

friendlyway Luminum s oceněním

Společnost friendlyway získala na 11. ročníku veletrhu pro hotelnictví a gastronomii Horeca, který se konal ve dnech 20.–22. října 2009, ocenění v soutěži o Exponát Horeca 2009 v kategorii „interiérové a exteriérové vybavení v hotelnictví a gastronomii“. Ocenění získal terminál friendlyway Luminum s aplikací Elektronické menu, jenž je postavena na technologii elektronického katalogu, zobrazovaného na informačním terminálu friendlyway Luminum. Elektronické menu umožňuje zákazníkovi restaurace komfortně si prohlížet interaktivní jídelní lístek pomocí 40“ dotykové LCD obrazovky v designově nepřehlédnutelném provedení. Prezentační lze ovládat dotykovou obrazovkou a listovat jako v běžném jídelním lístku, přibližovat detaily a vkládat doprovodná media – například video z přípravy pokrmu v kuchyni. Aplikace Elektronické menu je velmi zajímavá tím, že umožňuje vytvořit atraktivní elektronickou verzi jídelního a nápojového lístku odesláním běžným tiskových podkladů (např. PDF 300dpi) na speciální server, kde je prezentace rychle a efektivně vytvořena pomocí speciálního SW.



Dolce Gusto v novém kabátě



Značky Krups a Nescafé Dolce Gusto přicházejí na český trh se zcela novou edicí espresso přístrojů Circolo. Tato novinka osloví především milovníky designu a fanoušky moderního trendu jednoduché přípravy kávy či kávových specialit. Nescafé Dolce Gusto Circolo se vyznačuje atypickým tvarem, který podtrhují dvě LED diody osvětlující plochu pro přípravu kávy a nádržku na vodu. Ocenění si zaslouží i jeho energetická úspornost. Samotnou přípravu nápojů ulehčují sice drobné, ale důležité detaily jako nerezový magnetický držák kapslí s pohodlným usazováním, kvalitní nerezová volicí páka s mechanickým pérováním pro lehkou obsluhu, aretační páka se zvedacím a odkapávacím

vací táce s nastavením výšky ve třech polohách. Dále zelený/červený LED indikátor zapínání/vypínání, transparentní nádržka na vodu o objemu 1,3 l a tzv. thermoblock, ve kterém probíhá ohřev vody – urychluje tak přípravu nápoje a zároveň zajišťuje kontrolu správné teploty spaření kávy. Nescafé Dolce Gusto Circolo je k dispozici od listopadu ve čtyřech barevných provedeních: metalické červené, metalické šedé, antracitové a čokoládovo-bílé. Orientační cena přístrojů je 5999 Kč, v ceně je i uvítací balíček kapslí s šesti druhy nápojů.

Finlandia Vodka uspěla v soutěži Masters 2009

Soutěže Vodka Masters 2009, kterou organizoval Spirit Business, se zúčastnilo přes 120 vodek. Velký úspěch sklídila Finlandia Vodka, která si odnesla čtyři medaile v následujících kategoriích: Hlavní cena „Masters“ – Finlandia Tanager Fusion (skandinávská kategorie), Zlatá medaile – Finlandia Vodka (prémiová kategorie), Zlatá medaile – Finlandia Lime Fusion (kategorie ochucených vodek), Stříbrná medaile – Finlandia Mango Fusion (skandinávská kategorie). „Velmi nás těší zlatá medaile v kategorii prémiových vodek, kterou jsme získali za naši klasickou, neochucenou, vodu. Věříme, že naše příchutě chutnají tak dobře proto, že do této neochucené varianty přidáváme příchutě toho nejčerstvějšího ovoce,“ říká Maureen Brekka, managing director Finlandia Vodka.



B2B setkání odborníků z cestovního ruchu

Ve středu 21. října se v prostorách benediktinského opatství na Břevnově uskutečnil sedmý Trend Event s názvem „Ochutnejte historii“. B2B setkání odborníků z oblasti cestovního ruchu, pořádání firemních akcí a akcí „na klíč“ uspořádal webový portál FiremniAkce.cz. Trend Event návštěvníkům nabídl čtyřhodinové pásmo přednášek a prezentací jednotlivých firem, kterých se zúčastnilo pět přednášejících a 24 vystavovatelů z různých oblastí cestovního ruchu.

V aktuálním čísle časopisu
Hotel&Spa Management



mj. naleznete:

- Vydělejte na doplňkových službách
- Obchod je v podstatě zábavná hra
- S vůní lesních plodů

Ukázkový výtisk zdarma:

www.economia.cz/nazk

economia
OBSAH ROZHODUJE

Víno a wellness v Therme Laa

Čtyřhvězdičkový hotel wellness komplexu Therme Laa zve vinné z místního regionu, aby prezentovali hostům hotelu svá nejlepší a nejušlechtlejší vína. Je to zároveň skvělá příležitost, jak se s vinaři osobně seznámit a popovídat si s nimi zasvěceně o víně. Přitom mají hosté možnost si své vinné „favority“ hned na místě koupit za zvýhodněnou cenu. Každé pondělí, úterý a čtvrtek nabízí hotelový hostům komplex Therme Laa prohlídku vinařství na téma: „Poznejte osobně typická špičková vína z oblasti Weinviertel přímo ve vinařství“. Komplex Therme Laa – Hotel & Spa pro své hosty na toto období připravil výhodný balíček obsahující dvě noci ve dvoulůžkovém pokoji superior za 246 eur na osobu. Součástí této nabídky je bezplatné využití termálních lázní a saunového světa, snídaně pro aktivní, večere o třech chodech, ochutnávka vín, snach v baru Lounge Bar, dárková poukázka na jednu proceduru, láhev vína, denně minerální voda na pokoji nebo bezplatné využití reaktivního tréninku.

Dominikánská republika na MADI

Na začátku června 2009 zahájila v regionu střední a východní Evropy svoji činnost Národní turistická centrála Dominikánské republiky. Mezi její hlavní aktivity bude spadat propagace Dominikánské republiky jako atraktivní turistické destinace nejen pro turisty z ČR. Pro hlavní středoevropské sídlo Národní turistické centrály Dominikánské republiky byla pro svou výhodnou polohu vybrána Praha. Z ČR budou koordinovány veškeré akce i v Polsku, Maďarsku a Slovinsku. Hlavní aktivity zastoupení se v blízké době rozšíří také na další země střední a východní Evropy. Ve dnech 3.–5. listopadu 2009 se Dominikánská republika přestaví na již 16. ročníku mezinárodní výstavy cestovního ruchu a hotelnictví MADI, která se uskuteční na výstavišti Letňany v Praze. Veletrh každoročně navštíví velké množství odborníků z řad cestovních kanceláří.

(Pokračování na stránce 2)

Crowne Plaza partnerem World Series of Snooker

Hotel Crowne Plaza Prague se stal hlavním partnerem turnaje ve snookeru „World Series of Snooker“, který se v Praze konal 17. a 18. října 2009. Tato prestižní událost ve sportu, oblíbeném především ve Velké Británii, se v Praze uskutečnila poprvé a při této příležitosti byli všichni členové štábu i hráči ubytováni v hotelu Crowne Plaza Prague. Televizní stanice Eurosport pokrývala celý turnaj, součástí přenosů byly záběry pražských exteriérů a díky sledovatelnosti na celém světě byla celá akce vynikající propagací hlavního města České republiky. Hotel Crowne Plaza Prague v průběhu celé akce rovněž představil reklamní vůz BMW 320 si, který je silniční verzí vozu, jež se v barvách hotelové sítě Crowne Plaza Hotels and Resorts účastní Mistrovství světa cestovních vozů.



Žijte zdravě – žijte wellness

Širokou škálu wellness procedur nabízí nově otevřené wellness centrum v lázních Teplice nad Bečvou. Nejen lázeňským hostům, ale i příležitostným návštěvníkům nabízí centrum bohaté možnosti k odpočinku, relaxaci a načerpání psychických i fyzických sil. Procedury zahrnují například solnou páru, infra-saunu nebo tyliarium, což je vlastně „voňavá“ verze sauny. Je v ní vyšší vlhkost a do prostoru je umístěn bylinný výparník, který pomocí bylinkových par uvolňuje dýchací cesty. Vhodným doplněním saunovacího rituálu jsou Kneippovy lázně – vany. Jejich podstatou je střídavé působení teplé a studené vody, které podporuje tkáňový metabolismus a celkové prokrvení organismu. Otevřením Wellness centra Moravan tak naplňují tamější lázeň slogan – Víc než lázeň... Cena za vstup do wellness v lázních Teplice nad Bečvou je 300 Kč/osoba/2 hod.



Přichází menší bratr Petit Edelspitz

Vino Edelspitz 1884 slaví úspěch. Rok poté, co se rozběhl unikátní projekt přípravy a výroby vína podle technologie z roku 1884, je třetina připravovaných lahví již prodána. Přitom vino Edelspitz 1884 ze Starého Vinařství přijde na trh až v červnu 2010, tedy 600 dní po sklizni, která proběhla v říjnu loňského roku. V prvním ročníku bude vyrobena limitovaná série 500 lahví vína, přičemž každá láhev bude číslována. Víno se již od chvíle sklizně prodává v režimu en primeur a čím dříve si zákazníci víno koupí, tím je jejich láhev levnější. Vino Petit Edelspitz je menší a levnější „bratr“ vína Edelspitz 1884. Nevyrábí se jako cuvée, nýbrž jako čtyři odrůdová vína: Pinot blanc, Pinot gris, Sauvignon a Zweigeltrebe. Na rozdíl od svého většího a dražšího „bratra“ se bude vyrábět každoročně, v desetinásobném množství a za desetinovou cenu.



Zvěřinové hody v Hotelu Gomel

Listopad je v Hotelu Gomel již tradičně zasvěcen zvěřině. Pochoutky z vysoké, divočáka nebo bažanta si oblíbili hosté natolik, že za nimi jezdí až ze vzdálených míst ČR. „Zvěřinové hody pořádáme v Hotelu Gomel již dlouhá léta. Některé z pokrmů jsou natolik oblíbené, že jsme je zařadili i do každodenní nabídky restaurace. V sezóně si však hosté mohou vybrat z mnohem pestřejší a sofistikovanější nabídky zvěřiny,“ uvedl ředitel hotelu Martin Štolka. Bažantí vývar se šumavskými hříbkami a krustou z listového těsta; kančí plec po myslivecku s růžičkovou kapustou; plněná jelení kýta s bramborovými rosty a brusinkami nebo bažant na slanině s červeným zelím a knedlíkem, to je jen zlomek z chutného menu, z něhož si mohou labužníci vybírat až do konce listopadu.



Tenis centrum s.r.o. Český Krumlov
vypisuje výběrové řízení na pronájem areálu
Tenis-Centra se zavedenou klientelou.

Součástí pronájmu jsou: hotel Zeus (7 pokojů), 16 lůžek, restaurace včetně letní terasy, pevná hala s třemi kurty, čtyři venkovní antukové kurty. Součástí areálu je venkovní bazén a parkoviště. Areál se nachází v blízkosti centra Českého Krumlova, je vhodný pro pořádání profesionálních sportovních i firemních akcí. Výhodné podmínky, vhodné i pro rodinnou firmu.

Pronájem areálu od 1. 1. 2010
Uzávěrka přihlášek 15. 11. 2009

Kontaktní osoba: Pavel Fučík, tel. 602 494 183,
pavel.fucik@kamen-ck.cz

(Pokračování ze stránky 1)

ří, hotelů a národních turistických centrál. Zastoupení Dominikánské republiky se na tomto veletrhu bude prezentovat poprvé. „Pro návštěvníky veletrhu jsme kromě zajímavých informací o Dominikánské republice připravili také poutavý program,“ informuje Leila Berquis Boasier, ředitelka pro střední a východní Evropu.

České perly pro Šanghaji

Karlův most, české lázně i Lednicko-valtický areál budou na výstavě EXPO 2010 v Šanghaji reprezentovat české národní poklady. Expozice s názvem Perly ČR je doprovodem programem hlavní výstavy a má představit to nejlepší, co Česká republika může ukázat světu. Pět perel bude vybírat veřejnost prostřednictvím internetového hlasování, o zbylých rozhodla odborná porota. Výstava bude rozdělena do pěti kategorií: města a místa, objevy a vynálezy, umění a kultura, prvenství a rekordy a divy ČR. V každé z kategorií je pět perel, které Česko přestaví světu. Organizátoři zatím představili perly z kategorie města a místa, kterými jsou Karlův most, Pražský hrad, Český Krumlov, Lednicko-valtický areál a české lázně. Další vyhlásí v televizních spotech dvojice Marek Eben a Jiří Bartoška. Výjimkou je kategorie divy ČR, o které rozhodne veřejnost prostřednictvím serveru idnes.cz. Světovou výstavu Expo 2010 v Šanghaji Čína zahájí 1. května příštího roku.

20 milionů věrných končí

Multibrandový věrnostní program Happy Digits v Německu definitivně končí. V oběhu měl v době své největší slávy 20 mil. karet. Letos ztratil své klíčové partnery Karstadt a Telecom, kteří jej v počátku zakládali. Aktuálně se i ostatní partneři, Sixt, hotely Best Western či firmy Yello a Runners Point, rozhodli nepokračovat v tomto programu. Někteří přitom vstoupí do konkurenčního programu Payback nebo vydají vlastní věrnostní karty.