

Zmrzlinové hody

Zmrzlinová značka Mövenpick představila na konci března tři nové, neobvyklé, ale o to zajímavější příchutě zmrzliny určené především pro gastronomické využití. Bazalka, balsamico a koňak VSOP jsou jako stvořené pro různé kombinování s dalšími ingrediencemi, které pro inspiraci předvedl při představení novinek na kulinařském setkání tým AKC ČR Tomáš Kopopka. Například zmrzlinu s příchutí koňak VSOP lze vhodně kombinovat s jablečným želé připraveným z jablek, jablečného moštu, bílého vína, cukru, medu, vanilky, skořice, badiánu, gellanu a citronové šťávy a kůry a terinou z foie gras, calvadosu, soli a pepře.



Mořská sůl Halen Môn rozšiřuje pole působnosti

Mořskou sůl Halen Môn od Anglesey Sea Salt Company z britského Walesu již více než rok dodává na tuzemský trh, respektive do prodejen Makro, společnost Class Food. Nově budou produkty řady, kterou tvoří čistá sůl různé konzistence, ale i obohacená o bio koření, celer či vanilku, používány ve vybraných restauracích skupiny Ambiente. A to jak při přípravě pokrmů, tak i na stolech ve značkových mlýncích. Podle ředitelky Alison Lea-Wilson je v potenciálu firmy ještě více rozšířit svou přítomnost jak v segmentu HORECA, tak i v malých specializovaných obchodech (více na www.seasalt.co.uk).

Nová služba pro hotelové hosty

Česká republika jako první evropská země zavádí do některých svých hotelů službu s názvem Rest and Shop. Hosté jednotlivých hotelů a restaurací mají možnost vybrat si ze dvou druhů katalogů (modrý pro vybrané 5* hotely, červený pro ostatní 5* a 4* hotely) výrobky značek Gucci, Versace, Lacoste atd., na základě jejichž koupě dostanou voucher v hodnotě 10 % z utracené částky s platností 90 dní od následujícího dne. Účelem této akce je přinutit hosta k opětovné návštěvě. Do projektu se zatím zapojily například hotely Crowne Plaza Old Castle, Kings Court, Grandhotel Pupp nebo Top Hotel.



NH Hoteles otevírá v ČR dva hotely

Španělský hotelový řetězec NH Hoteles vstoupil v květnu na český trh otevřením hned dvou hotelů: NH Praha Radlická a NH Olomouc Congress. V roce 2013 řetězec plánuje otevřít další hotel v Praze, tentokrát v blízkosti Václavského náměstí. Plány jsou připravené i pro Maďarsko, kde budou v Budapešti otevřeny další dva hotely. „Česká republika je atraktivní turistická destinace. Vidíme ji jako trh se slibnou budoucností,“ říká Manuel Melenchon, ředitel NH Hoteles pro střední a východní Evropu.

Roden představuje světu vlastní víno

Šest druhů přívlastkových vín, mezi kterými nechybí frankovka rosé a rulandské bílé v pozdních sběrech nebo rulandské modré a veltlínské zelené ve výběrech z hroznů, představil světu Karel Roden.

„Vino bude k dostání pouze ve vybraných restauracích a vinotékách. Nejde nám o výdělek. Chci si s vínem hrát, protože je to moje srdeční záležitost, stejně jako koně,“ říká český herec. „K vínu jsem se dostal díky svému bratrovci Mariánovi, který mě před třemi lety seznámil s Tomášem Vicanem, producentem a vinařem,“ popisuje, kudy vedla jeho cesta k vínu. Exkluzivním distributorem Rodenových vín je Vinná galerie.



V aktuálním čísle časopisu
Hotel&Spa Management
mj. naleznete:



- Jak zvýšit prodej hotelových služeb
- Korporátní klientela cestovat nepřestane
- Do wellness bez objednávky

Ukázkový výtisk zdarma:
www.economia.cz/nazk

economia
OBSAH ROZHODUJE

Konec evropské krize na dohled?

MKG Group, společnost zabývající se obchodními analýzami turistického ruchu v Evropě, oznámila mírné zlepšení v oblasti hospitality. Po dlouhé sérii zcela záporných čísel se trend poklesu evropského odvětví hospitality v převážné většině zemí zastavil. Jasný obrát k lepšímu je však patrný pouze ve třech vedoucích zemích – v Německu, ve Francii a ve Spojeném království. A to především díky příznivému vývoji obsazenosti v období od loňského prosince.

Česká republika k všeobecnému zlepšení mnoho nepřispěla, oproti loňskému březnu u nás došlo k poklesu RevPAR o 17,2 %.

Tatry loni přišly o pětinu turistů

Ve Vysokých Tatrách se loni ubytovalo proti roku 2008 téměř o pětinu méně návštěvníků. Vyplývá to z údajů slovenského statistického úřadu, které ČTK poskytlo Sdružení cestovního ruchu Vysoké Tatry. Ze zahraničí přijelo nejvíce turistů z České republiky. Za nimi následují hosté z Polska, Německa a Maďarska, mezi dalšími zeměmi jsou Jižní Korea, Ukrajina a Rusko. Počet ubytovaných ze zahraničí klesl o více než třetinu, Slováků se na horách ubytovalo o 7,5 % méně. Podíl domácích návštěvníků na celkovém počtu tak stoupl na 67 %. Obrát hoteliérů loni klesl o více než 5 milionů na 24,9 mil. eur (zhruba 632,9 mil. Kč). K nižším tržbám přispěl i pokles cen za ubytování. Turisté zůstali na horách v průměru necelé čtyři dny.

První Marriott na Balkáně

Ve Skopje, hlavním městě Makedonie, bude začátkem roku 2013 otevřen nový hotel sítě Marriott. Společnost Marriott International, která provozuje více než 3000 hotelů ve Spojených státech a 67 hotelů jinde po světě, oznámila uvedení svého prvního hotelu v Makedonii pod manažerskou smlouvou se společností DivalopGrupDooel. 180pokojový Skopje (Pokračování na stránce 2)

Zahájení jáchymovské lázeňské sezony přálo počasí

V lázních Jáchymov proběhla 29. května velkolepá oslava zahájení 104. lázeňské sezony. Ve slavnostním průvodu nemohli chybět horníci z dolu Svornost, kteří se dennodenně starají o dodávky léčivé radonové vody do lázní. Akci zakončilo požehnání pramenům a lázním páterem Markem Hricem. Nová sezona přinese lázeňským hostům také spoustu novinek a příjemných překvapení. Tím nejbližším je dárek všem dětem na vysvědčení 30. června. Všichni dětské návštěvníci Aqua-centra (do 15 let) získávají 50% slevu na vstupném. Stejná sleva se v tyto dny vztahuje i na rodinné vstupné.



Do záchrany deštných pralesů se může zapojit každý

Lázně hotelu Mandarin Oriental, Prague připravily na letošní oslavy Mezinárodního dne životního prostředí kampaň na záchranu deštných pralesů. Padesát procent výnosů za provedené značkové procedury tak poputují nadaci World Wild Funds (WWF) s logem pandy. Hosté lázní, kteří v období od 5. do 11. června vyzkouší značkové procedury Mandarin Oriental nebo zakoupí výrobek ze značkové řady od společnosti Aromatherapy Associates, se tak automaticky zapojí do kampaně. Tímto způsobem chtějí hotelové lázně upozornit na potřebu chránit přírodní bohatství. Procedury Mandarin Oriental byly vyvinuty ve spolupráci se specialisty tradiční čínské medicíny a mistry aromaterapie.

Nová značka zrnkové kávy

Na českém trhu se objevila nová, ryze česká značka ručně pražené zrnkové kávy, která kvalitou i chutí konkuruje známějším soupeřům především italské provenience. Káva Cafè Jordán vsadila na výběr těch nejlepších kávových zrn, ale také na unikátní čerstvost – ke spotřebiteli je dodávána nejpozději do sedmi dnů od upražení. Díky tomu má káva připravená ze zrn Cafè Jordán výrazné aroma, plnou chuť a vysokou krémovou pěnu na povrchu. V nabídce značky Cafè Jordán jsou čtyři druhy kávy oblíbené odrůdy arabica, a to jednodruhové Brasil Fazenda, Columbia Supremo a Costa Rica Victory, a směs Selección Latina. Cena je v průměru o 30 % nižší než u zahraničních produktů.



Nové Vinařství tragický požár přežije

Nečekaně tragická událost postihla v polovině května výrobní budovu Nového Vinařství v Drnholci. Tu zasáhl drtivý požár, který zničil téměř veškeré vybavení. Škody se odhadují na 80 mil. Kč. „Shofela nám sice střecha nad hlavou a veškerá technologie, ale to nejcennější zůstalo – lidé, myšlenky, nápady a vinice. Postavíme nové Nové Vinařství,“ prohlásil majitel Nového Vinařství Marek Špalek. V současné době vinařství prodává ty zásoby vína, které přežily požár v tancích. Do konce srpna je Nové Vinařství přestěhováno do prostor sesterské společnosti Pomona Těšetice u Znojma.

Dotek Thajska v pražském areálu Žluté lázně

Koncem května byla otevřena Thajská pláž v areálu Žluté lázně v Praze 4 – Podolí. Tento projekt je realizován pod záštitou Velvyslanectví Thajského království ve spolupráci s Thai Airways Int a Tourism authority of Thailand. Po celou sezónu nabídne návštěvníkům možnost seznámit se s výjimečností této země. Právě thajské masáže, thajská kuchyně, kurzy vaření, soutěž o rodinnou cestu do Thajska, dekorované exotické písečné pláže a mnoho dalšího čeká na malé i velké návštěvníky až do 16. září.

„Byli jsme velmi potěšeni, když se na nás obrátili zástupci Velvyslanectví Thajského království se spoluprací na tak ojedinělém projektu,“ říká Libor Votruba, předseda představenstva společnosti Taiko, která je provozovatelem Žlutých lázní.



(Pokračování ze stránky 1)

Marriott Hotel se nachází v centru města a bude vůbec prvním hotelem mezinárodní značky ve Skopje.

VisitBritain zve na film

Turistická centrála Velké Británie zve Čechy do kin na premiéru anglického filmu Robin Hood. Akce je součástí globální komunikace organizace na podporu cestovního ruchu ve Velké Británii. Komunikaci filmové novinky doplní soutěž o zájezd do rodiště Robina Hooda s přespaním v hotelu Holiday Inn. Tam nabízí exkluzivní balíček Robin Hood, který spojuje ubytování s návštěvou výstavy o filmu na hradě v Nottinghamu a v Sherwoodském lese. VisitBritain akci propaguje prostřednictvím on-line komunikace.

V Dominikánské republice otevřeny dva nové resorty

V Dominikánské republice byly koncem loňského roku oficiálně otevřeny dva nové 5* hotelové resorty. Moon Palace Casino, Golf & Spa Resort přináší all-inclusive luxusní služby a zařadil se po právu mezi jedno z nejkrásnějších míst v Karibiku.

Hotelový komplex se nachází na nejvýchodnějším cípu Dominikánské republiky v oblasti Punta Cana a disponuje devíti různými venkovními bazény, hosté mohou vyzkoušet nabídku osmi různých restaurací. Dalším z nově otevřených hotelů je NH Royal Beach, jehož součástí je několik kilometrů pláže s jemným bílým pískem.

Největší reklamní kampaň

Hotelová společnost Holiday Inn oznámila spuštění své vůbec největší globální reklamní kampaně v historii s názvem „Stay You“. Společnost za ni hodlá utratit až 100 mil. dolarů, což je největší investice do oživení značky v rámci hotelového byznysu na celém světě. „Stay You“ kampaň bude odstartována v USA, a to nejen v televizi, ale i na internetu a v tisku. Dále bude pokračovat v Kanadě, ve Velké Británii a v Německu. Následovat bude Mexiko, Latinská Amerika, Asie a Austrálie, kde bude kampaň zahrnovat tisk a také digitální a venkovní reklamu.

Potřebujete informace pro profesionály v hotelnictví a lázeňství?

Objednejte si předplatné časopisu

Hotel&Spa Management

na adrese www.economia.cz/hs