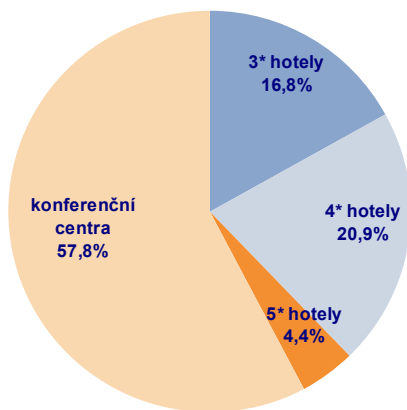


Hotely v reakci na krizi nabízejí konferenční služby

Může se to zdát překvapivé, ale i během krize, která hotelům příliš nepřeje, se nabídka jejich služeb rozšiřuje. Mnohé hotely zareagovaly na klesající počet ubytovaných hostů vybudováním konferenčních center, jejichž počet tak meziročně vzrostl o 8,4 %, a to především ve čtyřhvězdičkových hotelech. Podle průzkumu TLT Benchmark, který zpracovává KPMG Česká republika, se v průměru nejvíce konferenčních akcí za měsíc uskutečnilo ve čtyřhvězdičkových hotelech (13,5 akce měsíčně), což je téměř shodné číslo jako ve stejném období roku 2009. Průměrný počet jejich účastníků činil 57 osob na akci, tedy o jednoho více než loni. Významně poklesl počet konaných akcí tříhvězdičkovým hotelům, v nichž se ve sledovaném období konalo 13,4 akce měsíčně. Proti srovnatelnému období loňského roku je to v průměru o šest akcí měsíčně méně. Zvýšil se však průměrný počet účastníků, a to z 33 na 42 na jedné akci. Pětihvězdičkovým hotelům poklesl jak počet akcí, tak průměrný počet účastníků na jedné akci. Konalo se v nich průměrně šest akcí za měsíc s průměrnou účastí 30 osob. Největší akce s nejvyšším průměrným počtem účastníků se uskutečnily v samostatných konferenčních centrech, která neposkytují ubytovací služby. Akcí v nich se zúčastnilo v průměru 213 účastníků na akci.

Celková kapacita konferenčních center v ČR



Nová dimenze v cestování pro profesionály

SmartHERO představuje novou dimenzi v cestování pod značkou Hospitality Experts Rate Offer (HERO). Program vznikl jako reakce na poptávku zvýhodněných služeb pro profesionály v cestovním ruchu a je zaštiťován agenturou CzechTourism. Sdružuje nabídky řetězcových, ale především nezávislých hotelů za ceny často až o 60 % nižší, než jsou oficiální on-line a katalogové ceny. S tímto programem mají registrovaní uživatelé, tedy zaměstnanci hotelů, cestovních kanceláří i leteckých společností, možnost ušetřit čas, peníze, ale především získat nové obchodní podněty. „SmartHERO nabízí dvě možnosti partnerství. První možností je stát se partnerem, který nabídne své služby za zvýhodněných podmínek pro registrované členy, druhou skupinu tvoří profesionálové z oboru registrovaní na www.smarthero.eu, kteří získají možnost využít nabídky partnerských hotelů. Přirozeně se nabízí i možnost kombinace obou. Tento motivační program je pro registrované členy i partnery zdarma,“ popisuje program SmartHERO Jaroslav Endršt.

Svátek Champagne opět v Praze

Nápoj, jehož kouzlu propadají lidé již po desetiletí, má svůj velký svátek. Evropský festival Grand Jour de Champagne Prague 2010 se bude ve dnech 21. až 23. října konat po čtvrté. Pořadatel akce House Champagne Group má na co navazovat. Loňský ročník navštívilo 1100 hostů a vypilo se 1720 lahví za 2,5 mil. Kč. Letošního festivalu se zúčastní např. champagne domy Jacquart, Diebolt Vallois, Gardet, Mumm, Alfred Gratien, Henriot, Legras ad. Hlavním místem konání akce bude i letos Obecní dům v Praze. Vertikální degustaci Dom Perignon bude hostit Chateau Mcely, k dalším hostitelům bude patřit Hotel Palace Praha, La Bodeguita Del Medio, Bugsy's Bar, Villa Richter. Vrcholem gastronomické části budou oba bankety ve Francouzské restauraci Obecního domu, kde se v jednom týmu setkají šéfkuchař hotelu Radisson SAS Alcron Roman Paulus, Jiří Štíft z hotelu Mandarin Oriental a francouzský šéfkuchař Jacques Marie Nicolas Auffrays z Francouzské restaurace.



Kontrola provozování průvodcovské činnosti

Historické centrum města Český Krumlov je od roku 1992 zapsáno na Seznam světového dědictví UNESCO a Český Krumlov je zajímavou turistickou destinací, jež je každoročně navštěvována více než milionem turistů z celého světa. Protože se město snaží poskytnout kvalitní servis ve všech oblastech cestovního ruchu, prohlídek města nevyjímaje, rozhodlo se, že bude kontrolovat

(Pokračování na stránce 2)

V aktuálním čísle časopisu
Hotel&Spa Management



mj. naleznete:

- Hyčkejte si kvalitní zaměstnancem
- Hotelová snídaně pod drobnohledem
- Výhody a nevýhody outsourcingu

Ukázkový výtisk zdarma:

www.economia.cz/nazk

economia
OBSAH ROZHODUJE

Duševní i fyzický golfový trénink

Golf Physio & Golf Mental, tak zní nejnovější nabídka v hotelu Royal Spa Kitzbühel. Od září tak mohou milovníci golfu vyzkoušet duševní i fyzický golfový trénink prováděný certifikovanými trenéry a fyzioterapeuty. Posledních několik let se projevuje trend zvýšeného významu duševního tréninku pro úspěšnou hru golfu. Golf Mental program nabízí hostům možnosti a nástroje, které pozitivně ovlivní jejich hru a plně rozvinou potenciál jejich vlastní golfové dovednosti. Zkušený rakouský ternér golfu Bruno Bacher představí hráčům speciální relaxační cvičení, protože i ti nejlepší golfisté se musí naučit trpělivosti. Golf Physio zase naučí hráče nejen trefit správně míček, ale také hrát hru s radostí a bez bolesti. „To vyžaduje znalost těla a všech jeho svalů. Část tajemství totiž spočívá v rotaci,“ popisuje fyzioterapeutka Helga Seewald.

Turecký měsíc v Amade Chateau

Nedávno otevřený hotel Amade Chateau ve slovenské Vrakúni v souvislosti s procedurou Hammam, kterou ve svém spa centru nabízí, láká hosty v průběhu října na „Speciální turecký měsíc“. Nabídka se týká nejen právě turecké procedury, při které jsou hosté střídavě poléváni studenou a teplou vodou a jejich pokožka je masírována speciálními žinkami, ale také netradičních gastronomických tureckých specialit, jako jsou pálivé kořty s humusem, sultánova čočková polévka, shis kebab se zeleninovým kuskusem nebo baklava s medem a pistáciemi. Za menu host zaplatí 35 eur, na turecké procedury je pak po celý měsíc 50% sleva.

Nejdražší nákupní ulice světa

Nájemné obchodních ploch v hlavních nákupních destinacích ve světě se stále drží vysoko. Za uplynulých 12 měsíců vzrostlo nebo zůstalo beze změny ve dvou třetinách zemí. V Praze jsou nájmy téměř stejné jako loni. Vyplývá to ze studie Hlavní nákupní ulice světa, kterou každoročně vydává poradenská společnost Cushman & Wakefield. Do průzkumu bylo zařazeno 59 zemí.

(Pokračování na stránce 2)

(Pokračování ze stránky 1)

živnostenská oprávnění průvodců. Informovalo tedy všechny cestovní kanceláře, aby jejich průvodci měli u sebe vždy veškeré potřebné doklady k prokázání oprávněnosti provozování průvodcovské činnosti. Předložení těchto dokladů průvodce napomůže zdárnému a rychlému průběhu kontroly a samotná prohlídka nebude narušena na dobu delší, než je nezbytně nutné, a klienti nebudou vystaveni nepříjemné situaci.

Hilton Prague nejlepším hotelem pro firemní klientelu

Hilton Prague byl zvolen nejlepším hotelem pro firemní klientelu ve východní Evropě. Rozhodlo o tom hlasování čtenářů britského časopisu Business Traveller Magazine. Ocenění Business Traveller Awards je již přes 20 let považováno za přední ocenění v kategorii „business travel“, slavnostní předání cen se konalo v Londýně 20. září 2010. „Na toto umístění jsem velice hrdý. Je to velký úspěch a dokazuje naše neustálé zlepšování v průběhu několika posledních let, kdy jsme se v roce 2008 umístili jako třetí a v roce 2009 jako druhý nejlepší hotel v této kategorii. Stvrzuje to silnou pozici hotelu Hilton Prague na evropském trhu, a to i přes nelehkou ekonomickou situaci posledních let,“ říká Michael Specking, generální ředitel hotelů Hilton Prague a Hilton Prague Old Town.



Na trh míří čajová novinka

Gastronomický trh se v současných dnech seznamuje se zajímavou novinkou zvanou Teaback, která zvyšuje kulturu stolování. Teaback je revolučním řešením v manipulaci a likvidaci použitých sáčků porcovaného čaje. Umožňuje efektivní, hygienické a společensky přijatelné odstranění čajového sáčku ze šálku a má ambice stát se novým standardem při podávání čaje v restauracích, hotelích, cukrárnách i domácnostech. TeaBack je ekologicky nezávadný a pochází z dílny společnosti Inovus, která sídlí v Rokytnici v Orlických horách. Právě východní Čechy už okusily tuto novinku v praxi. V některých restauračních zařízeních a hotelech totiž TeaBack prošel testovacím provozem: „Naše zákazníci produkt zaujal a velmi oceňují i posun v kultuře pití čaje, kterou TeaBack do restaurace přinesl,“ potvrzuje majitel hotelu Havel z Rychnova nad Kněžnou. TeaBack je vyráběn ve dvou variantách. Bez využití nebo s využitím možnosti reklamy na ploše produktu.



Červená Vinea a koncept Znamení krásy

Společnost Kofola v druhé polovině září v České republice uvedla na trh červenou variantu nápoje Vinea a zároveň navázala na komunikační koncept Znamení krásy, zahájený v únoru 2010. Nealkoholický hroznový nápoj bordó barvy je k dostání ve formátu 0,25 litru sklo výhradně v gastro segmentu.

Vstup tradiční československé značky Vinea bude marketingově opět podpořen konceptem Znamení krásy, který tentokrát vznikl ve spolupráci se slovenskou módní návrhářkou Veronikou Gall. Ta pro podzimní kampaň připravila exkluzivní nehtový design, který nakupující obdrží zdarma jako dárek ke každé lahvi.



Černigov zavádí bezplatné Wi-Fi připojení

Tříhvězdičkový Hotel Černigov v Hradci Králové je s kapacitou celkem 810 konferenčních míst v šesti sálech a saloncích pravidelným hostitelem větších i menších konferencí ve městě. „Dostupné kvalitní internetové připojení je dnes základním požadavkem většiny pořadatelů odborných akcí. Chtěli jsme jít proto dál a hostům nabídnout pohodlný a permanentní přístup na internet bez prostorového omezení,“ potvrdil Jan Lukš, ředitel hotelu. Instalace a technické úpravy byly zahájeny v září, nové Wi-Fi připojení bude plně funkční od první poloviny října. Wi-Fi připojení pokryje nově celkem 63 pokojů, kongresové i veřejné prostory hotelu včetně restaurace. „Garantujeme rychlost připojení 10240 kb/s, která umožní hostům plně komfortní práci na internetu,“ uvedl Jan Lukš. Rozšiřování služeb a zkvalitňování konferenčního zázemí je jedním z mnoha kroků, které předchází budoucímu zařazení hotelu do mezinárodní sítě značky Clarion provozované v ČR společností CPI Hotels.

(Pokračování ze stránky 1)

„Nájemné na pražských Příkopech pokleslo neznatelně z 1980 na 1971 euro/m² ročně. Cena za pronájem se drží stále vysoko, obchodníci dnes už ale nejsou ochotni přeplácat tržní nájemné, jak tomu bylo v minulosti,“ říká Jan Kotrbáček, vedoucí pronájmu jednotek v centrech měst v pražské kanceláři Cushman & Wakefield. Prvenství v žebříčku si již devátým rokem drží newyorská Pátá Avenue, kde nájemné vzrostlo na rekordních 16 257 euro/m² ročně. Druhé místo patří ulici Causeway Bay v Hongkongu (14 620 euro/m²/rok), na třetí příčku se vyšvihlo Tokyo s ulicí Ginza (7711 euro/m²/rok). Pražská ulice Na Příkopě je 14. nejdražší v Evropě, v celosvětovém žebříčku poklesla z loňského 22. na 27. místo.

Německo zavedlo daň z letenky

Všem českým turistům, kteří poletí od 1. ledna 2011 z Německa, včetně pouhého přestupu na některém z německých letišť, vzniká nová povinnost zaplatit v rámci letenky tzv. letovou daň. O tuto částku se tak podraží letenky s odletem z Německa. Německo nyní zveřejnilo výši této nově zavedené daně: jedná se o 8 eur pro lety do vzdálenosti 2500 km, 25 eur pro lety do vzdálenosti v rozmezí 2500 až 6000 km a 45 eur pro lety do vzdálenosti nad 6000 km. Jen na zájezdy s německými cestovními kancelářemi cestuje ročně kolem 50 tisíc Čechů a další desetitisíce létají do Německa individuálně za obchodními či soukromými účely nebo jen využívají německé letecké společnosti pro cesty do třetích zemí. Tzv. letová daň vznikla nově kvůli rozpočtovým problémům německého státu. Podle AČCKA zástupci největší evropské letecké společnosti Lufthansa sdělili, že tato daň jednoznačně poškodí podnikání v domácím leteckém průmyslu.

Krise polských cestovek

Příchod podzimní turistické sezony v Polsku je letos dramatický. 29. září 2010 jedna z největších cestovních kanceláří Orbis travel ohlásila bankrot. Krize však nabírá většího rozsahu. V polském registru dlužníků je v září evidováno celkem 134 cestovních kanceláří, v červenci jich přitom bylo 119. Celkový dluh cestovních kanceláří dosahuje částky 1,6 milionu zlotých (necelých 10 milionů korun). Podstatnou roli může hrát také novelizace nařízení o službách v cestovním ruchu, která začala platit od 17. září 2010. Mění pojištění cestovních kanceláří tak, aby v případě bankrotu cestovní kanceláře byly uhrazeny veškeré dluhy. Doposud bylo pojištění CK nižší, což mělo za následek poměrné krácení pohledávek klientů. Největším problémem bylo vrácení finančních částek klientům, kteří zaplatili zálohu nebo celý pobyt, a ještě neodjeli na dovolenou.

Elektronická příloha časopisu Hotel&Spa Management. Registrován pod ISSN 1802-4033. Kontakt: Hotel&Spa Management, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Klára Chromá, šéfredaktorka, tel.: 233 071 628, <http://www.hotel-spa.cz>, klara.chroma@economia.cz; Miroslava Kocábová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 071 633, fax: 233 072 033, miroslava.kocabova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhražuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.