

Ceny ubytování klesají celosvětově

Z údajů průzkumu, který provedl mezinárodní ubytovací server Hotels.com na vzorku 78 tisíc hotelů z 13 tisíc míst z celého světa vyplývá, že ceny pokojů v hotelech letos v celém světě kvůli krizi poklesly v průměru o 17 %. Největší cenový pokles zaznamenaly letos při mezinárodním srovnání Jižní Amerika (–18 %), Severní Amerika (–17 %), Asie (–17 %) a Evropa (–16 %). Například oblast Karibiku zaznamenala meziroční pokles ceny pouze o 2 %. Pokles počtu turistů a krize se také dramaticky projevují na nízkých cenách hotelů v České republice.

Kvůli nedostatku klientů je nyní ubytování v pražských 4* hotelech nabízeno ve dvoulužkovém pokoji se snídaní od neuvěřitelných 30 eur (750 Kč) za noc za pokoj, 5* hotely pak přespání ve dvoulužkových pokojích se snídaní nabízejí od 55 eur (1400 Kč). Za první polovinu letošního roku přespalo v českých ubytovacích zařízeních celkem 5,37 mil. hostů, což znamená meziroční pokles počtu hostů o 10 %. Z tohoto celkového počtu bylo 2,71 mil. zahraničních turistů (meziroční pokles o 13 %) a 2,65 mil. Čechů (meziroční pokles o 6 %).

Kozel pivem roku

Vítězem soutěže České pivo roku 2009 se mezi světly ležáky stal Velkopopovický Kozel Premium. V nejprestižnější kategorii soutěže za sebou nechal 20 konkurentů. Vavříny sklídl i Velkopopovický Kozel Světly, když se mezi výčepními pivy umístil třetí. Výsledky soutěže byly vyhlášeny na devátém ročníku Svatováclavských slavností českého piva.

Celkem 21 degustátorů, sládků a pivovarských odborníků v dubnu a v červnu hodnotilo 53 piv, která pivovary přihlasyly do čtyř kategorií. O kvalitě a oblíbenosti Velkopopovického Kozla Premium vypovídá i sbírka ocenění v domácích i světových soutěžích. Na svém kontě má např. zlatou medaili v mezinárodní soutěži kvality Monde Selection (2005, 2006), Certifikát za vyrovnanou kvalitu Zlatého poháru Pivex (2005) či zlatou medaili americké přehlídky World Beer Cup (2004).

Přichází čas champagne

S podzimem přichází Grand Jour de Champagne, největší evropský champagne festival. Na letošním, již třetím ročníku se 5. a 6. listopadu 2009 v prostorách Obecního domu představí 18 domů s ojedinělou účastí svých francouzských zástupců, 7. listopadu pak proběhne tradiční golfový turnaj Grand Jour de Champagne, tentokrát v Hostivaři. Bankety připraví tým tří šéfkuchařů (Jiří Král z Francouzské restaurace, Jiří Štíft z Mandarinu a Riccardo Lucque z Aromi), nově je uspořádána také mezinárodní sommeliérská soutěž Champagne Sommelier Champion. Čestným předsedou pětičlenné poroty je patron festivalu, Richard Juhlin, publicista a guru vín z Champagne. Další významnou novinkou připravovaného ročníku je patronát hl. m. Prahy.

S bambusem na kondici

Masáž s použitím bambusu – to je exkluzivní technika vytvořená společností Gerard's, která má uvolňující, zklidňující, obnovující a drenážní vlastnosti. Je určena pro tělo i obličej. Lze ji provádět na určitých, předem určených zónách – před léčbou nebo jako závěrečnou proceduru. Podporuje zdraví, je ideální pro muže (zvláště pro sportovce) i pro ženy (především pro ty, které trpí celulitidou s otoky nebo fibrózou). Lymfatický a drenážní účinek se spojuje s účinkem na reflexi, protože je stimulována jak krevní, tak lymfatická cirkulace, díky čemuž se objevuje pocit výborné nálady a duševního klidu. Bambusová masáž se stala hitem v nabídce wellness studií u nás i v zahraničí.



V aktuálním čísle časopisu
Hotel & Spa Management



mj. naleznete:

- Vážně je marketing v krizi?
- Jak si stojí hotely v regionech
- Nová koncepce saunování

Ukázkový výtisk zdarma:

www.economia.cz/nazk

economia
OBSAH ROZHODUJE

Rusko: víc hotelů a nižší RevPAR

Dvě ruská města monitorovaná společností STR Global vykázala pokles RevPAR během prvních osmi měsíců letošního roku. Rozšíření nabídky ubytovacích kapacit v obou městech s klesající poptávkou způsobily jak nižší obsazenost, tak pokles průměrné denní sazby. Moskva uvádí 56% obsazenost, což je propad o 8,7 % ve srovnání s prvními osmi měsíci loň. Průměrná cena za pokoj pak v hlavním městě Ruska klesla o 42 %, a to až na 197 dolarů. Moskva je na tom ale lépe než Petrohrad, kde se průměrná cena za pokoj pohybuje kolem 145 dolarů (pokles o 35 %). Zároveň v Petrohradu poklesla obsazenost o 14,3 %. „Klesající poptávka na celém světě vedla k nízké obsazenosti v tomto roce, a navíc stále rozšiřování nabídky v Petrohradu způsobilo další tlak na místní hoteliery, kteří rapidně snížili ceny. Prognóza naší společnosti předpovídá, že Moskva letošní rok ukončí s poklesem RevPAR o 26 % až 28 %, nárůst očekáváme až ve druhém čtvrtletí roku 2010,“ vysvětluje Jan Freitag, viceprezident STR Global.

Podzimní balíček pro cyklisty

Hotel Therme Laa, který je součástí wellness a lázeňského komplexu Therme Laa – Hotel & Spa, nabízí cyklistům specializované služby a komfort: v okolí městečka Laa si každý najde vyhovující trať, ať už je milovník vrcholové či rekreační cyklistiky nebo cyklistických výletů vinnými cyklostezkami. Profesionální nabídku cyklotras připravil rakouský dráhový cyklista Franz Stocher. Samozřejmostí je speciálně zařízená cyklomísta, mapky s trasami a navigační systém Garmin k zapůjčení zdarma na recepci.

Bez víza za dobrodružstvím

Díky zavedení bezvízového styku se staly USA snadno dostupnou zemí i pro desetitisíce českých turistů. Letos navštíví USA přibližně 70 tisíc Čechů, tzn. meziroční nárůst o více než 50 %. USA jsou tak letos jedinou zemí, která zaznamenává prudký zájem českých turistů. Turisticky nejnavštěvovanějším místem v USA za rok 2008 je podle informací Asociace českých cestovních kancelářů a agen-

(Pokračování na stránce 2)

Mladí barmani se sjeli do Mariánských Lázní

V úterý 13. října se uskutečnil další ročník soutěže pro mladé barmany Finlandia Vodka Junior Cup 2009. Své síly do zdejší hotelové školy přijelo poměřit 29 barmanů v kategorii Classic a 10 odvážlivců v disciplíně Flair.

Úkolem mladých barmanů bylo připravit v obou soutěžních kategoriích dva míchané nápoje obsahující Finlandia Vodka, pro druhý z nich bylo podmínkou, aby byla receptura pro drinky originální a dosud nikde nezveřejněná. Všechny přítomné důkladně sledovala porota složená ze zástupců České barmanické asociace, předních českých barmanů a zástupce hlavního partnera – značky Finlandia Vodka. Nejlépe se zadaných úkolů v kategorii Classic zhostily Sandra Kallusová na prvním a Markéta Kovasciková na druhém místě. Obě slečny jsou z nedalekých Karlových Varů. Třetí místo obsadil plzeňský Milan Lukáš. V kategorii Flair triky nejlépe ovládal a porotu nejvíce zaujal Václav Abraham z Chrudimi, hned za ním se umístil Tomáš Palička ze stejného města a třetí příčku obsadil Karel Kneineidam z Jeseníku.



Pivní zahrádka v Hiltonu

V duchu německého Oktoberfestu se počátkem října část Zest baru v lobby hotelu Hilton Prague přeměnila na pivní zahrádku. Hosté si mohli vedle běžně čepovaných Krušovic vychutnat po celý měsíc točené i lahvové německé pivo Erdinger. Nabídku piva doprovázelo speciální menu s pokrmy jako grilovaná klobása s kyselým zelím, teplé jelito, dršťková polévka nebo preclíky. Dámská obsluha baru přivítala hosty v německých lidových krojích, pro doladění atmosféry hrála německá tradiční hudba.



Příroda jako dárek

Jednou z podzimních novinek v široké nabídce certifikované přírodní kosmetiky a biokosmetiky značky Saloos jsou dárková balení. Nabízí se ve dvou variantách: Každodenní péče o tělo a Tři kroky ke kráse. Kazety obsahují nejprodáványjší produkty firmy, což jsou Tělové a masážní bio oleje, bio Karité balzámy, bio Regenerační obličejové oleje, Květinové pleťové vody i Hydrofilní odličovací oleje. V nabídce je také Dětská sada s měsíčkovým olejem, dětským balzámem a nosním balzámem. Všechny balzámy jsou vyrobeny z nejkvalitnějších, pečlivě vybraných rostlin a biosurovin, což zaručuje jejich špičkovou kvalitu, a lze je použít na všechny typy pokožky včetně té nejcitlivější.

Želivský klášter láká manažery

Stále více manažerů a vedoucích zaměstnanců řeší rostoucí stres z práce a nejistotu v době ekonomické krize netradičním způsobem. Ztracenou sílu a motivaci k práci se snaží načerpat návštěvou želivského kláštera, který se stává ideálním místem pro odpočinek a meditaci. „V posledních několika měsících zaznamenáváme zvýšený zájem o náš klášter mezi mladými manažery, kteří si k nám přicházejí odpočinout od práce a potřebují si s někým nezaujatým popovídat o svých starostech,“ potvrzuje správce kláštera František Marek, kterého neobvyklý zájem v letních měsících překvapil.



Tenis centrum s.r.o. Český Krumlov
vypisuje výběrové řízení na pronájem areálu
Tenis-Centra se zavedenou klientelou.

Součástí pronájmu jsou: hotel Zeus (7 pokojů), 16 lůžek, restaurace včetně letní terasy, pevná hala s třemi kurty, čtyři venkovní antukové kurty. Součástí areálu je venkovní bazén a parkoviště. Areál se nachází v blízkosti centra Českého Krumlova, je vhodný pro pořádání profesionálních sportovních i firemních akcí. Výhodné podmínky, vhodné i pro rodinnou firmu.

Pronájem areálu od 1. 1. 2010
Uzávěrka přihlášek 15. 11. 2009

Kontaktní osoba: Pavel Fučík, tel. 602 494 183,
pavel.fucik@kamen-ck.cz

(Pokračování ze stránky 1)

tur na prvním místě Times Square, New York (37,6 mil. turistů), dále Las Vegas Strip, Nevada (30 mil.) a National Mall and Memorial Parks, Washington, D.C. (25 mil.) – rozsáhlý komplex parků, památníků a sportovišť.

V Kanadě cestují bez zavazadel

Stresovým a nepohodlným situacím spojeným s cestováním se zavazadly a jejich odbavováním hodlá předejít kanadská podnikatelka Catharine MacIntosh se svou firmou Zerobaggage (nulová zavazadla). Koncept vybere destinace partnerských měst firmy Zerobaggage, kam budou moci turisté cestovat pouze s příručním zavazadlem a oblečení si pronajmout z on-line katalogu. To na ně bude čekat v cíli. Pronajmout si bude možné oblečení zcela nové (na týden za 25 % jeho kupní ceny), ale i obnošené (za 15 % jeho kupní ceny). Navíc pokud do stejné destinace létá zákazník každý druhý týden, společnost Zerobaggage bude jeho vlastní oblek skladovat tak, aby s ním nemusel neustále létat sem a tam. Služba by se měla rozjet během příštího roku, a to nejprve v kanadském Torontu a na australském Zlatém pobřeží. Destinace v Evropě a Asii budou následovat.

Pozor na kapsáře

Podle nejnovějšího průzkumu cestovatelského serveru TripAdvisor.com se nejvíce kapsářů nachází v centrech měst Barcelona, Řím a Praha. Nejnebezpečnějšími místy v těchto městech jsou podle průzkumu hlavní barcelonská ulice Las Ramblas, oblast Rascals v Římě, pražský Karlův most a oblast tržiště El Rastro v Madridu. Tato informace přichází v nejhorší možnou chvíli, kdy Česká republika zaznamenává obrovský propad počtu příjezdů zahraničních turistů a segment cestovního ruchu je u nás v hluboké krizi. Pokles počtu zahraničních turistů v ČR je letos 13%, zatímco pokles v Evropě je v průměru pouze 10% (údaj Světové turistické organizace).