuky prozatím zamítla. Důvodem byly výhrady, že učitelé, které škola navrhuje jako garanty bakalářského programu, by se jí kvůli úvazkům na dalších školách nevěnovali naplno. Škola se ale nevzdává a chystá odvolání. „Chceme začít s výukou co nejrychleji. Máme už k dispozici vyučovací prostory i tým přednášejících, kteří již pro nás vydávají skripta,“ říká jednatel Libor Bastl.

V aktuálním čísle časopisu
Hotel&Spa Management



mj. naleznete:

- Zaměřeno na hotelové svatby
- Pojišťovny změnu indikačního seznamu vítají
- Jasná zpráva o cenách hotelů

Ukázkový výtisk zdarma:

www.economia.cz/nazk

economia
OBSAH ROZHODUJE

Nejhezčí prospekty mají v Jičíně

Soutěžní přehlídka propagačních tiskovin obcí, krajů, turistických regionů, destinací a cílů Česka CzechTourPropag 2011 zná svého vítěze. V letošním ročníku zaměřeného na soutěžní kategorii „tiskovina pro rodinu“ vyhrála kolekce propagačních materiálů Brána do pohádky, kterou přihlásil Městský úřad Jičín. Jičíňští tak porazili konkurenci 93 souborů tiskovin. Na druhém místě skončila kolekce propagačních materiálů nazvaná Labská královna, kterou do soutěže přihlásilo Statutární město Ústí nad Labem. Třetí příčku obsadilo Město Turnov s kolekcí Za pověstmi Českého ráje. Celou soutěž pořádá a letos i hostí agentura CzechTourism.

Kolonáda v Ostrožské Nové Vsi

Novou kolonádu otevřeli 20. května v Simaných lázních Ostrožská Nová Ves. Přestřižení pásky při slavnostním otevření se ujal generální ředitel lázní Antonín Plachý spolu s hejtmánem Zlínského kraje Stanislavem Mišákem. Nová kolonáda má kavárnu pro téměř sto hostů, taneční parket a zázemí pro venkovní koncerty. Součástí budou tři obchůdky s doplňkovým zbožím – lázeňské oplatky, cukrovinky či suvenýry. „Dále bude v lázeňském parku vybudován i multifunkční sportovní areál. Vše bude propojeno novými dlážděnými chodníky s lavičkami, slunečními hodinami a dětským hřištěm,“ popsal generální ředitel lázní Antonín Plachý. Celkové náklady na vybudování nové zóny dosáhly téměř 12 milionů korun, přičemž investice byla podpořena z evropských strukturálních fondů.

Na zdraví s růžovým vínem

S heslem „Na zdraví s růžovým“ bude letos společnost Templářské sklepy Čejkovice pomáhat v boji proti rakovině prsu. Z každé prodané láhve růžového vína věnuje 1 Kč na podporu sdružení Mamma HELP. Sběrka probíhá od 1. května do 30. září 2011. Výtěžek z prodeje bude organizaci slavnostně předán 15. října, v celosvětový den boje proti rakovině prsu. „Když nás sdružení oslovilo s prosbou o pomoc, neváhali jsme navázat spolupráci. Chceme prostřednictvím oblíbených růžových vín také podpořit ženy v jejich boji za zdraví,“ říká Lukáš Lukáš, obchodní a marketingový ředitel Templářských sklepů.

Z Met Life Tower bude hotel

Módní návrhář Tommy Hilfiger podepsal dohodu o koupi man-hattanského mrakodrapu ve tvaru věže s hodinami Metropolitan Life Insurance Company Tower, známého také jako Met Life Tower, za 170 milionů dolarů (2,8 miliardy korun). Budovu chce přestavět na hotel.

Hilfiger prodal před 14 měsíci stejnojmennou módní firmu firmě Phillips-Van Heusen za 3 miliardy dolarů. Objekt vhodný k výstavbě hotelu hledal déle než rok. Mimo jiné uvažoval také o bývalé centrále listu NYT. Hilfiger nebude prvním návrhářem, jenž se vrhá do hotelového průmyslu. Jeho rival Giorgio Armani plánuje vlastní řetězec luxusních hotelů a první z nich již otevřel v Dubaji.



Kvalitní hotelový top management

V hotelech více než kdekoli jinde platí, že kvalitní zaměstnanci představují cestu k úspěchu, jelikož jsou to právě oni, kdo zprostředkovávají první kontakt klienta s hotelem. „V současné době, která je stále poznamenána dopadem ekonomické krize, je otázka správného obsazení TOP managementu hotelu klíčová. Pouze kvalitní top management dokáže vhodně vést a motivovat zaměstnance, kteří pak mají přímý vliv na profitabilitu, a proto by měl majitel hotelové nemovitosti přikládat náležitou pozornost výběru vhodných kandidátů na tyto pozice,“ říká Jan Fícek, výkonný ředitel společnosti Labart Hospitality, která se specializuje na personalistiku vrcholového hotelového managementu. Proto nabízí hotelům provedení personálního auditu a následně případné vyhledání nového top managementu hotelu. Mimo to společnost nabízí i další služby související s hotelovým poradenstvím, jako je například finanční audit a controlling hotelu, redesign hotelu – hotelových provozů, ocenění a zprostředkování prodeje hotelu, vyhledání hotelového provozovatele, ale i zpracování studií proveditelnosti pro významné rozšíření stávajících provozů anebo nové projekty v oblasti cestovního ruchu, a pod. na území České a Slovenské republiky a Rumunska.

V Pánské pasáži bude luxusní fast food



Ojedinelý projekt rychlého občerstvení vysoké kvality zahájí v červnu 2011 svůj provoz v Pánské pasáži (Ovocný trh 12, Praha 1). Společnost Wine Food Market ve spolupráci se zkušeným italským šéfkuchařem Marco Fadigou otevírají v centru Prahy obchod s bistro Wine Food Market Bar. Nabídka rychlého stravování v centru Prahy tak bude rozšířena o pokrmy italské kuchyně, splňující svou kvalitou parametry vysoké gastronomie. Jedná se v pořadí o čtvrtou provozovnu pod značkou Wine Food Market v Praze. Stejně jako v obchodech Wine Food Market

na Smíchově, v Dejvicích a v Průhonících budou mít zákazníci i zde možnost vybrat si ze širokého sortimentu kvalitních italských vín, sýrů, salámů, olivových olejů a dalších originálních italských specialit.

Švédský hotel nabízí trenérku sexu

Když si hotel založí na bývalém statku uznávaná švédská sexuální terapeutka Ylva Franzén, pak se není čemu divit, že v ceně ubytování mají hosté i kurz lepšího orgasmu. Ylva, známá ve Švédsku z televize i mnoha naučných knih o sexualitě, provozuje hotýlek s manželem Åkem Fridellem. Tři pokoje v romantické růžemi zarostlé usedlosti nesou názvy Kámasútra, Venuše a Tao a jsou vybaveny peřičky, masážními oleji, vonnými svíčkami, erotickými ilustracemi a košem plným erotických hraček. Nechybí ani příručka z pera Ylvy Franzén „Více orgasmů“. Hotýlek Venusgårdén leží v polích u Skurupu poblíž Malmö.



Láska k aquaparkům nezná hranic

Vyplní-li se plány firmy ŽS Real, která chce v Pasohlávkách u Novohradské nádrže stavět obří aquapark, možná se stane z jižní Moravy nové centrum lázeňství. Využití zdejšího geotermálního zřídla už nestojí nic v cestě. Evropské peníze, konkrétně 331 mil. Kč z Regionálního operačního programu Jihovýchod, jsou na cestě. Měly by tvořit zhruba čtvrtinu nákladů na stavbu osmi vnitřních a venkovních bazénů, 17 druhů tobogánů a vodních atrakcí, římských lázní nebo kryozóny na ploše o velikosti osmi fotbalových hřišť. Stavět by se mělo začít už na podzim. Kraj investuje do infrastruktury, přímo v Pasohlávkách po dokončení vznikne 81 nových pracovních míst.

Hotel jako katedrála

Dne 5. května 2011 byl v ulici Euston otevřen asi nejkrásnější hotel Londýna – St. Pancras Renaissance Hotel. V budově, která je vrcholnou ukázkou viktoriánské gotiky, se mohou hosté ubytovat ve 245 pokojích s výhledem na slavné nádraží nebo si prohlédnout vůbec první Dámskou kuřárnu. Hotel má nový vchod a recepci v prostorách bývalé haly. S recepcí sousedí restaurace The Booking Office Bar & Restaurant, jejíž název je odvozen od bývalého prodejního místa jízdenek. Tam, kde byl původní hotelový vchod, vznikla další restaurace nazvaná po duchovním otci nádraží a hotelu – The Gilbert Scott. V prostorách zařízení ve stylu viktoriánské gotiky se bude servírovat tradiční anglická kuchyně uzpůsobená současným kulinářským trendům.

Personálie

Výkonným ředitelem Chief Executive Office Mamaison Hotels & Residences byl jmenován Christian Kettlitz. Před svým nástupem do sítě Mamaison v lednu 2011 působil jako generální ředitel hotelu Radisson BLU Resort & Spa v Dubrovniku. Dvakrát jej cesta zavedla do Berlína: poprvé se v roce 1998 stal generálním ředitelem Courtyard by Marriott Berlin Teltow. O deset let později se vrátil, tentokrát do Azimut Hotels Company Europe, kde zastával funkci CEO a Managing Director. Mezitím vedl jako generální ředitel Marriott's Village d'ile de France v Paříži a Marriott's Marbella Beach Resort.

Mamaison představuje i Zdeňka Kovaříka, který se stal novým Director of Business Development. Má bohaté zkušenosti nabyté během 10 let působení v Corinthia Hotels, IHG, Kempinski a Rezidor Hotel Group. Před nástupem do stávající funkce působil jako ředitel prodeje a marketingu v Radisson BLU Resort & Spa v Dubrovniku, ještě předtím byl ředitelem prodeje a marketingu v Radisson BLU Resort Split a v hotelech Kempinski Hotel Grand Arena Bansko a Crowne Plaza Prague.