

Kongres Eurochambres se konal poprvé v ČR

V polovině května hostil Clarion Congress Hotel Prague 16. ročník kongresu Eurochambres, vůbec poprvé konaný v České republice. Setkání podnikatelů a zástupců hospodářských komor zemí celé Evropy pořádala Hospodářská komora ČR v rámci českého předsednictví EU. Mottem kongresu, na němž se objevili také vysocí vládní představitelé a významní zástupci Evropské unie, se stalo heslo: Podnikání bez bariér. Mezi účastníky konference byl také předseda vlády Jan Fischer a viceprezident Evropské komise zodpovědný za podnikání a průmysl Günter Verheugen.



Pepsi balí vodu Toma do skla

Společnost Pepsi Americas spustila v závodě v Teplicích nad Metují na Náchodsku novou stáčecí linku na produkci balené vody značky Toma Natura do vratných skleněných lahví. Investicí téměř 100 mil. Kč firma vstoupila na trh balené vody ve skle. Od investice si slibuje posílení pozic na českém a slovenském trhu. „Značka Toma Natura do této chvíle postrádala relevantní portfolio pro hotely a restaurace,“ uvedl viceprezident Pepsi Americas pro Česko, Maďarsko a Slovensko Randy Pankevitz. Kapacita linky je 75 tisíc litrů vody denně.

Biomenu v Tritonu je pro gurmány zážitkem

Triton Restaurant pražského hotelu Adria přichystal pro své hosty gurmánský zážitek a obohatil své menu o nabídku jídel připravených z čistých surovin místního ekologického zemědělství.

Personál restaurace v čele s šéfkuchařem Michalem Novákem aktivně využívá možnost nabídky jedinečných, osobitých a vysoce kvalitních potravin domácího trhu, které jsou zpracovány tradičně, bez zásahů průmyslových postupů, k vytvoření specifického biomenu. V něm se objeví delikatesy jako Bio Roastbeef s pečeným lilkovým kaviárem a mrkvovým pyré nebo Bio pečený pstruh s pošírovaným vejcem a špalďovými nudlemi. Nabídka bude pravidelně obměňována podle sezonnosti surovin v pokrmích.



Výstaviště Incheba ovládne zdraví

Konec května bude na Výstavišti Incheba Expo Praha již popáté ve znamení ekologie, zdravé výživy a životního stylu, ale také alternativní medicíny či duchovních nauk. Do nového ročníku vkročí veletrhy Biostyl a Esoterika s řadou novinek. Tou největší je premiérový ročník nového veletrhu Ecoworld, který návštěvníkům přinese ještě více informací o ekologických alternativách a možnostech, jak přispívat k ozdravení naší planety. Scelující myšlenkou souboru veletrhů Esoterika, Biostyl a Ecoworld je „zdraví“. Na veletrhu Biostyl se návštěvníci dozvědí vše o zdravém těle a zdravé stravě, Ecoworld se zabývá zdravím Země a našeho životního prostředí, Esoterika je věnována zdravé a zvědavé duši, komplexně pohlízející na svět očima různých světových kultur.

V aktuálním čísle časopisu
Hotel&Spa Management



mj. naleznete:
• Jak řídit hotelovou kuchyni
• Nabídněte zážitek s výsledkem
• Chřest klepe na dveře

Ukázkový výtisk zdarma:
www.economia.cz/nazk

economia
OBSAH ROZHODUJE

Kulturní Le Méridien

Společnost Le Méridien Hotels & Resorts změnila postavení své značky jako lifestyleové značky zaměřené na umění a design. Ve svých zařízeních má „kulturní vrtné“ a karty pokojů nesou informace o právě probíhajících kulturních akcích v okolí. Zamykací karty jsou navíc navrženy umělci a mohou se stát objekty pro sbírání. Le Méridien hostí umělecké výstavy a přednášky, „aby měli lidé pocit, když opouštějí hotel, že byl jejich život obohacen“.

Stále oblíbenější

Hotel Ibis Singapore on Bencoolen zahájil novou reklamní kampaň. Stal se jedním ze zařízení, v nichž se ceny řídí principem „Zaplať, kolik chceš“. Touto reklamní kampaní se hotelu skutečně podařilo přilákat zákazníky. Na hotelové webové stránce se zaregistrovaly tisíce lidí a pokoje se v první den kampaně prodaly doslova během pár minut.

Hotel s otevřenou fasádou

Architekti z ateliéru CuriousArchitecture navrhli elegantní žulovou fasádu pro hotel Malmaison v Aberdeenu. Při realizaci tohoto projektu použili materiál DuPont™Tyvek® UV Facade, poskytující spolehlivou a dlouhodobou ochranu konstrukce. Nový typ membrány, určený především pro otevřené fasády, obsahuje funkční vrstvu, která je větrotěsná, odolává vodě a zároveň umožňuje prostup par. Navíc je odolná vůči UV záření a běžnému opotřebení. Představuje řešení, které přináší architektům prostor pro kreativitu a zároveň zaručuje maximální konstrukční stabilitu. Projekt zahrnuje ubytování a příslušenství
(Pokračování na stránce 2)

Hospitality & Tourism

SUMMIT

+ **Gastronomický den AHR ČR**

9.-10.6. 2009, Hotel Olympik, Praha

2
KONFERENCE
V JEDNOM
TERMÍNU

„Hospitality sektor a krize: Kde jsme a jak z toho ven“
Aktuální trendy a úspěšná řešení
Paralelní diskusní sekce k aktuálním otázkám
Slavnostní společenský večer

Info & on-line registrace: www.horeca21.cz

Pravé pivní lázně v Chodové se rozrůstají

Pivovar Chodovar otevřel novou část Právých pivních lázní v Chodové Plané. Jedná se o největší pivní lázně na světě, které zajišťují pivní koupele, masáže a zábaly v pivovarském mlátě se značným vitaminovým potenciálem. Koupele jsou vhodné kromě relaxačních účinků na léčení oběhových a kožních potíží i proti stresu. Kromě lázní je v provozu hotel se 120 lůžky, kongresové centrum a dvě velké restaurace. V příštím roce se plánuje přístavba dalšího patra lázní. Jejich patronem je herec Rudolf Hrušínský.



K moři do Teplic nad Bečvou

Lázně Teplice nad Bečvou nabízí mořský lázeňský program určený nejen astmatikům a alergikům, ale také milovníkům mořských koupelí a těm, kteří vyznávají blahodárnost slané vody se solí z Mrtvého moře. Program napomůže k příjemnému odpočinku bez rozdílu věku. Během týdne zažije návštěvník procedury v solné jeskyni, zábaly těla s bahnem z Mrtvého moře, uhlíčitě koupele, klasické masáže pro odstranění bolestí zad a šíje, koupele s blahodárnou minerální solí z Mrtvého moře nebo relaxačním zábalením. Porci zdraví doplňují speciální multivitaminové přípravky a dietně vyvážená strava.

Aristokratické svatební rituální očistění

Pod mottem „Med, perly a hedvábí“ nabízí Chateau Mcely Aristokratické svatební rituální očistění nevěsty a ženicha. Snoubenci se mohou navrátit do dávných časů, kdy bývalo zvykem podrobit se před svatebním obřadem očistění těla, ducha i mysli. V romantickém zámku s anglickým parkem se konají zasnuby, svatby, líbanky i svatební výročí. Zámek zajišťuje kompletní svatební servis, navíc je místem pro odpočinek a únik od svatebního shonu. Proto nabízí očistné a pěstící terapie s využitím místních léčivých bylinek, sauny, venkovní vířivky, manikúry, pedikúry či pěstících koupelí.



Prodám hotel, cena rozhodne

Jen jednotlivé pronajaté pokoje, a to i přes slevy přesahující nezřídka 50 %. Taková je dnes situace četných pražských hotelů. Krize se přitom nedotkla jen těch malých v okrajových částech města, ale naplno zasáhla i luxusní a velké hotely v centru. Z čísel za únor tohoto roku je patrné, že obsazenost pražských hotelů se meziročně propadla o 18 %, což znamená největší pokles v celé Evropě. Vytiženy tak byly jen z 39 %. Způsobů, jak hoteliéři situaci čelí, je několik – kromě radikálního snižování cen umazávají hotelům hvězdičky. Chtějí tak přilákat pořadatele kongresů různých profesních organizací. Některé z nich totiž do svých stanov vtělily zásadu nepořádat kvůli úsporám konference v pětihvězdičkových hotelech. Snaží se také více propagovat Prahu. Ani tato opatření však zatím příliš nepomáhají. A tak není divu, že někteří z majitelů hotelů se začínají pohledávat po případných kupcích.

Fischer si chválil polárium

Vynálezce horského kola, Američan Gary Christopher Fischer, se počátkem května proháněl na kole kolem řeky Bečvy. Týden si totiž užíval procedur v Lázních Teplice nad Bečvou, kde si dopřával především klasickou masáž a bazén. Protože byl ale nachlazen, zrušil původně plánovanou uhlíčitou koupel a celotělovou masáž. Ujít si však nenechal pobyt v poláriu (mrazicí zařízení pro celotělovou kryoterapii, při které je lidský organismus vystaven chladu -110°C až -160°C.), jednomu ze tří v Česku.



(Pokračování ze stránky 1)

včetně restaurace, baru, lázní a sportovního centra. „Aberdeen je město převážně vybudované ze žuly,“ vysvětluje architekt Kenny Stephen, „proto bylo naším záměrem použít žulové obklady také u této realizace. A protože se jedná o otevřený fasádní systém, bylo důležité vybrat materiál, který by odolal klimatickým vlivům.“

Thajsko zachraňuje pověst

Thajská asociace cestovního ruchu připravuje kampaň, jež by pomohla prezentaci země jako bezpečné destinace. Bangkok, který je zmitán politickými protesty, po podobné komunikaci sahá v krátké době již podruhé. V prosinci minulého roku spustil kampaň uklidňující situaci během dlouhodobé blokády tamních letišť.

Méně turistů pro Polsko

V roce 2008 navštívilo Polsko o 9 % méně zahraničních turistů než v roce 2007, ukázala zpráva Institutu cestovního ruchu a turistiky v Polsku. Snižování počtu zahraničních turistů však vyrovnal nárůst polských návštěvníků – téměř o 9 %. „Hotelový trh prochází stagnací. Očekává se, že počet návštěvníků začne v letošním roce výrazně klesat,“ uvádí vedoucí ústavu Krzysztof Lopacinski. „Pokud jsou firmy nuceny k úsporám, první výdaje, které sníží, jsou ty na školení a služební cesty,“ zdůraznil. Již na konci loňského roku byl znatelný pokles v obsazenosti. Počet zahraničních návštěvníků, ubytovaných v polských hotelech, ubytovnách a v soukromí se ve 4. čtvrtletí roku 2008 snížil o 15,2 % oproti roku 2007.

Reaktivní tréninkové centrum

Lázeňský a wellness komplex Therme Laa – Hotel & Spa se společně s Turistickým inovačním spolkem Land um Laa (TILL) rozhodl zahájit podporu a nabídku kurzů inovačního reaktivního tréninku.

Reaktivní trénink je multisportovní forma pohybu, při které je normální trénink běhu nebo chůze doplněn ruční cvičební pomůckou XCO®-Trainer, kterou tvoří duté uzavřené hliníkové válce tvarem podobné činkám. Ty jsou naplněny speciálními granulemi, které se v souvislosti s pohybem stávají setrvačnou hmotou. Při kmitavém pohybu požadovanou intenzitou se granulát zrychluje a díky síle svalů je opět zastaven. Při stejné vynaložené síle jako u běžných činek dochází k vyššímu zrychlení, což znamená, že setrvačná hmota má dvojitý tréninkový efekt. Nasazením XCO®-Trainer se při běhu či chůzi intenzivněji pohybují a aktivují ramena a svaly v horní části těla. Použití je v mírně modifikované formě možné i ve vodě. Právě nové centrum reaktivního tréninku je možné využít již od dubna 2009 v Therme Laa.

Elektronická příloha časopisu Hotel&Spa Management. Registrován pod ISSN 1802-4033. Kontakt: Hotel&Spa Management, Economia a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Klára Chromá, šéfredaktorka, tel.: 233 071 633, <http://www.hotel-spa.cz>, klara.chroma@economia.cz; Miroslava Kocábová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 071 628, fax: 233 072 033, miroslava.kocabova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia a.s. je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia a.s. využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.