

Czech Bar Awards 2010 zná vítěze

V prostorách Meet Factory byli 18. října vyhlášeni vítězové třetího ročníku soutěže o nejlepší bary, kavárny a kluby České republiky Czech Bar Awards 2010. V sekci Julius Meinl Coffee Nejlepší cafe bar/kavárna zvítězilo Café Lounge v Praze, Absolut Nejlepším cocktail barem se stal pražský Hemingway Bar, v kategorii Krups Nejlepší design bar se vítězem stalo Siddharta Café v Praze, Bohemia Sekt Nejlepší hotelový bar je Cloud 9 v pražském hotelu Hilton a Staropramen Nejlepším klubem se stal pražský Phenomen.

„Podniky, které se dostaly do finále Czech Bar Awards, jsou na velmi vysoké úrovni a zvlášť mezi prvními třemi byly jen malé rozdíly v konečných výsledcích. To, co v mnoha kategoriích rozhodlo, byla vstřícnost a kvalita personálu,” komentuje hodnocení prezident České barmanské asociace Aleš Svojanovský. Všechny oceněné naleznete na stránkách www.barawards.cz.



RRC Hluboká exkluzivně pro ženy

Přilákat ženy z celé České republiky do jižních Čech – to je hlavním cílem organizátorů exkluzivního víkendu pro ženy, který je plánován na 27. – 28. listopadu v Hluboké nad Vltavou. Právě víkend v regeneračním a relaxačním centru RRC Hluboká zahájí více než půlroční šňůru víkendů pro ženy a všechny, které zajímá aktivní život a nové trendy. Na každém víkendu bude zvolena jedna žena (tzv. tvář pro další víkend pro ženy), která zcela zdarma stráví den proměny image, obdrží voucher na saunu s vířivkou pro dvě osoby, dle vlastního výběru jí bude zapůjčen automobil na víkend. Víkendy pro ženy se budou konat každý měsíc po celé České republice, například v Mariánských Lázních, Krkonoších, v Praze či na Máchově jezeře za cenu 2490 Kč.

Nápoje 2010 – trendy a inovace

Aktuální stav a trendy v oboru nápojového průmyslu v České republice a dalších evropských zemích přinese odborná konference „Nápoje 2010 – trendy a inovace“, kterou pořádá Institute for International Research ve dnech 3. a 4. listopadu 2010 v hotelu Courtyard by Marriott Prague Flora. Návštěvníci se zde dozvědí, jak se mění chování spotřebitele, jaké jsou jeho zvyky a nároky. Řeč bude také o inovativních marketingových nástrojích a nových reklamních produktech. O zkušenosti v oblastech českého pivovarnictví či nápojů v gastronomii se podělí odborníci z praxe. Specifikům mlékárenského průmyslu pak bude věnován speciální den, a to 22. listopad. Dozvíte se na něm, jaká je aktuální situace na českém trhu s mléčnými výrobky v porovnání s EU. Diskutovat se bude také o tzv. „mlékomatech“.



Hotelnictví, turismus a vzdělávání dnes a zítra

Vysoká škola hotelová ve spolupráci s agenturou CzechTourism a Ministerstvem pro místní rozvoj pořádala 19. října již druhý ročník mezinárodní vědecké konference s názvem Hotelnictví, turismus a vzdělávání dnes a zítra. Akce se zúčastnili nejen vrcholní zástupci Vysoké školy hotelové, ale také například Jitka Fatková z Odboru cestovního ruchu při MMR, Rostislav Vondruška, ředitel agentury CzechTourism, nebo Ján Oriška, vedoucí katedry cestovního ruchu a společného stravování EF UMB v Banské Bystrici. Řeč byla nejen o možnostech třetího stupně vzdělávání v oblasti cestovního ruchu, ale také o těžkých podmínkách rozvoje vědy a výzkumu v tomto oboru. Odpolední program pak nabídl například diskusi s názvem „Budoucnost hotelnictví“, kde vystoupil Petr Vaníček z uskupení Hotelpo. Podle něj je v současné době hotelová kapacita o 25 % vyšší, než je skutečná poptávka. Jedním z hlavních atributů přežití tak bude redukce tohoto nadbytku hotelů, jež bude podpořena především cenovou válkou a chystanou změnou DPH.

V aktuálním čísle časopisu
Hotel&Spa Management



mj. naleznete:

- Hýčkejte si kvalitní zaměstnance
- Hotelová snídaně pod drobnohledem
- Výhody a nevýhody outsourcingu

Ukázkový výtisk zdarma:

www.economia.cz/nazk

economia
OBSAH ROZHODUJE

Party ve velkém stylu

Pro zájemce, kteří by chtěli uspořádat narozeninovou party ve velkém stylu, přišel tokijský hotel Mandarin Oriental s nabídkou pronájmu celého hotelu v přepočtu za 12 mil. Kč za noc. Při standardních cenách by klient zaplatil zhruba dvojnásobek. Tokijský hotel síť Mandarin Oriental oslaví v prosinci páté narozeniny a tuto nabídku prezentuje jako svůj dárek hostům. Pronájem se týká celého hotelového komplexu včetně devíti restaurací, lázní a všech 178 pokojů. Pokud si narozeninový „balíček“ některý z klientů objedná, bude tokijský hotel aspirovat na zápis do Guinnessovy knihy rekordů za vůbec nejdražší poskytnutou hotelovou službu.

Hotel pro pacienty s rakovinou

Masarykův onkologický ústav v Brně (MOU) se rozhodl, že ve svém areálu vybuduje hotel pro pacienty. Tato myšlenka vznikla proto, že ozařování pacienta s nádorem trvá čtyři až šest týdnů, ale pod přístrojem nemocný leží třeba jen dvacet minut denně. I přesto, že je mu jinak dobře, musí zbytek dne strávit na nemocniční posteli, což je nepříjemné pro pacienty, ale i pro pojišťovny, které musí nákladné akutní lůžko proplácet. Brněnský MOU nyní dolaďuje plány na to, aby mohl svůj vlastní nemocniční hotel postavit. „Bylo by to zařízení na úrovni tříhvězdičkového hotelu,“ říká ředitel MOU Jiří Vorlíček. Jak to bude v brněnském nemocničním hotelu s placením, není zatím určeno.

Nový katalog vín pro HoReCa

Velkoobchodní řetězec Makro nabízí v rámci vydání nového katalogu vín pro neveřejný sortiment majitelům a provozovatelům restaurací možnost nakoupit pro své podniky kvalitní víno z moravských vinic. Podporuje tak špičkové domácí vinaře a zároveň dodává restauračním zařízením prvotřídní víno za dobrou cenu. Nový katalog byl pokřtěn na Gala degustaci 7. října 2010 v restauraci Kopernik v Orea Hotelu Pyramida v Praze. V nabídce jsou zastoupeny všechny čtyři moravské vinařské oblasti: Znojemská, Velkopavlovická, Mikulovská a Slovácká.

Druhé čtvrtletí 2010 očima lázní

V lázeňských zařízeních dosáhl počet přenocování hostů celkem 1,9 milionu, což bylo meziročně o 3,6 % více, v tom u nerezidentů o 2,8 % a u domácích o 4,2 %. Rezidenti představovali jak co do počtu hostů, tak ještě více co do počtu přenocování nadpoloviční většinu, po hostech z Ruska a Ukrajiny byli také těmi, kteří se v lázeňských zařízeních zdržovali nejdéle. Počet přenocování jednoho průměrného lázeňského návštěvníka představoval 10,4, u turistů z Ruska 13,0, z Ukrajiny 12,2 a u domácích 11,6. Z nerezidentů zůstali hosté z Německa i nadále nejpčetnějšími (na příjezdech se podíleli 54,0 %, na počtu přenocování 51,3 %), druzí byli hosté z Ruska (22,6 %, resp. 32,9 %). Význam ostatních jednotlivých zemí nepřesáhl v příjezdech 1,9 %, v přenocování 2,6 % (oba podíly patřily Ukrajině).

Růst návštěvnosti zahraničních hostů pokračoval

Počet přenocování hostů se v hromadných ubytovacích zařízeních ve 2. čtvrtletí 2010 meziročně snížil o 0,9 %, v tom domácích návštěvníků o 5,4 %, naopak zahraničních vzrostl o 3,3 %. Celkově přijelo o 0,2 % více hostů, v tom zahraničních o 4,4 %, domácích naopak o 4,5 % méně. Počet přenocování hostů ve sledovaných ubytovacích zařízeních dosáhl ve 2. čtvrtletí 8,8 milionu, což bylo o 0,9 % méně než ve stejném období předchozího roku. U nerezidentů se zvýšil o 3,3 %, naopak u rezidentů byl o 5,4 % nižší. Nejvýraznější klesl v kempech (o 33,4 %) a chatových osadách a turistických ubytovnách (o 16,7 %), naopak významný růst zaznamenaly hotely nejvyšších kategorií (pětihvězdičkové 16,3 % a čtyřhvězdičkové 15,9 %) s dominancí zahraniční klientely. Relativně příznivý výsledek příjezdové turistiky mohl být pravděpodobně ještě lepší nebýt nižšího dubnového růstu, který byl ovlivněn několikadenním zastavením letového provozu způsobeného výbuchem sopky na Islandu.



Zájem o wellness hotely roste

Prodloužené víkendy v září a říjnu téměř naplnily kapacity wellness hotelů v České republice. Průměrná cena pobytu pro dvě osoby je 9630 Kč. Vyplývá to z průzkumu portálu Spa.cz, který se zaměřuje na poskytování ubytování ve wellness zařízeních. O ubytování ve wellness hotelích během obou prodloužených víkendů, tedy v týdnu zahrnujícím 28. září i 28. říjen, je extrémní zájem. „Nejatraktivnější jsou pro klienty pobyty na celý prodloužený víkend, tedy čtyřdenní pobyty. Podobně tomu bylo i v září,“ říká Richard Šipos z portálu Spa.cz a dodává: „Kapacity většiny hotelů z naší nabídky jsou plně obsazeny.“ Mezi nejoblíbenější destinace patří prakticky všechna lázeňská města, největší zájem byl o pobyty v Mariánských Lázních, Luhačovicích, Karlových Varech a Poděbradech.

Pohostinství a ubytování do srpna 2010

Na podkladě měsíčních údajů ČSÚ o vývoji ubytování, stravování a pohostinství jsou tržby v ubytování a stravování již třetím rokem vykazovány s indexy poklesu. V roce 2008 zaznamenaly ve stálých cenách propad 7,4 %, v roce 2009 10,9 %, letos do srpna 6,0 % (z toho ubytování 2,9 %, stravování 7,6 %). Cenová hladina se letos proti roku 2009 zvýšila za osm měsíců u ubytování o 1,6 %, ve stravování o 2,6 %. Podle operativního šetření návštěvnost hotelů do srpna 2010 zlepšení jak u hostů z ciziny, tak domácích hostů. Proti lednu až srpnu 2009 se letos v prvních osmi měsících roku návštěvnost hotelů zvýšila o 6,4 %, u nerezidentů o 6,8 % a u rezidentů o 5,6 %. V samostatném srpnu byl dosažen přírůstek 6,1 % celkově i u nerezidentů, 5,9 % u rezidentů. Z kategorií hotelů vykázaly v letošním květnu až srpnu nejvyšší návštěvnost čtyř- a pětihvězdičkové hotely, dosáhly meziročního růstu návštěvnosti o 22,1 %, resp. 15,9 %.

Návštěvnost v hotelech v ČR do srpna 2010						
období	počet hostů			počet přenocování		
	celkem	nerezidenti	rezidenti	celkem	nerezidenti	rezidenti
leden – srpen 2007	5 530 469	3 724 293	1 806 176	15 465 661	11 052 032	4 413 629
leden – srpen 2008	5 922 500	3 932 055	1 990 445	16 336 102	11 487 936	4 848 166
leden – srpen 2009	5 502 919	3 565 034	1 937 885	15 196 638	10 323 241	4 873 397
leden – srpen 2010	5 854 068	3 806 993	2 047 075	15 954 659	10 880 789	5 073 870

Zdroj: Časové řady a RI ČSÚ

Cushman & Wakefield nejlepším realitním agentem

Pražská kancelář Cushman & Wakefield byla vyhlášena nejlepším realitním agentem a poradcem v České republice v soutěži Euro-money Real Estate Awards 2010. Společnost Cushman & Wakefield získala toto ocenění také v regionu střední a východní Evropy. Vyhlášovatelem soutěže je časopis Euromoney, letos se konal již šestý ročník. Hlasování probíhalo od března do června letošního roku. Soutěž probíhá formou průzkumu mezi developery, poradci, finančními institucemi a investory. V letošním ročníku obdržel vyhlášovatel 1066 platných odpovědí.

Církevní turistika se hlásí o slovo

V roce 2013 uplyne 1150 let od příchodu křesťanských věrozvěstů Cyrila a Metoděje a na tuto oslavu je pozván také papež. Agentura CzechTourism proto očekává zvýšený počet turistů cestujících za církevními symboly, zejména těch z Itálie a Jižní Ameriky. Do Česka by tak mohlo jezdit ročně i několik stovek tisíc poutníků z celého světa. V současnosti patří mezi nejžádanější destinace církevní turistiky francouzské Lurdy, kam přijede za rok 7 milionů poutníků z celého světa. Portugalská Fatima hostí ročně 4,5 milionu poutníků, španělské Santiago de Compostela kolem 4 milionů. U příležitosti loňské návštěvy papeže Benedikta XVI. přijelo do České republiky přes 300 tisíc poutníků. Výhodou církevní turistiky je její rezistence vůči ekonomickým výkyvům.

V září se prodala kosmetika a hotel

Oživení na trhu fúzí a akvizic nese ovoce. V září proběhlo několik zajímavých obchodů: například firma Alphaduct, kterou vlastní Vladimír Komár, prodala britskému strategickému investorovi McBride 70% podíl ve výrobci kosmetiky Dermacol téměř za čtvrt miliardy korun. Komárovi nadále zůstává značka i její distribuce a marketing. Britové získají výrobu. Dařilo se také hotelovým transakcím. Dva americké fondy si přeproday pražský Inter-Continental za 2,7 miliardy korun. Prodávajícím byl fond Strategic Hotels & Resorts, kupcem větší fond Westmont Hospitality.

Nová tvář ve Vienna International

Novou posilou ve vedení společnosti Vienna International se stala Kateřina Nosek, která bude na pozici marketing manager zodpovědná za marketingové a PR aktivity pro všech deset hotelů společnosti Vienna International v ČR. Kateřina Nosek dříve pracovala na vedoucích pozicích společnosti Kampa Group, Lagardère Active nebo telefonního operátora.

Elektronická příloha časopisu Hotel&Spa Management. Registrován pod ISSN 1802-4033. Kontakt: Hotel&Spa Management, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Klára Chromá, šéfredaktorka, tel.: 233 071 628, [http://www.hotel-spa.cz](mailto:klara.chroma@economia.cz), klara.chroma@economia.cz; Miroslava Kocabová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 071 633, fax: 233 072 033, miroslava.kocabova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.