

První EDEN získalo České Švýcarsko

Soutěž EDEN (European Destination of Excellence) vyhlašuje od roku 2006 Evropská komise v rámci projektu zaměřeného na rozvoj trvale udržitelného cestovního ruchu. Letos dostali soutěžící za úkol připravit takový turistický produkt, který zdůrazňuje zvláštnost chráněného území a přináší rozvoj celé společnosti v souladu s principy udržitelného rozvoje. Historicky prvním nositelem titulu EDEN pro Českou republiku se stalo České Švýcarsko. Podle verdiktu odborné poroty právě tato destinace nejlépe dokáže rozvíjet cestovní ruch v podmínkách chráněné přírodní oblasti. Do soutěže o marketingovou značku EDEN se přihlásilo 21 destinací, ve finále se kromě Českého Švýcarska rozhodovalo mezi turistickou oblastí Králický Sněžník – Sněžník a Orlickými horami – Podorlickem. Výsledky oznámil na slavnostní ceremonii v Brně ministr pro místní rozvoj Rostislav Vondruška. Garantem letošního ročníku pro Českou republiku se stala agentura CzechTourism.



Využití pokojů v ubytovacích zařízeních ČR klesá

Za posledních osm let pokleslo využití pokojů v českých hotelech a dalších ubytovacích zařízeních a poměrně výrazný pokles je očekáván také v roce 2009, kdy na českou ekonomiku i na oblast ubytování a stravování plně dolehnu následky světové finanční krize. Přestože v posledních čtyřech letech se procento využití pokojů v rámci ČR nijak výrazně nezměnilo, v porovnání s daty za rok 2000 došlo k poklesu o více než 20 %. Využití pokojů v NUTS III Hlavní město Praha nepokleslo tak výrazně, vzhledem k tomu, že se jedná o hlavní cílovou destinaci v České republice. Současné negativní změny jsou spojeny s postupným poklesem zájmu o ČR jako o cílovou destinaci, ale především narůstajícím počtem ubytovacích zařízení. Podle odhadů společnosti Mag Consulting se v roce 2009 využití lůžek v hromadných ubytovacích zařízeních v ČR značně sníží, v rámci ČR nejspíše klesne pod 40 %, v hlavním městě se bude pohybovat pod hranicí 50 %. Největší odliv hostů se bude týkat pěti- a čtyřhvězdičkových hotelů, zatímco penziony a dvouhvězdičkové hotely by neměly pocítit příliš velké změny. Vývoj bude do jisté míry záviset i na tom, jak se majitelé těchto zařízení postaví k současné situaci a jaká opatření zavedou.

CPI Group v roce 2008 se ziskem

Investorská a developerská skupina CPI Group loni dosáhla pozitivního hospodářského výsledku. Čistý zisk skupiny v roce 2008 činil 1,7 mld. Kč, hodnota jejích aktiv se zvýšila o 18 % na 24,5 mld. Kč. „S přihlédnutím k situaci na reálném trhu jsem s výsledky spokojen,“ uvedl Zdeněk Havelka, předseda představenstva CPI Group. „Zisk ovlivnily především tržby z pronájmu nemovitostí, které dosáhly 524 mil. Kč, což je navýšení o 21 % proti předchozímu roku. Hodnota investic do nemovitostí sice mírně poklesla na 13,2 mld., důvodem jsou ale výhodné prodeje, které měly naopak pozitivní vliv na celkový zisk,“ dodal Havelka. Přestože světová hospodářská situace ovlivnila záměry skupiny na realizaci vybraných projektů především z časového hlediska, pro CPI Group je rok 2008 úspěšný.



Nové procedury v hotelu Mandarin Oriental

Lázně hotelu Mandarin Oriental Prague představují na zakázku připravené lázeňské procedury a produkty domácí péče. Světovou premiéru budou moci hosté lázni skupiny Mandarin Oriental vyzkoušet již od června 2009. Značkové procedury „Mandarin Oriental's Signature Spa Therapies“ byly navrženy v reakci na zvyšující se poptávku hostů po jednoduché, účinné a autentické lázeňské proceduře, která umožňuje i následnou domácí péči. Mandarin Oriental vyvinul nové procedury ve spolupráci se specialisty tradiční čínské medicíny a mistry aromaterapie. Každou z procedur tvoří relaxační ruční masáž kombinující intenzivní účinky orientální tlakové masáže meridiánů a terapeutických esenciálních olejů vytvořených na zakázku pro skupinu Mandarin Oriental.

- Nepromarněte letní příležitost
- Co říkají ukazatele v hotelnictví
- Reklamě vládnou emoce



Pro Čechy letos nejvíce zdražilo Slovensko

Zdražení letošní zahraniční dovolené nemusí být pro Čechy tak citelné, když si co nejvíce služeb koupí ještě doma. Podle odborníků letos lidé mohou ušetřit hlavně na ubytování a zvýhodněných nabídkách hoteliérů, kteří teď svými akcemi bombardují nejen samotné cestovní kanceláře, ale vyvěšují je i na servery, specializované pro individuální turisty. Řada hotelů bojuje s nízkou obsazeností. Hoteliéři jsou kvůli ekonomické krizi mnohem pružnější při stanovování cen. Trochu jiná je situace na Slovensku, kde pro Čechy zdražilo skoro všechno. „Slovenští hoteliéři zvedli ceny hotelů meziročně o 25 %. I když v poslední době začali zlevňovat, zdražilo se ubytování pro Čechy o pětinu,“ říká mluvčí asociace cestovních kanceláří Tomio Okamura.

J&T hubne, prodává hotely

Kapitálová skupina J&T pokračuje v přerodu, na jehož konci by měla z uskupení, jež dnes zastřešuje nejružnější druhy podnikání od finančnictví přes průmysl, letectví, zdravotnictví, reality, turistický byznys či média, zůstat notně zetižhlná a prakticky jen na finanční služby specializovaná J&T Finance Group. Už dříve J&T oznámila, že se vzdává většinové kontroly nad svými energetickými a průmyslovými firmami, teď se chystá podobně odstříhnout svůj hotelový a turistický byznys. Následovat mají reality. Zřejmě ještě do konce května J&T založí společnost Best Hotel Properties (BHP), do níž vloží své luxusní hotely. Směřují sem čerstvě dokončený Kempinski ve Vysokých Tatrách, moskevský Kempinski Balčug, bratislavská Crowne Plaza, pražský Buddha-Bar, rozestavěný Kempinski v Bratislavě a plánovaný hotel na Senovážném náměstí v Praze. Podobně je připraven vznik další nové firmy Tatra Mountain Resorts (TMR), do níž J&T vloží lanovky, vleky a další hotely ve Vysokých a Nízkých Tatrách. Vedení J&T plánuje, že podílí v obou nových společnostech nabídne ke koupi investorům.

Zaujetí špičkovou gastronomií

Restaurant Zlatá Praha hotelu InterContinental hostil v polovině května setkání předních šéfkuchařů působících v České republice. Pod vedením Miroslava Kubece, prezidenta AKC ČR a šéfkuchaře hotelu InterContinental Praha, a společnosti Nestlé Nespresso SA se uskutečnila první přátelská diskusní snídane, které se zúčastnilo 25 šéfkuchařů. „Cílem těchto diskusních panelů je snaha o rozvoj a udržení špičkové gastronomie v ČR. Potěšil mě zájem kolegů společně sdílet zkušenosti a diskutovat o aktuálních otázkách týkajících se našeho oboru,“ říká Miroslav Kubec. Druhé setkání v řadě je plánováno na podzimní období a bude se věnovat konkrétním tématům, jako jsou např. molekulární či moderní gastronomie, kalkulace cen či zkušenosti s dodavateli.



Sauvignon 2008 z Vinařství Kovacs boduje ve světě

Mimořádné mikroklima, prestižní viniční trať, poctivá práce na vinicích a moderní technologie. To vše stojí za úspěchy Vinařství Kovacs, které v posledních letech sbírá za svá vína jednu medaili za druhou. Vinařství Kovacs představilo ročník 2008, a i když bylo loňské září kvůli počasí pro dozrání hroznů poněkud komplikované, celkově přinesl ročník 2008 ve Vinařství Kovacs skvělá vína. Klenotem je Sauvignon 2008 z viniční tratě Na Štrepkách. Toto vyvážené víno v pozdním sběru se 7 gramy zbytkového cukru a stejným množstvím kyseliněk obdrželo velkou zlatou medaili na nedávné soutěži Vinitaly, což znamená největší úspěch českého vinařství na zahraniční výstavě v kategorii suchých vín. Výjimečnost vína potvrdila také vinařská soutěž Concours Mondial de Bruxelles, která letos na konci dubna proběhla ve španělské Valencii. Zde bojovalo o úspěch přes 6000 vín z 54 zemí světa a Sauvignon 2008 získal opět zlatu.



Lázně Jáchymov slaví 103. lázeňskou sezonu

Jáchymovské lázně si pro slavnostní zahájení 103. lázeňské sezony vybraly tradiční termín předposlední květnové neděle. Návštěvníci se letos mohli těšit na prohlídku nově zrekonstruovaného hotelu Běhounek i na den otevřených dveří právě budovaného Aquacentra Agricola. Jako vždy byl připraven bohatý program: šermířské vystoupení, různé koncerty, výstava historických automobilů, vystoupení mažoret, praporečnicků, kejklřů i tanečnice s hadem. Lázním a pramenům požehnal Msgr. František Radkovský, biskup plzeňský. Posvětil prameny hned po slavnostních proslovích generálního ředitele lázní Eduarda Bláhy a starosty města Bronislava Grulichy.



Svatební obřad v hotelu The Augustine

Tajemství úspěšného svatebního obřadu se pro mnohé skrývá v eleganci a jednoduchosti. Již v květnu tohoto roku se v Praze objevilo místo, které tyto požadavky splňuje. Svatebčané určitě ocení, že nový přírůstek kolekce hotelů Rocco Forte, The Augustine, poskytuje po celý svatební den potřebné soukromí. Hotel je součástí souboru vzájemně propojených historických budov a zahrad a nabízí pořádání elegantních recepcí v zahradě, stolování pro 160 hostů v historickém klenutém sále a ubytování v designových pokojích. The Augustine zajistí i církevní obřad v přílehlém kostele sv. Tomáše. Díky své poloze vedle Valdštejnské zahrady a výhledu na Pražský hrad je The Augustine zárukou neobvyklých svatebních fotografií. Nejen výjimečná lokalita na Malé Straně, ale také hotelové služby, The Augustine spa, The Monastery Restaurant a bary The Brewery Bar a Tom's dodávají svatebním oslavám punc dokonalosti.

Thermal pracovní i relaxační

Celou řadu novinek nabízí v současné době karlovarský hotel Thermal disponující největší kongresovou kapacitou v regionu. Velký sál se 1148 místy, další dva sály celkem s 500 místy a mnoho menších salonků s variabilním uspořádáním jsou vhodné pro pořádání kongresů všech typů a velikostí. Nespornou výhodou je umístění všech služeb pod jednou střechou. K dispozici jsou bazény s termální vodou i fitness a lázeňské procedury. „Prubířským kamenem je každoročně počátkem července Mezinárodní filmový festival, který se tradičně koná v tomto hotelu. Ten je v podstatě důkazem toho, jak velké akce lze v Thermalu realizovat,“ připomíná generální ředitel hotelu Josef Pavel. Thermal v letošním roce přivítá řadu dalších významných akcí. Svou premiéru zde bude mít konference Svazu měst a obcí, hotel se dále stane dějištěm Karlovarských právnických dnů nebo mimo jiné konferencí Krajské správy a údržby silnic Karlovarského kraje, Českého plynárenského svazu a České psychiatrické společnosti.

Ruští turisté šetří, láká je Praha

Podle údajů ruského Federálního statistického úřadu cestovalo v minulém roce do zahraničí 11,3 milionu ruských turistů, tedy o 17 % více než v roce 2007. Přesto však růst v sektoru turistiky mírně poklesl a celkový obrát turistických kanceláří se podle odborníků v letošním roce může propadnout až o polovinu. Vedle všeobecného poklesu poptávky způsobeného krizí lze dnes v Rusku v oblasti turistiky pozorovat také výrazný pohyb na trhu. Česko je dnes pro Rusy třináctou nejnavštěvovanější destinací. Cestovní agentury se ale obávají, že v letošním roce přijdou o 15 až 20 % klientů, a to i přesto, že čeští hoteliéři od počátku roku výrazně snížili ceny. Pokud jde o počet ruských turistů, úspěšně si vedou také naši sousedé. Nárůst zaznamenali v minulém roce v Maďarsku, Rakousku a Německu.

Hotely využijí útlum k renovacím

Netradičním způsobem se k ekonomické krizi a s ní spojenému poklesu obsazenosti postavily hotely v Dubaji. Namísto nečinného vyčkávání se pustily do rekonstrukce a rozšíření svých ubytovacích kapacit. Díky tomuto rozhodnutí bude hotel Ritz-Carlton v Dubaji za dva roky disponovat dvakrát větší kapacitou. Stavební práce směřující k rozšíření hotelu o 138 pokojů mají začít letos v létě. Dalším hotelem, který v současné době prochází renovací, je hotel Four Points by Sheraton Bur Dubai. Majitel hotelu, společnost The First Investor LLC, investuje zhruba 6 mil. USD do modernizace 125 pokojů hotelu. Ten bude uzavřen od 16. května do 15. července 2009.