

Prague Food Festival 2008 – oslava gastronomie

Prague Food Festival 2008 navazuje na podobné festivaly, které jsou velmi oblíbené v mnoha zemích světa. Je oslavou gastronomie, umění šéfkuchařů a producentů jídla a pití, ale i Prahy, umění architektů, výtvarníků, hudebníků, designérů, kteří přispívají ke kráse a přitažlivosti našeho hlavního města.

Po úspěšném loňském ročníku, kdy historicky první Prague Food Festival navštívilo na 8000 návštěvníků z Čech i ze zahraničí, a to i přes krátkou nepřítelň počasí, organizátoři připravují druhý ročník tohoto gastronomického svátku. Bude se konat od 20. do 22. června od 12 do 22 hodin v celém areálu Slovanského ostrova. V průběhu červnové třídní akce návštěvníci ochutnají speciality z brazilské, české, francouzské, japonské a středo-zemní kuchyně. Denně se bude měnit zhruba 30 top restaurací z Prahy a ČR. Každý den pak účastníci ochutnají speciality z dvanácti různých pražských restaurací, které spojuje jak kvalita a profesionalita, tak výjimeční šéfkuchaři, ocenění různými významnými řády.

Velká pozornost se bude letos klást na odborné workshopy, cooking show šéfkuchařů, degustace a na program pro děti. Projekt získal Záštitu primátora hlavního města Prahy Pavla Béma a podporu Městské části Praha 1.



V Jáchymově zahájili již 102. sezonu



Dne 22. května zahájily tradičně lázně a město Jáchymov lázeňskou sezonu. Letošní oslavy se nesly v duchu oslav výročí vzniku Československé republiky, od kterého uplynulo 90 let. Hlavní program probíhal 24. května od 11 hodin. Představil se průvod v historických kostýmech, dále byla možnost zhlédnout koncerty, módní přehlídku nebo se zúčastnit autogramiády českých sportovních hvězd – Lady Kozlíkové a Lukáše Bauera. Mimo to bylo na stánkách připraveno bohaté a lákavé občerstvení v podobě povidlových koláčků, ořechových šneků či koblížků.

V Česku přibývá kongresů a konferencí

V loňském roce se v České republice uskutečnilo 3507 kongresů a konferencí, což znamená meziroční nárůst o 8,6 %. Počet účastníků kongresů a konferencí v ČR byl loni 701 166 osob, což znamená meziroční nárůst o 7 %. Pořadí počtu kongresů a konferencí v krajích ČR za rok 2007 (v závorce je počet konferencí a kongresů od 100 osob): 1. Praha (1415), 2. Jihomoravský kraj (593), 3. Moravskoslezský kraj (264), 4. Vysočina (235), 5. Středočeský kraj (173), 6. Plzeňský kraj (171), 7. Královéhradecký kraj (138), 8. Zlínský kraj (129), 9. Olomoucký kraj (121), 10. Karlovarský kraj (80), 11. Jihočeský kraj (68), 12. Pardubický kraj (63), 13. Liberecký kraj (35), 14. Ústecký kraj (22). Až 40 % všech kongresů a konferencí v ČR tak loni proběhlo v Praze, což znamená pro Prahu meziroční nárůst o 4 %. Počet účastníků všech loňských pražských kongresů a konferencí byl dohromady 302 282 osob. Nejvíce kongresových a konferenčních akcí v ČR se vloni konalo ve čtyřhvězdičkových hotelech (1513), na druhém místě byly tříhvězdičkové hotely (1322) a třetí místo patří pětihvězdičkovým hotelům (436). Největší počet kongresů a konferencí se vloni uskutečnilo ve 4. čtvrtletí (1105) a nejméně ve 3. čtvrtletí (510).



V aktuálním čísle časopisu
Hotel&Spa Management
mj. naleznete:

- Jak hotely přecházejí na zelenou
- Deset rad, jak nejlépe sestavit tým
- Proč nezanevřít na firemní časopis

Objednejte si předplatné
na www.economia.cz/hs

economia
OBSAH ROZHODUJE

Platit se bude za TV i rádio



Prezident Václav Klaus podepsal začátkem května úpravu autorského zákona, která zavádí hoteliérům povinnost platit autorské poplatky za televizní a rozhlasové přijímače v hotelových pokojích. Hoteliéři budou platit správcům autorských

práv částku do poloviny koncesionářských poplatků za rozhlas a televizi, které v součtu představují 180 korun. Hotely tedy zaplatí 90 korun měsíčně. Vláda navrhovala platit 194 korun měsíčně za každý přístroj, výše poplatku by ale záležela na obsazenosti hotelu. Poslanci zákon pozměnili.

Prodá Boží Dar Hotel Praha?

Krušnohorská obec Boží Dar není spokojena s výsledky hospodaření svého Hotelu Praha, který koupila v závěru roku 2005 za 67 milionů korun od soukromých vlastníků. Loni se propadl hotel do ztráty kolem 2,5 milionu korun. Starosta Jan Horník řekl, že není vyloučen ani prodej hotelu, pokud by Boží Dar dostal dobrou nabídku.

Objednejte si ZDARMA
zasílání newsletteru

Hotel&Spa Line

na pdf.hotelspa@economia.cz

Cestovat v klidu a za kulturou

Jak vypadá ideální dovolená v představách klientů cestovních kanceláří? Být lépe informován, mít svou dovolenou zorganizovanou dopředu, nestresovat se a dozvědět se víc o kulturním pozadí daného regionu. Podle ankety, kterou mezi sedmi stovkami uživatelů uspořádal portál německé cestovní kanceláře Expandia, má už v současnosti víc než polovina dotázaných jasnou představu o své letošní letní dovolené. Celkem 16 procent ale ještě neví a rozhodne se na poslední chvíli. Nejžhavějšími destinacemi je pro naše německé sousedy v 32 procentech oblast Středomoří a díky (dovolenkově) příznivému kurzu eura vůči dolaru také oblast Severní Ameriky. Samotné Německo se dostalo na jedenáctou příčku oblíbených cílových zemí, kde trávit svou dovolenou. Výrazným trendem je také touha po kratších dovolených, ovšem v kratším intervalu – inklinovalo k nim 51 procent dotázaných. Kolem 49 procent dotázaných dává přednost cestování zvanému smart travelling, které představuje kombinaci výhodné letenky s ubytováním v luxusním hotelu. Podle ankety také vyplynulo, že 42 procent dotázaných by v příštím roce rádo začalo plánovat svou dovolenou dostatečně včas. A o co mají na samotné dovolené Němci zájem? Téměř 30 procent dotázaných se uchyluje do wellness center, pro dalších 24 procent je důležité blíže poznat zemi, ve které tráví svou dovolenou, a seznámit se s tamními lidmi.



J&T bude investovat i do hotelů

Česko-slovenská skupina chce v příštích pěti letech investovat do realitních projektů přes 90 miliard korun. Na mezinárodních stavebních veletrzích v Brně to potvrdil jeden z partnerů skupiny Dušan Palcr. Plánuje i síť hotelů, několik bytových a kancelářských projektů a staví administrativní centrum Prosek Point v Praze. Realitní skupina stojí třeba za areálem Tower City v pražských Holešovicích a za přeměnou bývalého areálu Zbrojovky Brno. Chce také stavět multifunkční komplexy nejen v Holešovicích, ale i v Karlíně a na Štvanici. J&T s aktivy přes 110 miliard slovenských korun patří mezi nejvýznamnější finanční skupiny působící v Česku. Skupina zde vlastní například J&T Banku, fotbalový klub Sparta Praha, strojírenské firmy SES Tlmače či ČKD Blansko Strojírny. Minoritní podíly má v Unipetrolu a Zentivě. Na Slovensku jí patří třeba televize Joj.

Vláda shání hotely, EU si žádá luxus

Česká vláda má před sebou nelehký úkol: „Objevit“ v českých regionech dostatek luxusních hotelů, které by uspokojily náročné klienty z řad vrcholných politiků a zároveň neudělaly zemi v době českého předsednictví Evropské unii ostudu. Třeba vysoko vyšroubovanými cenami. Vláda v nejbližší době podepíše smlouvu s agenturou Guarant International, která má za povinnost nasmlouvat celkem 30 tisíc lůžek. Ty využijí vládní delegace i novináři v prvním pololetí roku 2009, kdy bude Praha a další česká města hostit jednání EU. Evropští ministři se prý spokojí s celkem běžnou „pětihvězdu“, další zvláštní požadavky prý nemají. „Ani se špičkovými politiky to opravdu není jako třeba s Rolling Stones. Očekáváme, že můžeme řešit pouze požadavky související se zdravotními problémy. Ministři mohou požadovat protialergenní povlečení nebo budeme zohledňovat zdravotní postižení,“ říká Luděk Vocílka, realizační ředitel agentury. České kraje – mimo Prahu či vyhlášené lázeňské lokality – mají ale i tak s „unijním nadstandardem“ problém. Špičkové hotely chybějí, což je podle odborníků vidět i na tom, že se nedaří dostat zahraniční turisty vlastně jinam než do Prahy.



Potřebujete informace pro profesionály v hotelnictví a lázeňství?

Objednejte si předplatné časopisu **Hotel&Spa Management** a navíc získáte ZDARMA:

- elektronický newsletter s novinkami z oboru Hotel&Spa Line
- on-line zpravodajství a archiv časopisu na www.hotel-spa.cz

Ukázkový výtisk zdarma si můžete objednat na www.economia.cz/nazk

100 let Lázní Poděbrady

Během celého roku významného jubilea je v městečku na Labi připravena řada událostí, jejichž vrcholnou součástí je „Oslava 100 let“ v prodlouženém víkendu od 12. do 15. června. Podívanou poskytne slavnostní nasvícení kolonády, které je v historii města první akcí podobného typu. Připravena je celá plejáda hudebních vystoupení – Jojo Band, Lenka Filipová, Elán revival, Wabi Daněk a další. Dále divadelní představení, tradiční dobové trhy či zábavné pořady pro děti. Program připravily Lázně Poděbrady ve spolupráci s generálním partnerem – výrobcem minerálních vod, společností Poděbradka. Při příležitosti vyvrcholení oslav poskytují lázně speciální pobyt s názvem „100 let“, který nabízí klientům výběr několika druhů relaxačních kúr. Hosté, kteří nabídku využijí, budou zváni na slavnostní večer, jehož součástí bude křest knihy „Poděbradská abeceda“. Knihu pro lázně připravil Dr. Ladislav Langr.

Důležitým mezníkem pro vznik názvu „Lázně Poděbrady“ se stal rok 1908, kdy byla slavnostně zahájena první lázeňská sezona. Sezona přinesla nečekaný úspěch, který byl předzvěstí „zlatého“ věku lázeňského města. Do historie lázní se zapsal prof. Dr. Václav Libenský, zakladatel a první prezident České kardiologické společnosti, jehož zásluhou získaly lázně velké renomé pro celé Evropě. Lázně Poděbrady vděčí za svůj úspěch i významným hostům – T. G. Masarykovi, E. Benešovi, F. X. Šaldovi, A. Jiráskovi, I. Herrmannovi, A. Muchovi, V. Burianovi, E. Destinové a dalším. Poděbrady dnes kromě lázeňství lákají i svou rozmanitou volnočasovou nabídkou nebo kongresovým centrem.

V Rijádu první hotel jen pro ženy

Když se před časem otevíral luxusní hotel Luthan Spa na předměstí saúdskoarabského Rijádu, nepotřeboval žádnou reklamu. Slogan „Ženy poskytují útočiště ženám“ a status prvního výhradně ženského hotelu v konzervativní Saúdské Arábii mu zajistily prostor ve všech hlavních médiích. Po chodbách zde mohou ženy chodit nezahalené a hromadně cvičit aerobik, jógu nebo spinning. Přesto se stal pro své majitele – skupinu saúdskoarabských princezen a podnikatelek – velkým zklamáním. Luthan je totiž obsazen v průměru jen z jedné třetiny. Skutečnost, že saúdskoarabská duchovní v lednu povolili ženám, aby se mohly ubytovávat v hotelích bez doprovodu muže, znamenala pro zemi malou revoluci. A Luthan byl první, který měl nově očekávané poptávce vyhovět. Nyní částečně následoval tohoto příkladu i první hotel v Kataru, který zavedl patro s názvem „Ladies Only“. Fakt, že hotel v Rijádu zůstává víc než z poloviny prázdný, ale svědčí o tom, že saúdskoarabské ženy tento princip nenadchly.

Elektronická příloha časopisu Hotel&Spa Management. Registrován pod ISSN 1802-4033. Kontakt: Hotel&Spa Management, Economia a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Ivona Kleinová, šéfredaktorka, tel.: 233 071 778, <http://www.hotel-spa.cz>, ivona.kleinova@economia.cz; Martina Lvovská, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 071 627, fax: 233 072 033, martina.lvovska@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia a.s. je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia a.s. využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.