

Slovenským ubytovacím zařízením vzrostly tržby

Podle údajů Slovenského statistického úřadu se pololetní tržby v běžných cenách zvýšily o šest procent na 3,5 miliardy slovenských korun (2,9 miliardy Kč). Počet ubytovaných návštěvníků se však snížil o 1,3 procenta na 1,65 milionu. Největší podíl na tržbách mají zahraniční turisté, kteří za ubytování utratili 2,17 miliardy Sk. To je o 3,9 procenta více než v prvním pololetí 2006. Jejich podíl na celkových příjmech se naopak snížil o 1,2 procentního bodu na 62,2 procenta. Největší část tržeb, 3 miliardy korun, připadla hotelům a penzionům. Zahraničních návštěvníků na Slovensku ubýlo. Počet ubytovaných cizinců klesl za šest měsíců meziročně o 1,6 procenta na 719 tisíc. Největší podíl tvořili tradičně Češi, a to 25,8 procenta. Druhou nejpočetnější skupinou byli Poláci s podílem 15,5 procenta, následovali Němci (11 procent). Hosté se ubytovali v průměru na čtyři dny, tedy stejně jako loni. Na konci června poskytovalo ubytování 2463 zařízení se 124 700 lůžky. Z toho bylo 939 hotelů a penzionů. Čisté využití stálých lůžek, kterých bylo 112 300, meziročně kleslo o 1,2 procentního bodu na 27,5 procenta.



Babylon razantně vstoupil na kongresový trh

V rámci komplexu se začátkem září otevřelo Kongresové centrum Babylon (KCB). Management centra se nyní snaží navázat spolupráci s Krajským úřadem Libereckého kraje a libereckou radnicí. Cílem je společný postup při propagaci kraje jako kongresové a incentivní destinace. Značka KCB zastřešila největší mimopražské kongresové a hotelové prostory. „Jsme schopni zajistit akci pro 500 až 600 lidí tak, aby měli všechny služby pod jednou střechou,“ řekl generální ředitel Vlastimil Čadílek. Babylon nabízí nejen zázemí pro kongresy, ale i pro pobavení a odpočinek po dni plném jednání. „Kongresová turistika je jeden z pilířů, na kterém společnost stojí. Další dva jsou rodinná a wellness turistika, kterou nabídne nově budované wellness centrum,“ doplnil předseda správní rady společnosti Miloš Vajner.

Nový kongresový hotel Clairon

Společnost CPI Hotels představila referenční pokoj čtyřhvězdičkového Clarion Congress Hotelu Prague, který za šest měsíců zahájí provoz. Desetipodlažní objekt tvoří dominantu náměstí OSN v Praze 9 – Vysočanech. Celková kapacita osmnácti variabilních sálů a salonků budoucího kongresového střediska je 2500 konferenčních míst. Při designování hotelu byl kladen důraz na teplotu, decentní barvy a kvalitní materiály nábytku, tkanin a zařízení koupelen. Hotel bude disponovat 560 pokoji, včetně 25 luxusních apartmánů. Mimo jiné bude hotel vybaven telefony s barevným dotykovým displejem určenými např. pro rezervaci míst v restauracích, on-line předpověď počasí, kontrolu stavu hotelového účtu, buzení, pokojové video, informace o odletech letadel nebo třeba hlídání dětí v hotelových pokojích s použitím IP kamery. K dalšímu vybavení bude patřit pevná i bezdrátová datová infrastruktura. Hotel bude disponovat také rozmanitými restauracemi a bary, fitness centrem, wellness s bazénem nebo jacuzzi a kardio zónou.



Potřebujete informace pro profesionály v hotelnictví a lázeňství?

Čtěte časopis Hotel & Spa Management.

Ukázkový výtisk zdarma na www.economia.cz/nazk

Předplatné objednávejte na predplatne@economia.cz nebo 800 11 00 22

V aktuálním čísle časopisu
Hotel & Spa Management
mj. naleznete:



- Jak využít hotelovou recepci
- Návod na sestavení dotazníků spokojenosti
- Přijdou mladí lázním na chuť?

Objednejte si předplatné
na www.economia.cz/hs

economia
OBSAH ROZHODUJE

Kolín wellnessový, sportující

Na přelomu října a listopadu bude německý Kolín na Rýnem centrem dění všech, kteří se zajímají především o fitness, wellness a lázeňská zařízení. V rámci Mezinárodního veletrhu pro volný čas, sport a lázeňská zařízení se představí novinky z volnočasových oblastí uspořádané do tří základních témat: Volný čas & styl života uvede novinky z in- i outdoorového prostředí, modely vybavení měst a městských částí nebo nabídne inspiraci, jak zharmonizovat bydlení, práci, dopravu a kulturu v pravidelném chodu všedního dne. Téma Člověk hrající, sportující přivede nejnovější nápady, jak aktivně trávit volný čas v oblasti sportu, a nové koncepty pro sportovní vyžití v budoucnosti. Téma Wellness & Pro Fitness se zaměří především na cenově výhodné a ambiciózní plány pro veřejná koupaliště a bazény. Veletrh se koná od 31. 10. do 2. 11.

Schválen prodej hotelů Hilton

Akcionáři schválili prodej hotelového řetězce Hilton investiční společnosti Blackstone Group za 26 mld. dolarů. Firma oznámila, že pro uskutečnění transakce hlasovali majitelé více než 98 procent akcií.

Společnost Blackstone v červenci uvedla, že za každou akcii Hiltonu zaplatí 47,50 dolaru a převezme i dluhy řetězce. Očekává se, že transakce bude dokončena v říjnu. Firma Hilton Hotels je druhým největším provozovatelem hotelů v USA. Společnost, která provozuje hotelové značky Hilton, Hampton a Doubletree, ve druhém čtvrtletí zvýšila zisk téměř o 15 procent na 165 milionů dolarů.

Praze přibude 5* hotel

Rakouská konzultační skupina Delta Solutions, aktivní hlavně ve střední Evropě, se stala poradcem jedné nejmenované developer-ské společnosti, která chce ve třetím čtvrtletí 2009 otevřít pětihvězdičkový hotel na Václavském náměstí. Řekl to v rozhovoru pro agenturu Interfax generální ředitel Delta Solutions

(Pokračování na stránce 2)

ČSA zjednodušují nákup letenek

Od srpna aerolinie nabízejí možnost on-line nákupu letenek prostřednictvím jednoduché internetové aplikace. Zahraniční účastníci velkých mezinárodních kongresů, ale také významných kulturních a sportovních akcí, na nichž se ČSA podílejí jako oficiální dopravce, tak mají možnost pořízení letenky na internetu, a to bez nutnosti návštěvy prodejního místa ČSA. Účastníci těchto velkých mezinárodních akcí se „slétají“ do místa konání kongresu z nejrůznějších zemí na celém světě; mnohdy i ze států, kde ČSA nemají vlastní prodejní kancelář. Nová kongresová on-line aplikace dává možnost zaregistrovat se pod kongresovým kódem a zakoupit letenku za výhodných podmínek přímo na internetu. Nabídka se vztahuje na lety v rámci sítě ČSA, tedy do 104 destinací ve 44 zemích světa.



Budou Lázně Fr. Lázně v konkurzu?

Vedení akciové společnosti se neobává vyhlášení konkurzu, kterého chce dosáhnout vedení města Františkovy Lázně. Starosta Ivo Mlátilík zadal do novin inzerát, v němž hledá věřitele firmy. Podle předsedy představenstva LFL Pavla Douchy ale společnost dluží pouze bankám a ostatním věřitelům platí řádně. Město se považuje za věřitele, protože zatím nebyl vyřešen nájem a odprodej městských pozemků, na kterých z části leží Aquaforum. Podalo proto na LFL žalobu, která nyní leží u soudu. Právě žaloba je ale podle Douchy jediným důvodem, proč lázně dosud městu nepatily za užívání a za koupi pozemku.

„Protože máme úvěry, o výdajích nad 10 milionů spolurozhoduje banka. Ta odmítá dát souhlas, dokud je proti nám veden soud. Jinak jsme připraveni dohodnuté podmínky, tedy 1,8 milionu korun za užívání pozemku v minulých letech a 13,2 milionu za jeho odkoupení, uhradit,“ uvedl Doucha. Podle něj žádný z dodavatelů lázní nemusí mít obavy, že by o své peníze přišel. „Při ročních nákladech 600 až 650 milionů korun platíme denně i milionové platby. A dodavatelům jsme platili a platit budeme bez problémů,“ dodal Doucha.

Accor expanduje v Číně

Největší hotelová společnost v Evropě urychlí svoji expanzi v Číně – o 13 procent více, než původně plánovala. Nyní Accor v zemi provozuje 50 hotelů. Většina nových hotelů by měla nést značku levnějších ubytovacích zařízení Ibis. Accor také provozuje dražší hotely Sofitel a Novotel a je hlavním konkurentem společnosti InterContinental Hotels.

Accor má více než 4000 hotelů v 90 zemích. Koncem loňského roku založila společný podnik s indickou divizí dubajské společnosti Emaar Properties, který hodlá v příštích deseti letech investovat 300 milionů dolarů (5,9 miliardy Kč) do rozvoje 100 hotelů v Indii. Nová společnost se jmenuje Budget Hotels India.

Accor se loni rozhodla přehodnotit své aktivity a zaměřit se pouze na hlavní hotelové služby a divizi, která se zaměřuje na prodej stravenek.



Liberecko chce s pomocí EU podpořit rozvoj turistiky

Připravuje Integrovaný projekt Libereckého kraje v oblasti cestovního ruchu. Peníze na podporu projektů chce kraj čerpat z Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod, kde bude v letech 2007 až 2013 k dispozici přes 656 milionů eur (zhruba 18 miliard Kč), z toho 22 procent na cestovní ruch. Podle libereckého hejtmána Petra Skokana je třeba především zvýšit kvalitu služeb. Kraj proto nechce tolik podporovat výstavbu nových zařízení, ale hlavně zlepšení služeb v těch stávajících. Právě úroveň služeb i ubytovacích zařízení totiž návštěvníci kraje často kritizují. „Zlepšit by se měla i kvalita personálu či navigace,“ řekl hejtmán. Projekt by měl pomoci zlepšit také propagaci kraje, a to např. vytvořením nabídkového katalogu pro cestovní kanceláře. Dotace chce kraj také čerpat na rozvoj internetového informačního portálu pro turisty a slevové turistické karty Benefit. Připravuje se i soupis potenciálu cestovního ruchu a ubytovacích zařízení a také jejich regionální certifikace.

(Pokračování ze stránky 1)

Frans-Jan Soede. „Nyní se vedou závěrečná jednání mezi developerem a provozovatelem hotelů,“ uvedl Soede. Jméno provozovatele hotelů chce developer, jehož jménem Delta Solutions vystupuje, zveřejnit až po dokončení jednání. Soede pouze uvedl, že jde o společnost, která dosud v Česku nepůsobí. Hotel bude mít 200 lůžek a bude se nacházet v budově Diamant (mezi Korunou a hotelem Ambassador). Rekonstrukce stavby, jejíž historie spadá do 14. století, si vyžádá 30 mil. eur (830 mil. Kč).

Zelenou Horu získá firma z Francie

Hotel s kulturním a sportovním centrem by měl vzniknout na zámku Zelená Hora u Nepomuku, který proslavil nálezkou Rukopisu zelenohorského a později i kniha Černí baroni. Obec Klášter, které zchátralý zámekový komplex patří, uzavřela nájemní smlouvu na 60 let s francouzskou společností CCEC. Obec musí ještě do konce roku zajistit od Vojenských lesů pozemky v okolí zámku, francouzská společnost zase musí zaplatit do 29. září zálohu, řekl starosta Kláštera František Rota. Výši zálohy ani nájmu nechtl uvést. Řekl také, že nájemce bude moci od smlouvy odstoupit, pokud se mu nepodaří získat dotaci od Evropské unie na rekonstrukci památky. Smlouva specifikuje i využití památky. Kromě ubytovací kapacity a sportovního a kulturního centra by se měl obnovit pivovar ve zchátralém šternberském dvoře, zmizet by měly všechny novodobé přístavby po vojácích.

Zlínsko má firmu pro cestovní ruch

Obecně prospěšná společnost Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, jež má přispět k rozvoji turistiky v regionu, zahájí praktickou činnost letos v říjnu. Centrála, zřízená hejtmánstvím, bude mít postupně až sedm zaměstnanců, část z nich se do společnosti přesune z oddělení cestovního ruchu krajského úřadu. Centrála bude mít na starosti organizaci veletrhů, tisk propagačních materiálů či marketing Zlínského kraje. Kraj si od činnosti specializované centrály slibuje zvýšení návštěvnosti turisticky zatím spíše opomíjeného regionu Moravy. Provozovatelé hotelů a penzionů v kraji loni přivítali 508 557 hostů. Ve srovnání s rokem 2005 je to sice asi o 20 tisíc lidí více, v letech 2003 a 2004 ale měli turisté o region větší zájem. Kraj se loni na návštěvnosti země podílel necelými 4 %. V letošním prvním pololetí přijelo alespoň na dvoudenní pobyt do kraje 242 700 hostů, což je meziročně prakticky stejně. Kraj se snaží podporovat cestovní ruch mnoha projekty. Kromě vydávání propagačních materiálů vynakládá peníze například na rozvoj infrastruktury vodní cesty Baťův kanál či s dalšími institucemi připravuje podmínky pro koňskou turistiku.

Elektronická příloha časopisu Hotel&Spa Management. Vychází čtrnáctidenně. Registrován pod ISSN 1802-4033. Kontakt: Hotel&Spa Management, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Ivona Kleinová, šéfredaktorka, tel.: 233 071 778, <http://www.hotel-spa.cz>, ivona.kleinova@economia.cz; Veronika Zemanová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 071 627, fax: 233 072 033, veronika.zemanova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhražuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.