

## Praha má osmý nejluxusnější hotel světa

Pražský hotel Riverside, který patří společnosti MaMaison Hotels & Apartments, mezi stovkou nejluxusnějších hotelů světa obsadil osmé místo a v rámci Evropy byl čtvrtý. Vyplývá to z hodnocení „Traveler's choice 2006“ portálu Tripadvisor, který každý rok oceňuje nejlepší hotely z celého světa.

První místo v žebříčku stovky nejluxusnějších hotelů obsadil Hilton Maldives Resort & Spa Rangali Island z Maledív, další dvě místa patřila hotelům Le Royal Meridien Beach Resort & Spa a Mina A'Salam z Dubaje. V Evropě se před hotelem Riverside umístily berlínský Ritz-Carlton, Hotel d'Europe z francouzského Avignonu a Killarney Park Hotel z Irsku.

Společnost MaMaison Hotels & Apartments je dceřinou firmou realitní skupiny Orco Property Group. Pětihvězdičkový hotel na levém břehu Vltavy provozuje od roku 2002. Pokoj v tomto hotelu se dá pořídit od 275 eur (téměř 8000 Kč) za noc. Lucemburská Orco Property Group nyní spravuje majetek ve výši 1,3 mld. eur (37 mld. Kč).



## Hotelům a penzionům přibýlo hostů

Do ubytovacích zařízení v České republice loni přijelo 12,7 milionu hostů, což je meziroční nárůst o 2,9 %. Minulý týden to oznámil Český statistický úřad. Díky zvýšené kapacitě zaznamenaly nejvyšší nárůst pětihvězdičkové a čtyřhvězdičkové hotely. Chladný srpen se podepsal na poklesu počtu příjezdů i přenocování v kempech.

Nejvyššího přírůstku v počtu hostů se ubytovací zařízení dočkala ve druhém čtvrtletí, kdy navíc žádný kraj nezaznamenal pokles. Naopak nejhorší výsledek vykazovalo čtvrté čtvrtletí. Zájem o ubytování v hromadných ubytovacích zařízeních rostl loni rychleji u domácích hostů; počet příjezdů stoupl o 4,4 % na 6,29 milionu hostů při 3% růstu počtu přenocování. U zahraničních hostů se počet příjezdů zvýšil o 1,6 % na 6,44 milionu hostů při 2,5% nárůstu počtu přenocování.

Většina cizinců mířila jako obvykle do Prahy. Nejvíce přijelo Němců, Britů, Italů, Američanů a Španělů, a to od 500 tisíc po 200 tisíc. Nejméně cizinců se ubytovalo v Pardubickém kraji. Domácích turistů přijelo do hlavního města 7 %, a byli tak mezi turisty třetí nejčetnější národnosti.

## C&W hotels jdou do Čech

Od března začne své služby na českém trhu poskytovat hotelová sekce Cushman & Wakefield. Firma získala přední specialisty na hotelový trh, kteří předtím působili v pražské pobočce CB Richard Ellis. Tým se bude zaměřovat především na hotelové poradenství, nákupy a prodeje hotelů a vyhledávání jejich vhodných operátorů. Pokrývat bude český i slovenský trh.

Do pražské kanceláře nastoupí na pozici ředitele pro střední a východní Evropu Stewart Coggans. Současně s ním přichází Frederic Le Fichoux jako analytik pro region střední a východní Evropy. Oba dva se v minulosti podíleli na úspěšných transakcích, jako byla například koupě hotelů Hilton Praha a IBIS Carlton v celkové hodnotě 145 milionů eur.

## Potřebujete informace pro profesionály v hotelnictví a lázeňství?

Objednejte si předplatné časopisu Hotel&Spa Management a navíc získáte ZDARMA:

- elektronický newsletter s novinkami z oboru Hotel&Spa Line
- on-line zpravodajství a archiv časopisu na [www.hotel-spa.cz](http://www.hotel-spa.cz)

Předplatné si můžete objednat na [www.economia.cz/hs](http://www.economia.cz/hs)



V aktuální čísle časopisu  
**Hotel&Spa Management**  
mj. naleznete:

- Jak hotely přicházejí o marže
- Lázeňský hotel jako marketingový koncept
- Trendy v hotelových systémech

Objednejte si předplatné na

[www.economia.cz/hs](http://www.economia.cz/hs)

**economia**  
OBSAH ROZHODUJE

## Holiday World Award udělena

Součástí slavnostního zahájení veletrhu Holiday World bylo vyhlášení Osobnosti cestovního ruchu, kdy z pěti nominovaných finalistů porotci volili celkového vítěze, kterým se stal Ing. Pavel Hlinka, prezident Asociace hotelů a restaurací ČR. Porotci ocenili jeho dlouholetý přínos k rozvoji hotelnictví, aktivní činnost v SOCR ČR a hlavně osobní angažovanost v procesu sloučení HO.RE.KA ČR a NFHR ČR v novou jednotnou Asociaci hotelů a restaurací ČR. Odborná porota, složená z 29 odborníků, vybírala ve dvou kolech z celkem 47 nominovaných. Zárukou odbornosti a prestiže ocenění je již právě fakt, že volba probíhá na základě nominací odborníků z oblasti cestovního ruchu.

## Praha je 12. nejbohatší region EU

Podle internetového serveru Novinky.cz je Praha jedním z nejbohatších regionů Evropské unie. Na tamní obyvatele připadá 157 % průměru HDP evropských zemí na hlavu. Nejlépe je na tom ze všech regionů Londýn, nejhůře oblast severovýchodního Rumunska. Pořadí regionů spočítal evropský statistický úřad Eurostat na základě údajů o HDP evropských zemí v roce 2004. Praha je tak stejně bohatá jako okolí města Darmstadt u německého Frankfurtu nad Mohanem. Překonala tak například průmyslový severozápad Itálie nebo průměr Nizozemska. Ostatní regiony ČR na tom ale už tak dobře nejsou. Druhý nejbohatší

(Pokračování na stránce 2)

## Olympiáda v Praze – kde ale ubytovat sportovce?

Plány pražského magistrátu na pořádání olympijských her v tuto chvíli nenarážejí ani tak na stavbu a využití sportovišť, jako spíš na problém, kam olympioniky a novináře ubytovat. Právě dokončovaná a zatím neveřejná studie společnosti Kolpron vytipovává dvě lokality v Praze, kde by mohla olympijská vesnice pro zhruba šestnáct tisíc sportovců vyrůst. Problém ovšem je, že studie se nezaobírá případnými komplikacemi. A ty nejsou zanedbatelné.

První lokalitu – chátrající areál v Praze-Bubnech – loni koupila od Správy železniční dopravní cesty zhruba za miliardu korun společnost Orco Property Group. Podle informací Hospodářských novin by výstavba olympijské vesnice včetně výkupu pozemků přišla zhruba na 7,5 až 8 mld. Kč. Další miliarda by šla do poolympijské přestavby na byty a vysokoškolské koleje. Základním předpokladem ovšem je, že by se město se společností Orco dohodlo. Podle neoficiálních informací zatím Orco své plány měnit nehodlá.

Druhým místem, které studie Kolpronu navrhuje pro stavbu olympijské vesničky, jsou Letňany. Také zde je přitom hned několik problémů. Pro olympijskou vesničku se počítá s rozlohou zhruba 300 tisíc čtverečních metrů. A právě to je kámen úrazu: část Letňan je chráněnou přírodní památkou, neboť zde žije nebývale velká kolonie sýslů obecných.

## Římské lázně jsou otevřeny pro veřejnost

Luxusní římské lázně byly otevřeny začátkem tohoto roku v pražském hotelu Boscolo Carlo IV. Lázně spravuje přední italská společnost Spa-Experience, jež je známá špičkovými službami v oboru lázeňství. Spa-Experience používá exkluzivně phyto-kosmetické produkty známé italské značky Vagheggi, která již více než 30 let spolupracuje s odborníky v oblastech čínské medicíny, antropologie, bio-energetické psychologie a filozofie.

Lázně nabízejí přes 35 luxusních kúr a 10 kompletních programů v délce od 90 minut do 4 hodin, které zajišťuje kvalifikovaný personál. Manikúra a pedikúra jsou součástí nabízených služeb. V římských lázních naleznete jak bazén s mozaikovým dnem v podobě hadí kůže, tak i jacuzzi, saunu a tureckou parní lázeň.



## Zisk hotelové firmy InterContinental loni vzrostl o 16 %

Největší hotelová společnost na světě InterContinental Hotels vytvořila v loňském roce provozní zisk 201 milionů liber (8,4 mld. Kč). To představuje v meziročním srovnání nárůst o 16 %. Příjmy na pokoj stouply o 9,2 %.

Společnost, jež se v dubnu 2003 oddělila od skupiny Six Continents, nyní prodává své hotely a zůstává pouze jejich provozovatelem. Firma tak bude méně náchylná na výkyvy odvětví a bude moci lépe odhadnout svůj zisk. Údaje zahrnují pouze operace, které si společnost ponechala.

Po zahrnutí hotelů, které firma v loňském roce prodala, provozní zisk skupiny klesl o 19 % na 258 milionů liber. Firma provozuje 3741 hotelů s 556 tisíci pokoji pod sedmi značkami, včetně InterContinental, Crowne Plaza či Holiday Inn. Na konci loňského roku vlastnila z tohoto počtu pouze 25 hotelů.

## Čedok plánuje otevřít své vlastní hotely

MF Dnes informovala o záměrech cestovní kanceláře Čedok, která chce v budoucnu ubytovávat část svých zákazníků ve vlastních hotellech. V Bulharsku proto zvažuje konkrétní projekty na vlastní ubytovací zařízení. „Uvažujeme o několika lokalitách, máme tam už zkušenosti s financováním výstavby hotelu s naším partnerem na Zlatých Pískách,“ nastínil generální ředitel Čedoku Miroslav Res v rozhovoru pro MF Dnes. Nepůjde o budování hotelové značky Čedok, ale o ubytovací kapacitu, která by kromě mezinárodní klientely sloužila přednostně právě klientům Čedoku.

Ve světě nejde o novinku, vlastní hotely má řada velkých evropských cestovních kanceláří. Čedok loni zažil úspěšný rok, stoupl mu počet zákazníků, tržby i zisk. „Polepšili jsme si v tržbách o 200 milionů Kč, což lze na rozděleném trhu považovat za úspěch,“ tvrdí Res o obratu, jenž poprvé překročil 3 mld. Kč. Většinu přitom obstarali čeští zákazníci, příjezdová turistika se podílela na celkovém obratu zhruba jen desetinou. Obecně podle Rese roste hlavně poptávka po kvalitnějším ubytování a doprovodných programech v cílových destinacích.

(Pokračování ze stránky 1)

region středních Čech nedosahuje ani poloviny Prahy. Životní úroveň je tu na 69 % průměru HDP Evropské unie. Celá Česká republika měla toho roku HDP na obyvatele ve výši tři čtvrtin průměru EU.

## Na veletrhu Holiday World se udílely ceny Grand Prix

Třetí den konání veletrhu cestovního ruchu Holiday World proběhl ve znamení předávání cen vystavovatelům. Porota pod vedením doc. Dušana Pavla vyhodnotila cestovní kancelář Kudrna jako vítěze v kategorii Katalog, Zlínský kraj za nejlepší propagační materiál, cestovní kancelář Livingstone jako nejlepší stánek do 50m<sup>2</sup>, Slovenskou agentúru pre cestovný ruch jako nejlepší stánek nad 50m<sup>2</sup> a speciální cenu udělila společnosti I'M Travelling za mimořádné aktivity v průběhu Holiday World 2007. Mezi základní hodnotící kritéria patřily: design, funkčnost a komunikativnost personálu. Udílení cen Grand Prix vystavovatelům je tradičním doprovodným programem veletrhu Holiday World. Setkává se se stále vzrůstajícím zájmem vystavovatelů, a to nejen díky prestiži, kterou získání ocenění přináší, ale také díky tomu, že je spjato s možností využití slev v následujícím ročníku veletrhu.

## Hodinový hotel na letišti

Představitelé Letiště Praha a společnosti Acron Czech otevřeli v bezcelní zóně ruzyňského letiště tříhvězdičkový hotel Transitz II. Má zvýšit kvalitu služeb pro cestující, kteří v Praze přestupují. Společnost Acron Czech zvítězila ve výběrovém řízení na provozovatele hotelu. Nový hotel má 12 pokojů a 20 lůžek. Ceny se pohybují od 20 eur (560 Kč) za sprchu a občerstvení přes 29 eur za tříhodinový pobyt až po 99 eur za dvoulůžkový pokoj a pobyt přes noc. Díky poloze v bezcelní zóně nemusejí přestupující pasažéři procházet pasovou kontrolou, což je výhodné především pro ty, kteří nemají česká víza. Hotely v tranzitní zóně letiště jsou v Evropě ojedinělé. Podobnou službu nabízejí pouze největší letiště, jako je londýnské Heathrow, amsterodamský Schiphol nebo polské letiště Varšava. Počet přestupujících pasažérů se na pražském letišti každoročně zvyšuje, loni jich bylo 2,3 mil., tj. 20 % celkového počtu cestujících.

Objednejte si ZDARMA  
zasílání newsletteru

**Hotel&Spa Line**

na [pdf.hotelspa@economia.cz](mailto:pdf.hotelspa@economia.cz)