

V Poděbradech budou léčit kapřím masem

Vědci z Vodňan zahájí letos v květnu unikátní tříletý projekt, do kterého bude zapojeno také rybářství Blatenská ryba a Institut pro klinickou a experimentální medicínu Praha. Jeho smyslem je obohatit maso jihočeských kaprů o vyšší obsah omega tří mastných kyselin a servírovat je pacientům s nemocným srdcem v poděbradských lázních. Filety, tedy maso zbavené kostí, které mnohdy lidi odrážejí od konzumace ryb, bude 120 pacientů s operovaným srdcem dostávat na stůl třikrát týdně po dobu 1,5 měsíce. „Maso bude různě upraveno, aby se ryba lidem nepřejedla. Cílem je, aby ji pak pravidelně zařadili do svého jídelníčku,“ říká zástupce ředitele Výzkumného ústavu rybářského Jihočeské univerzity Pavel Kozák. Je to ve světě první takto rozsáhlý výzkum zaměřený na kapra, jehož cílem je i zvýšit spotřebu rybího masa tím, že si lidé sami ověří, jak je prospěšné pro jejich zdraví.



Česká republika v roli hostitelky

Češi se jako šéfové unie budou muset Evropě předvést také v roli dobrých hostitelů. A to i ti mimopražští. Ty nejexkluzivnější akce, tedy neformální setkání ministrů členských zemí EU, totiž vláda záměrně rozhodla do regionů. Tedy alespoň tam, kde mají dostatečně kvalitní hotely. Dlouhodobě se ví o tom, že české regiony trpí malým zájmem turistů právě kvůli tomu, že neumějí poskytnout komfortní služby. I z tohoto důvodu vyšel kraj Vysočina při organizování předsednictví na prázdnou. Přednost dostala tradiční lázeňská města, jako jsou Mariánské Lázně či Luhačovice. Za své předsednictví Češi zaplatí 3,3 miliardy korun. Nemalé peníze půjdou na pohoštění – například na Úřadě vlády, který bude mít na starosti občerstvení pro neformální schůzky evropských ministrů, museli navýšit rozpočet na příští rok hned o 10 milionů korun.

Programy wellness posilují loajalitu zaměstnanců

Zájem zaměstnavatelů o využití programů wellness se zvyšuje spolu s tím, jak rostou jejich výdaje na zdravotní péči o zaměstnance. Téma wellness je i v České republice vysoce aktuální zvláště od počátku roku 2009, kdy platí, že prvních 14 dní nemocenské dovolené platí zaměstnavatel. Nedávná americká výzkumná studie společnosti Maritz zjistila, že užitek z programů wellness je mnohem širší než jen úspora nákladů na zdravotní péči. Podle citované studie jsou zaměstnanci v podnicích nabízejících programy wellness podstatně spokojenější ve své práci, s větší pravděpodobností zůstávají ve firmě dlouhodobě a také častěji doporučují svoji firmu přátelům a členům rodiny. Mají také menší absence z důvodu nemoci.



Go a Regiontour 2009

Ve dnech 15. – 18. ledna se na brněnském Výstavišti uskutečnily středoevropské veletrhy cestovního ruchu GO a Regiontour, kterých se zúčastnilo 1270 vystavovatelů ze 31 zemí. Veletrhy zaznamenaly také zvýšenou účast zahraničních návštěvníků zejména ze Slovenska a Polska, významně přibýlo také návštěvníků z Chorvatska, Německa a Itálie.

Veletrh REGIONTOUR opětovně představil turistickou nabídku všech krajů České republiky, tuzemských regionů, měst, incomingových agentur a ve zvýšeném počtu i regionů z okolních zemí. Veletrh GO se zaměřil na výjezdovou turistiku. Vedle tuzemských cestovních kanceláří a agentur se zúčastnili poskytovatelé služeb cestovního ruchu v oblíbených zahraničních destinacích a zahraniční turistické centrály. Druhý ročník veletrhu kongresového a incentivního turismu MICEBrno doprovázela konference na téma „Rozvoj kongresové turistiky v regionech ČR“. No-

(Pokračování na stránce 2)



V aktuálním čísle časopisu
Hotel&Spa Management
mj. naleznete:

- Co udělá krize se zisky hotelů
- Promluvte hotelovým logem
- Jak vytvořit špičkové hotelové fitness

Objednejte si předplatné
na www.economia.cz/hs

economia
OBSAH ROZHODUJE

Nový mikroprocesor šetří

Věděli jste, že až o 12 % může vzrůst spotřeba elektrické energie u spotřebičů v režimu „stand by“?

Španělský hotelový řetězec NH Hotels má řešení, jak spotřebu energie snížit. Otestoval totiž prototyp mikroprocesoru GFY-GFP se speciálním algoritmem, který podle typu spotřebiče rozezná, zda se nachází ve stavu „stand by“, a stoprocentně jej vypne. V případě potřeby se pomocí zeleného tlačítka opět zapne. Toto řešení je vhodné pro všechny typy elektrických spotřebičů.

NH Hotels hodlá mikroprocesory GFY-GFP nainstalovat do televizních přijímačů v 50 tisících pokojů v 350 hotelech ve 22 zemích, aby ušetřil na účtech za energii. Požadavek na úsporu elektrické energie vznesla i Evropská komise. Podle její studie spotřebovalo v roce 2005 v zemích Evropské unie 3,7 miliardy elektropřístrojů v režimu „stand by“ 50 terawatt hodin elektrické energie. Tato hodnota odpovídá nákladům 7 mld. eur a 20 milionům tun vyprodukovaného kysličníku uhličitého.

Kvůli krizi ubývá lyžařů

Zatímco v minulých letech se lyžařská střediska obávala nedostatku sněhu, letos přibyla k rozmarům přírody nová hrozba. Manažeri hotelů a provozovatelé vleků mají strach, že slábnoucí světová ekonomika „odvane“ z hor milovníky zimních sportů. Přestože během Vánoc bylo na sjezdovkách v Alpách opravdu rušno, manažeri tamních lyžařských středisek upozorňují, že výjimečná nálada kolem svátků je pryč a lyžaři nyní ruší rezervace na druhou

(Pokračování na stránce 2)

(Pokračování ze stránky 1)

vinkou byla specializovaná prezentace golfové turistiky stejně jako golfových klubů, hřišť, vybavení a služeb. Doprovodné akce se dále zaměřily například na rozvoj kulturní turistiky nebo změny ve vízových pravidlech ve vztahu k Rusku a USA.

Prague Wine Week: Praha si připije vínem

Festival vína Prague Wine Week lákal v polovině ledna hosty do pražských restaurací, vinných barů, vinoték, hotelů a obchodů. Vlastní akce, zahrnující ochutnávky vín, degustační menu s víny, sklenku vína v baru či k jídlu zdarma nebo různé slevy, připravilo 48 zařízení. Například prodejna AD Vivum Riedel ve Slovanském domě zahájila festival netradiční degustací, která dokázala, že speciální tvar sklenky má svůj význam. V restauraci La Degustation se během „Večeře s Championy“ podávalo menu, navržené k deseti vínům, „Championům“ soutěže Prague Trophy.

Vinotéka Wines Home připravila týden putování za vínem různých zemí. Jednu z degustací vedl osobně master of wine, John Umberto Salvi, který převzal nad festivalem patronát.

Vyvrcholením festivalu byla galadegustace medailových vín ze soutěže Prague Trophy v břevnovském klášteře. V obou jeho patrech se sešla tisícovka návštěvníků, kteří ochutnávali 300 různých vín z více než stovky domácích i zahraničních vinařství. Během galadegustace byli vyhlášeni „Championi soutěže Prague Trophy“, nejlepší vinařství a dovozci. Nejlepším domácím vinařstvím se stalo Nové Vinařství, mezi zahraničními posbíralo nejvíce medailů izraelské vinařství Golan Heights Winery.

Bohatí ruští turisté zaplavují svět

Z aktuálního průzkumu americké firmy American Express mapujícího chování ruských turistů v roce 2008 vyplývá, že účelem cestování do zahraničí jsou pro 27 % ruských turistů luxusní nákupy. 36 % ruských turistů uvedlo, že má při cestě do zahraničí připraveno k útratě více než 1000 USD (20 tisíc Kč), 42 % je připraveno v zahraničí utratit všechny peníze, které si s sebou vzali. Nejvíce Rusové v zahraničí utrácí za šperky, hodinky a módní bytové doplňky. Ruští turisté zaznamenávají obrovský nárůst i v České republice, kde jsou po Němcích a Britech nejčastějšími návštěvníky. Stali se tak velice důležitým faktorem pro celý cestovní ruch v ČR, jelikož ostatní bohaté národy k nám přestávají jezdit.



Počet zahraničních turistů v ČR za leden – září 2008 (meziroční nárůst/úbytek v %)						
1.	Němci	1 149 256	- 4,8 %	4.	Poláci	309 297 + 24,4 %
2.	Britové	373 393	- 7 %	5.	Italové	298 959 - 7,3 %
3.	Rusové	323 995	+ 34,6 %	6.	Američané	241 936 - 2,6 %

Zdroj: AČCKA

Bio summit 2009

Třetí ročník mezinárodní odborné konference Bio Summit se uskuteční 25. března 2009. Těžištěm programu bude panelová diskuse s předními českými výrobci a obchodníky. Společně budou hledat způsob, jak zákazníkům sdělit výhody biopotravin i v době, kdy se ceny potravin zvyšují a zákazníci při jejich nákupu začínají spíše šetřit. Lidé, kteří přišli na chuť biopotravinám, je však nehledají jen v prodejnách. Někteří spotřebitelé je začínají požadovat také v restauracích, neboť mají zkušenost, že v západní Evropě již šéfkuchaři bioprodukty z ekologických farem běžně při přípravě pokrmů používají. Proto se společnosti Green Marketing a Blue Events rozhodly do konce letošního Bio Summitu začlenit nejen poznatky a zkušenosti z výroby, marketingu a prodeje biopotravin, ale i téma využití bioproduktů v gastronomii.

A aby nezůstalo jen u teorie, obohatí odborný program konference i významná novinka – navazující Bio Galavečer v prostředí hotelu InterContinental Praha, kde budou mít účastníci možnost poznat, jak skvělá hostina se dá z bioproduktů, převážně domácích výrobců, připravit.

(Pokračování ze stránky 1)

polovinu ledna. V Rakousku očekávají úbytek návštěvníků především ze Spojených států a Velké Británie.

S odlivem lyžařů z Evropy počítají i Švýcaři, protože švýcarský frank posiluje vůči euru. Jak uvedla poradenská firma BAK, počet lidí, kteří stráví na horách alespoň jednu noc, klesne letos oproti loňsku o 2,4 %. Zisky hoteliérů i provozovatelů vleků významně ovlivní také fakt, že v letošním roce ubylo rezervací od bank a firem, které platí horské pobyty svým klientům či zaměstnancům. Společnost Aspen Skiing, která provozuje vleky v okolí Aspeny, odhaduje, že její zisky letos klesnou až o 15 %.

Největší hotel bude v Las Vegas

Město Poděbrady má zhruba 13 tisíc obyvatel a právě tolik lidí se bude moci ubytovat v největším hotelu na světě, který společnost Africa Israel Group plánuje postavit v americkém Las Vegas. Hotel bude disponovat 6745 pokoji a jen pro porovnání, hotel, který v současné době hraje co do počtu pokojů prim, je MGM Grand v Las Vegas s „pouhými“ 5690 pokoji.

Na rozdíl od MGM Grand, který se skládá ze čtyř různých hotelů s vlastním managementem, by měl mít nový hotel, umístěný ve čtyřech věžích, jedno jméno i vedení. Zajímavé je, že by měl stát na místě původně plánovaného a nerealizovaného projektu hotelového komplexu W Las Vegas (Edge Group, Starwood Resorts), jehož součástí měl být i Las Ramblas Resort patřící americkému herci Georgi Cloonymu.

Státy s nejlepší pověstí a image

Jméno země, povaha národa, přírodní bohatství, gastronomie, to všechno jsou v turistickém ruchu prodejní artikly. Záleží jen na tom, jak s nimi ta která země dovede naložit. Image regionu se buduje léta. Zničená může být naopak za pár dnů přírodní katastrofou nebo teroristickým útokem.

Jak se umí jednotlivé země prezentovat, zkoumala i letos konzultační společnost Future Brands (FB). Podle jejich závěrů došlo k výraznému celosvětovému obratu. Zájem o tradiční stálce turistické sféry začínají zastíňovat nové hvězdy. Z hlediska celkové poptávky v oblasti cestovního ruchu a turistického průmyslu zaznamenává největší růst Afrika (5,9 %), Tichomoří (5,7 %) a Střední východ (5,2 %), zatímco na tradičních trzích, zejména na americkém a evropském kontinentu, poptávka klesá pod světový průměr a dosahuje nárůstu 2,1 % (Ameriky) a 2,3 % (Evropa).

Česká republika zabodovala pouze v kategorii „Nabízející nejvíce za vynaložené peníze“ (4. místo). Na prvním místě v této kategorii se umístilo Thajsko, pak Indie a Mexiko.

Elektronická příloha časopisu Hotel&Spa Management. Registrován pod ISSN 1802-4033. Kontakt: Hotel&Spa Management, Economia a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Klára Chromá, šéfredaktorka, tel.: 233 071 633, <http://www.hotel-spa.cz>, klara.chroma@economia.cz; Miroslava Kocábová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 071 628, fax: 233 072 033, miroslava.kocabova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia a.s. je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia a.s. využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.