

Czech Food Cup pokračuje dalšími koly

Gastronomická soutěž Czech Food Cup pokračovala 29. března třetím kolem klání, které se uskutečnilo v Pardubicích. Návštěvníci akce zdarma ochutnali národní specialitu, kterou byly tentokrát ovocné knedlíky, a rovněž další regionální pokrmy. Do národního kola, které se uskuteční 1. května v Karlových Varech, postoupily v Pardubicích tyto restaurace: za region východní Čechy restaurace Nová Amerika Golf Resort z Jaroměře a za Krkonoše restaurace U Bulánka z Batňovic. Ta zároveň získala Cenu laické veřejnosti. Kromě třetího kola soutěže se v Pardubicích uskutečnila také partnerská soutěž nazvaná Český houskový knedlík – Perla české kuchyně 2010. Do celostátního finále této soutěže postoupila restaurace Nová Amerika Golf Resort.



Royal Spa v novém roce se ziskem

Společnost Royal Spa z Luhačovic na Zlínsku, která v ČR provozuje několik lázeňských a wellness hotelů, loni utržila 294 mil. Kč, tj. meziroční nárůst o zhruba 34 %. Podnik loni ve svých ubytovacích kapacitách přivítal 28 tisíc hostů, přibližně o 1,5 % více než v roce 2008. Výrazný propad až 30 % zaznamenal u zahraničních klientů, uvedla marketingová manažerka podniku Lenka Plachá. Do růstu tržeb se nejvíce promítla nová akvizice z konce roku 2008, a to Termální lázně Velké Losiny, které po rekonstrukci nabídnou 230 lůžek. „Tržby rostly u všech hotelů skupiny Royal Spa. U Miramare Luhačovice je to asi o 12 %, u Simatých lázní v Ostrožské Nové Vsi o 16 %,“ doplnila Lenka Plachá. Délka pobytu loni činila osm dnů, což je asi stejně jako o rok dříve. Royal Spa tvoří pět lázeňských komplexů a jeden wellness hotel v Luhačovicích, Mariánských Lázních, Velkých Losinách a Ostrožské Nové Vsi. Kapacita 800 lůžek se letos zvýší o 200.

Wellness novinkou je bambusová masáž

Pražský Buddha-Bar Hotel rozšířil nabídku lázeňské péče o bambusovou masáž. „Výhodou tzv. Buddhattitude je intimní prostředí hostova pokoje, kde je obklopen svými věcmi, příjemnou hudbou a vůněmi a po lázeňské proceduře si dopřeje relaxaci ve své posteli,“ popisuje záměr ředitelka hotelu Veronika Fajčíková. Tato silně působící masáž s výraznou bio posilující a obnovující charakteristikou je určena na tělo i na obličej. Pro muže sportovce je vhodná především díky stimulaci nervových a svalových krevních plíšků, ženy oceňují především zvýšený účinek při odbourávání celulitidy, otoků nebo fibrózy. Bambusová masáž trvá 60 minut a provádí ji thajské terapeutky ze salónu Mystic Temple, s nímž Buddha-Bar Hotel Prague spolupracuje.



Terinvest chce přesunout akce do Holešovic

Situace na pražském výstavišti v Letňanech se dále vyvíjí. Terinvest chce podzimní veletržní program přesunout do Holešovic. Důvodem jsou neshody se společností ABF. Tyto dva subjekty mezi sebou vedou přes 20 soudních sporů. „Chceme přesunem veletrhů ochránit vystavovatele před zmatky, které letos nastanou v souvislosti se spory s ABF,“ říká šéf Terinvestu Jiří Šviga. Zatím je jasný přesun u veletrhů Fitness Expo, Tendence, Wellness Balnea a ITEA. Spolupráce bude vyžadovat úpravu nomenklatur potenciálně konkurenčních veletrhů.

V aktuálním čísle časopisu
Hotel&Spa Management



mj. naleznete:

- Jak zvýšit prodej hotelových služeb
- Korporátní klientela cestovat nepřestane
- Do wellness bez objednávky

Ukázkový výtisk zdarma:

www.economia.cz/nazk

economia
OBSAH ROZHODUJE

Marriott zdvojnásobí kapacity v Evropě

Hotelová společnost Marriott International plánuje do roku 2015 zdvojnásobit své ubytovací kapacity v Evropě. Expanze je součástí globální reorganizace skupiny, jejímž cílem je zrychlení růstu. Uvedl to internetový server TravelDailyNews.com s odvoláním na prezidentku a výkonnou ředitelku evropské divize Amy McPhersonovou. Marriott v letošním roce oslaví 35 let působení na evropském trhu. Firma ve 24 evropských zemích provozuje 174 hotelů se 40 tisíci pokoji. Do roku 2015 se má počet hotelových pokojů zvýšit na 80 tisíc.

Příjmy hotelů ze skupiny Marriott v Evropě se pohybují kolem 3 mld. dolarů (55,7 mld. Kč). Marriott loni vykázal kvůli ekonomické recesi, která omezila zájem o turistiku i služební cesty, ztrátu 346 mil. dolarů. Příjmy klesly na 10,91 mld. dolarů z 12,88 mld. v roce 2008.

Ceny pokojů zůstávají nízké

Podle pravidelného měsíčního průzkumu cen hotelového serveru www.trivago.co.uk zůstává během února a března 2010 průměrná cena za pokoj v evropských hotelech konstantní – na úrovni 93 britských liber. To ve srovnání s březnem 2009, kdy byla průměrná cena 100 liber za noc, představuje pokles o 7 %. U více než třiceti z padesátky sledovaných evropských měst došlo ve srovnání s loňským rokem k poklesu průměrné ceny za pokoj. Naproti tomu Londýn vykazuje zvýšení o 6 %. Tím se hlavní město Spojeného království stává pro turisty čtvrtým nejdražším městem, s průměrnou cenou pokoje 126 liber za noc. V žebříčku pak vede Miláno se 139 librami za pokoj, další je Oslo (142 liber) a Ženeva (177 liber).



11. ročník konference o cestovním ruchu

19. a 20. dubna 2010

V kongresové části hotelu Olšanka
Táboritská 23 (Olšanské nám.), Praha 3

Stát zvyhodňuje „své“ ústavy proti soukromým

Antimonopolní úřad připustil, že léčebné ústavy ve vlastnictví státu využívají nedovolené veřejné podpory. V Česku vrcholí letitý spor o miliardy, které zdravotní pojišťovny vydávají na lázeňskou a rehabilitační péči. Léčebné lázně, z větší části v soukromých rukou, totiž dostávají od pojišťoven za srovnatelnou péči o pacienta méně než takzvané odborné léčebné ústavy ovládané státem nebo krajem. Podle antimonopolního úřadu, který z podnětu Svazu léčebných lázní situaci posuzoval, se může jednat o nedovolenou veřejnou podporu.

Chyba v katastru brání stavbě mrakodrapu

Na počátku byla snaha státního Ústavu územního rozvoje prodat zbylé státní pozemky, které spravuje. Výsledkem je, že developerská firma ECM Real Estate nemůže nyní začít stavět již připravený mrakodrap City Epoque na pražské Pankráci za 2 mld. Kč. Firma totiž – stejně jako úřady – dosud žila v domněni, že pozemky vlastní sama, nečekaně se však objevil další vlastník. Na projektu se podílí i PPF Petra Kellnera. Stavební řízení je pozastaveno do konce dubna, a pokud se majetkové vztahy do té doby nevyřeší, stavební úřad je zcela zastaví. Pak by ECM muselo celé povolování stavby absolvovat znovu. Firma nemá zřejmě jinou možnost, než pozemky, o nichž si myslela, že je vlastní, znovu koupit. Na jinou variantu by ministerstvo financí nepřistoupilo.

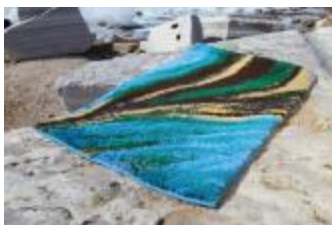


Na MICE veletrh výhodně

Ve dnech 24. až 26. června 2010 se v tureckém Istanbulu uskuteční první veletrh pro meeting industry pro CEE region. Magazíny MICE Central & Eastern Europe jsou partnerem tohoto MICE veletrhu a podle vyjádření vydavatelky B2B magazínů Zuzany Adamson by akce mohla být přínosná nejen pro samotný MICE business, ale i pro země, které zaznamenaly v posledním období turistický rozvoj návštěvnosti. Díky partnerství magazínu MICE Central & Eastern Europe s veletrhem se nabízí výhodné podmínky pro účastníky z řad vystavovatelů z ČR.

Koupelnové předložky od Blanky Matragi

Česká rodinná firma Grund, která se specializuje na koupelnový textil a doplňky, letos slaví 20. výročí. Při té příležitosti oslovila módní návrhářku Blanku Matragi, aby vytvořila kolekci koupelnových předložek. Kolekce obsahuje pět různých vzorů, které budou k dostání v internetovém obchodě společnosti Grund. Všechny varianty lze zakoupit ve dvou velikostech: 60 x 100 cm (1500 Kč) a 70 x 120 cm (2100 Kč), jen fialovo-černá bude v jednom rozměru 60 x 130 cm (1950 Kč). „Snažíme se zákazníky překvapovat novými vzory a technologiemi. Proto jsme např. loni uspořádali mezinárodní designovou soutěž Grund International Design Contest pro mladé designéry,“ říká obchodní ředitel společnosti Grund, Jiří Grund ml.



OSA vymáhá poplatky i od lázní

Autorské svazy tvrdí, že český zákon je v rozporu s evropským právem. Příklad malého mariánskolázeňského léčebného zařízení Hotel Paris s 30 lůžky je u nás první soudní kauzou, ve které se kolektivní správci domáhají úhrady poplatků za provozování televizí na pokojích zdravotnického zařízení. Loni přiměli výběrčí autorských poplatků zaplatit mnohatisícové sumy většinu hotelů, letos se obuli kolektivní správci, jako je Ochanný svaz autorský (OSA) nebo Intergram, do lázní. Přestože autorský zákon dává zdravotnickým zařízením při léčení pacientů výjimku, první ze vzpurných lázeňských firem už skončila u soudu.

JohnsonDiversey mění název

Společnost JohnsonDiversey, poskytovatel produktů a služeb v oblasti čištění a hygieny, změnila svůj název na Diversey. V říjnu 2009 JohnsonDiversey uzavřela investiční smlouvu s Clayton Dubilier & Rice. Tato rekapitalizace zajistí společnosti finanční flexibilitu pro urychlení růstu na globálním trhu. Způsob fungování společnosti se se změnou na Diversey nemění. Produktové portfolio, rozsah služeb i zákaznický servis zůstávají stejné. Proces rebrandingu probíhá již od konce roku 2009, kompletní přechod se očekává během jednoho až dvou let. Nové jméno společnosti a značka jsou součástí nového loga, které obsahuje název Diversey a stylizovaný vodní leknín – jako odkaz na firemní dědictví, které klade důraz na aktivní přístup k ochraně životního prostředí.

První Doubletree ve Skandinávii

Hotelová společnost Hilton Worldwide oznámila podepsání franšizové licenční smlouvy se společností Key Hotel Group a otevře letos na jaře hotel Doubletree by Hilton, Oslo-Centrum. Ten bude vůbec prvním hotelem společnosti Hilton Worldwide v Norsku a prvním Doubletree by Hilton v celé Skandinávii. V současné době společnost provozuje v Evropě 18 hotelů pod značkou Doubletree by Hilton a více než 200 na celém světě. Doubletree by Hilton, Oslo-Centrum je ideálně umístěn v samém srdci centra města Oslo na historické Stortingsgata, vedle slavného divadla Christiania. Nachází se v památkově chráněné budově s kamennou fasádou a původními klenutými vchody.

Resense spa v Mnichově

Nadnárodní hotelová síť Kempinski otevřela v historickém hotelu Čtvero ročních dob v Mnichově vlastní spa s názvem Resense Spa. V šestém patře je možné využít vnitřní bazén, odpočinkovou místnost či parní lázeň ve stylu tureckého hammam. Relaxovat lze také na sluneční terase, odkud je výhled na celé město. Součástí spa je rovněž malé fitness centrum a solárium. Tématy jednotlivých relaxačních procesů jsou čtyři roční doby a pro ně typické léčivé bylinky.

Trampolína pro zdraví

Trampolína je synonymem nejenom legrace, ale také tvrdého tréninku. Německý výrobce Tramp Trainer nyní využil toto sportovní náčiní v novém posilovacím panelu s širokým využitím: Na své si přijdou nejenom sportovci hledající stroj na zlepšení oběhového systému, ale také nemocní, kteří se potřebují zaměřit spíše na rehabilitaci. Stroj vychází z principu použití odporu proti vlastní váze. Díky pohyblivému sedátku jsou všechny pohyby krouživé, a nikoliv nebezpečně prudké či snad trhavé. Uživatel stroje má navíc možnost regulovat si zátěž celou škálou použitých gumových a pružinových zátěží.

Jóga s chutí výšek

Ze zámoří se k nám dostává nejnovější hit v hodinách jógy, na německém trhu už je dostupný. Mix svalového napětí a uvolnění, tvrdého svalového tréninku a následného strečinku, jak je v józe zvykem, nově ale tohle všechno v několika centimetrech nad zemí si zamilují začátečníci i pokročilí. Novinka se jmenuje AntiGravity Yoga a jejím základním stavebním kamenem je obrovský, do trojúhelníku složený šátek zavěšený na pohyblivých drždadlech nad povrchem zemským. S ním či dokonce v něm se pak provádí jednotlivé cviky.