

HRMline

24. 6. 2011
číslo 13

ELEKTRONICKÝ NEWSLETTER MĚSÍČNÍKU HUMAN RESOURCES MANAGEMENT
VYDÁVÁ ECONOMIA, A.S., V EXKLUZIVNÍ SPOLUPRÁCI S HOFÍREK CONSULTING

SODEXO ZAMĚSTNAVATEL ROKU

Společnost AGC Flat Glass Czech obhájila vítězství

Devátý ročník respektovaného ocenění Sodexo Zaměstnavatel roku přinesl výrazné zpřísnění metodiky hodnocení. Nová metodika Saratoga od PwC je náročnější, ale přilákala větší počet účastníků – 108 přihlášených zaměstnavatelů bylo podrobena detailní analýze institutu Saratoga z mezinárodní poradenské sítě PwC. Generálním partnerem ocenění byla letos opět společnost Sodexo – Řešení pro motivaci.

Absolutní vítězství a titul Sodexo Zaměstnavatel roku 2011 získala – stejně jako loni – společnost AGC Flat Glass Czech, člen skupiny AGC. Druhé místo získala společnost NOVEM Car Interior Design k.s., třetí bylo Mondí Štětí a.s.

Přísňější metodika hodnocení

„Výrazné zpřísnění metodiky a hodnocení založené na tvrdých objektivních datech způsobilo, že v některých krajích ČR mohlo být vyhlášeno jen první místo. Ostatní přihlášení prostě neprošli náročnými kvalifikačními kritérii. Fakt, že společnost AGC Flat Glass Czech dokázala obhájit vítězství z loňska i po změně metodiky dokazuje, že je opravdu tím správným Zaměstnavatelem roku,“ zhodnotil výsledky 9. ročníku za Fincentrum, organizátora soutěže, předseda organizačního výboru Pavel Hulák.

V rámci nové metodiky jsou přihlášeny společnosti hodnoceny podle objektivních dat a ukazatelů. Mezi hodnocená kritéria se řadí například hodiny školení na jednoho pracovníka, míra fluktuace zaměstnanců, počet pracovních úrazů, náklady na odměňování zaměstnanců a jejich poměr vůči celkovým výnosům společnosti. V rámci jednotlivých ekonomických sektorů jsou tyto ukazatele srovnávány také s mediánem za celý obor.

Studenti volili nejoblíbenějšího zaměstnavatele

Důležitým signálem obliby zaměstnavatelů mezi absolventy je kategorie The Most Desired Company – neboli nejžádanější zaměstnavatel.

Nejlépe se v této kategorii tradičně umísťují největší tuzemské společnosti – banky, mobilní operátoři či velké průmyslové společnosti. V rámci letošního průzkumu mezi studenty vysokých škol získala nejlepší hodnocení a titul The Most Desired Company 2011 společnost ČEZ, a.s., před společností Google, na třetím místě skončila Komerční banka.

Titul Zaměstnavatel bez bariér 2011 za svůj přístup k zaměstnávání hendikepovaných pracovníků získala Škoda Auto, druhé místo získala společnost Medicco, třetí skončila Česká televize. Odborným garantem této kategorie, určené firmám zaměstnávajícím hendikepované, je Konto Bariéry.

V kategorii Progresivní zaměstnavatel 2011, kde se vybírá nejlepší zaměstnavatel mezi společnostmi s maximálně 500 zaměstnanci, zvítězila společnost Centroprojekt a.s.

Cenu personalistů za nejlepší personální projekt získala společnost:

ČEZ, a.s., za projekt Podpora studia technických škol a nábor jejich absolventů.

Novinka v kategorii Osobnost HR 2011

Z regionálních kol postoupilo také deset personalistů, které nominovali účastníci doprovodných akcí v rámci regionálních kol Zaměstnavatele roku. Definitivní vítěz či vítězka celostátního kola bude zvolen/zvolena na HRM konferenci 5. října 2011. I to je jedna z novinek letošního ročníku Zaměstnavatele roku, v němž došlo k propojení dosavadního titulu HR Manager roku udělovaného pravidelně v uplynulých pěti letech na odborné HRM konferenci pořádané časopisem HRM a společností Blue Events.

O titul HR osobnost roku 2011 se utkají:

Vladimíra Michnová (LINET spol. s r.o.), **Lenka Drbohlavová** (Valeo Autoklimatizace k.s.), **Bohdan Wojnar** (Škoda Auto a.s.), **Hana Krbcová** (ČEZ a.s.), **Barbora Schelová** (Robert Bosch, spol. s r.o.), **Zdeněk Molčan**

(Pokračování na stránce 2)



V aktuálním čísle měsíčníku **HR Management** se mimo jiné dočtete:

- „Dobřej flek“ pro učně
- Kritická místa koučování
- Zdravé pracoviště
- Personální marketing a řízení kariéry

Ukázkové číslo ZDARMA a předplatné:
tel. 800 110 022, www.ManagerWeb.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

AKTUÁLNĚ

České podnikatelky opět soutěží

Zakladatelské společnosti Mazars a Agentura Helas oficiálně zahájily 4. ročník soutěže Ocenění českých podnikatelek – OCP. České podnikatelky budou opět soutěžit ve třech kategoriích „Česká zakladatelka, která podnik vlastní a řídí“, „Cena GE Money Bank – Výjimečná podnikatelka“ a „Výjimečný růst firmy“. Účastníkem soutěže může být pouze osoba, která splňuje tři základní kritéria: osoba je českou občankou, je 100% majitelkou společnosti a její společnost byla založena nejpozději k 1. lednu 2007. Do soutěže se může česká žena přihlásit i z vlastní iniciativy. Firma musí splňovat požadovaná kritéria soutěže a dále poskytnout účetní výkazy za poslední čtyři uzavřené roky, které budou přílohou registrace. Tyto údaje budou dále analyzovány. Termín pro podání veřejných přihlášek je do 21. září 2011 do 12 hodin. Přihláška je na www.oceneniceskychpodnikatelek.cz.

Zájemci se v Meoptě ucházejí o práci prostřednictvím kiosku

Přerovská společnost Meopta-optika uvedla do provozu nový počítačový kiosk, který nahradí dosavadní příjem dotazníků a životopisů uchazečů o zaměstnání v papírové podobě. Podle společnosti LMC, která kiosk vyvinula a Meoptě ho dodala, je toto zařízení prvním svého druhu v ČR. Vedení přerovské firmy si od něj slibuje zefektivnění a usnadnění práce personalistů, kteří jen loni přijali více než 4000 žádostí o práci. Prostřednictvím terminálu, který je v areálu podniku, se lidé mohou ucházet o nabízená místa či vyplnit dotazník, na jehož základě si firma může daného uchazeče vybrat pro uvolněné či nové místo. „Podobné služby již na internetu existují. Pro kiosk jsme se rozhodli proto, že stále ještě mnozí lidé počítač nemají nebo s ním neumějí pracovat,“ řekla specialistka pro nábor pracovníků Meopty Lucie Koutná. Podle informací společnosti LMC se cena kiosku pohybuje v řádu desítek tisíc korun.

Vážení čtenáři,
o prázdninách pro vás newsletter připravíme na 27. 7., další obdržíte 9. 9. Pak budeme HRM vydávat jako obvykle každých 14 dní.

Příjemné léto přeje redakce

(Pokračování ze stránky 1)

(SCA Packaging Česká republika, s.r.o.), **Hana Pitnerová** (Hella Autotechnik, s.r.o.), **Josef Šindelka** (Red Hat Czech s.r.o.), **Štěpánka Jenešová** (Wistron Infocomm Czech, s.r.o.) a **Milan Kohout** (WITTE Nejdek, spol. s r.o.). Více o volbě Osobnosti HR 2011 a 6. ročníku HRM konference Jak motivovat a udržet ve firmách klíčové lidi? se dozvíte v časopise HRM vydavatelství Economia, a.s., a na www.hrevent.cz.

„Sodexo – Řešení pro motivaci radí svým klientům při motivaci zaměstnanců. Cílem ocenění Sodexo Zaměstnavatel roku je hledat a upozorňovat na firmy, které mají motivované zaměstnance, protože jen tak se mohou stát nejlepšími zaměstnavateli. Ty firmy vědí, proč

to dělají. Praxe ukazuje, že kvalitní personální politika a propracovaný systém péče o zaměstnance přispívá k ekonomické prosperitě. A mohu říci, že toto ocenění dává vyniknout firmám a projektům, které to s HR myslí vážně. Cíl našeho partnerství byl bezesporu naplněn,“ doplnil Tomáš Kopřiva, marketingový ředitel Sodexo – Řešení pro motivaci k tématu generálního partnerství. Generálním partnerem ocenění je společnost Sodexo – Řešení pro motivaci, odborným garantem je PwC Česká republika. Organizátorem a vyhlášovatelem ocenění je společnost Fincentrum Media s.r.o.

Více informací o projektu Zaměstnavatel roku včetně výsledků uplynulých ročníků i letošního dotazníku pro zaměstnavatele naleznete na www.zamestnavatelroku.cz. (kaz)



Vítězové cen Sodexo Zaměstnavatel roku 2011 na společné fotografii při večerním ceremonálu.

FIREMNÍ KULTURA

Et netera slaví vítězství v soutěži Cyklozaměstnavatel roku

Společnost Et netera, přední český dodavatel e-business řešení, získala v rámci kampaně „Do práce na kole“ ocenění „Cyklozaměstnavatel roku“. V soutěži se hodnotil celkový přístup firem k podpoře dojížděky jejich zaměstnanců do práce na kole.

Cílem kampaně, jak již název „Do práce na kole“ napovídá, je podpořit cyklistickou dopravu. Do soutěže se mohl zapojit každý zaměstnanec obchodní, neziskové či státní společnosti. Stačilo dát dohromady tým alespoň dvou lidí, kteří od 29. dubna do 29. května soutěžili o co největší počet „zelených“ kilometrů ujetých do práce a z práce na jízdním kole. Odměnění byli nejlepší tým, nejlepší jednotlivec a také nejlepší firma.

V rámci letošního 1. ročníku, který realizovalo sdružení Auto*Mat – iniciativa za bezpečnou, zdravou a živou Prahu (<http://www.auto-mat.cz/>), ujelo 1025 účastníků rozdělených do 274 týmů ze 181 firem a institucí více než 318 tisíc km. Dokázali by tak

osmkrát objet zeměkouli. Díky tomu, že nechali pro své cesty do zaměstnání auto v garáži, ušetřili 35 tun CO₂, jenž způsobuje změny klimatu. Jízdu na kole uspořili přes 1,5 mil.

Kč za benzin, opotřebení aut a poplatky.

Et netera získala zvláštní ocenění za celkový přístup k podpoře dojížděky zaměstnanců do práce na kole, a to především za to, že:

- provozuje garáž na parkování kol, kde mohou svá kola zaparkovat zaměstnanci i klienti společnosti;
- zaměstnanci mají k dispozici sprchy a šatny, kde si mohou sušit oblečení;
- firma zakoupila speciální městské firemní kolo pro pojižděky po klientech;
- firma pravidelně podporuje zaměstnance (platí ubytování, dopravu, startovné atd.) na různých sportovních akcích, jako jsou např. Přes dva kopce, Doksyman, IT triatlon, PIM;
- poskytuje zaměstnancům cyklistické oblečení a sportovní vybavení (např. sportovní sluneční

(Pokračování na stránce 2)



Vyhlášení „Cyklozaměstnavatele roku“: Jiří Štěpán z firmy Et netera přebírá cenu – Citybike made by Žižkov.

O práci v SRN a Rakousku je zájem

Květnové otevření pracovního trhu v Německu a Rakousku prudce zvýšilo zájem uchazečů o práci v těchto zemích. „Proti loňsku dostáváme více než dvojnásobek dotazů na práci a životní podmínky v těchto státech,“ uvedla Táňa Švrčková z ministerstva práce a sociálních věcí (MPSV) s odvoláním na data evropské služby zaměstnanosti EURES, která pod MPSV spadá. Kromě zájmu o Německo a Rakousko se zvýšila i poptávka po práci ve Švýcarsku, kde rovněž od května Češi nepotřebují pracovní povolení. Nejvíce se lidé zajímají o kvalifikovanou práci řemeslníků, jako jsou např. zedníci, tesaři, svářeči, obráběči kovů, hodně se jich ptá také po práci pro čističky, kuchaře či servírky. Roste však i poptávka po pozicích, kde je zapotřebí vysokoškolského vzdělání.

Podobná zjištění mají i portály, které se specializují na nabídky zaměstnání. „Zatímco zájem o práci v ostatních zemích se meziročně zvýšil v průměru o zhruba 30 %, v případě Německa a Rakouska počet zájemců vzrostl o více než 60 %,“ uvedl Ondřej Mysliveček, analytik společnosti LMC, která provozuje servery Jobs.cz a Prace.cz. Podle údajů portálu Profesia.cz se zájem o práci v Rakousku a Německu meziročně zvýšil o 37 %, proti dubnu vzrostl o 21 %.

Zvýšil se i zájem rakouských a německých firem o české zaměstnance – meziměsíčně se zvýšil počet vystavených nabídek o 40 %. Na obou těchto trzích je patrný zájem především o kvalifikované zaměstnance v oblasti informačních technologií, např. vývojáře, analytiky či projektové manažery. Zvýšila se poptávka i po lidech ze strojírenství, po lékařích, ošetřovatelích a pečovateli.

Firmy využívají sociální média

Letos ve světě vzroste počet firem, které k získání nových zákazníků využijí sociální média. V České republice naopak mírně klesne využívání sociálních sítí, blogů, mikroblogů a fór. Vychází to z průzkumu společnosti Regus, jehož poznatky jsou založeny na odpovědích více než 17 tisíc manažerů a majitelů firem z 80 zemí. Celosvětově vzrostl počet firem, které úspěšně získaly nové zákazníky prostřednictvím sociálních sítí, jako je např. Facebook, o 7 %. Na 52 % firem z celého světa a 50 % českých podniků využívá ke komunikaci se zákazníky web, jako je např. Facebook a Twitter.

Sociální sítě se vyvinuly ze stavu, kdy je „pěkné je mít“, do stavu, kdy začínají být nezbytné. Většina firem v ČR (69 %) i ve světě (74 %) se shoduje na tom, že marketingové strategie nemohou být bez sociálních médií úspěšné.

V ČR podporuje 44 % firem své zaměstnance, aby se zapojili do profesionálních sociálních sítí jako například LinkedIn, Xing nebo Viadeo. Ve světě k této aktivitě podporuje své zaměstnance 53 % společností. Na dvě pětiny společností ve světě a čtvrtina společností v ČR vynakládá na práci se sociálními sítěmi pětinu svého marketingového rozpočtu.

(Pokračování ze stránky 2)

brýle, šátky z mikrovlákná, stopwind vesty);

• firma pořádá každý rok firemní víkend, který není přímo připravován jako cyklistický, nicméně se vždy najde skupina 10 až 20 lidí, kteří se na místo dopraví na kolech.

„Na motivační programy typu: když budeš hezky jezdit do práce na kole, dostaneš lízátko, v Et neteře nevěříme. Lidé buď jezdí chtít, nebo ne. My jim můžeme poskytnout podmínky a ukázat na příkladech, že ježdění na kole je fajn. Rozhodnutí je pak na každém,“ říká generální ředitel Martin Černohorský. „Podporujeme sportování zaměstnanců obecně. Sportovci jsou odmalá tesaní trochu lépe pro život než

spousta jiných lidí,“ tvrdí manažer, který sám má titul „Ironman“ z triatlonového závodu. „Na sport vyčleňujeme i peníze z marketingu. Momentálně se připravujeme na letošní ročník IT triatlonu, kde nás bývá kolem 15 účastníků, a když si vezmete, že dalších 15 lidí od nás přijede fandit, tak máme v Račicích na vodáckém kanále vždycky největší ekipu. Lidé, co sportují, víc vydrží, odvádějí lepší výkon a v zimě nejsou tolik nemocní. Speciální dík za toto ocenění patří kolegovi Jirkovi Štěpánovi, který myšlenku ježdění na kole a triatlonu začal před léty svým příkladem prosazovat. On je duchovní otec ježdění do práce na kole v Et neteře,“ dodává Černohorský. (red)

PRŮZKUM

Pro 70 % manažerů jsou CV uchazečů nedůvěryhodné

Na 70 % českých manažerů považuje životopisy uchazečů o místo obecně za nedůvěryhodné, kandidáti v nich prý přehánějí. Vyplývá to z průzkumu zpracovaného pro personální agenturu Robert Half International. Téměř 60 % manažerů z ČR uvádí, že uchazeči nejčastěji přehánějí při popisu skutečné náplně práce v předchozích zaměstnáních a zveličují své jazykové schopnosti, doplnil výsledky průzkumu ředitel Robert Half pro ČR Aleš Křížek.

Zveličování v životopisech uvedlo 70 % respondentů z ČR. Podobně jsou na tom i ostatní země. V Rakousku potvrdilo stejnou zkušenost 60 % oslovených manažerů, v Německu 49 %. Naopak nejdůvěryhodnější životopisy mají uchazeči v Lucembursku, kde podle 72 % respondentů přesně odrážejí profil kandidáta. V ČR se nejvíce zveličuje při popisu obsahu práce na stávající či předchozí pozici a u jazykové vybavenosti. Přesto 40 % manažerů v ČR si nikdy neověřuje reference svých uchazečů. Zato v Brazílii a Dubaji si téměř polovina manažerů ověřuje reference vždy. Při prohlížení životopisů se dvě třetiny českých manažerů zajímá nejprve o profesní zkušenosti kandidáta. To je výrazně více než v ostatních zemích. Např. v Rakousku dá na zkušenosti jen 18 % manažerů, v Německu 23 %. „Pro české zaměstnavatele jsou klíčové dosavadní zkušenosti, které uchazeč v daném oboru získal. Pouhých 2 % dotázaných uvedla, že v první řadě porovnávají vzdělání uchazečů,“ popsal situaci v ČR Aleš Křížek.



Průzkum za 1. čtvrtletí 2011 se uskutečnil mezi manažery v oblasti lidských zdrojů a financí v 11 zemích. Pro Robert Half International jej zpracovala nezávislá agentura Heliview Research. Na otázky týkající se pracovního trhu odpovídalo přes 2525 manažerů, z toho více než 200 v ČR. Další země zastoupené v průzkumu: Rakousko, Belgie, Brazílie, Dubaj, Francie, Německo, Itálie, Lucembursko, Švýcarsko a Nizozemsko.

Nedostatek lidí s potřebnou kvalifikací v ČR roste

Podíl zaměstnavatelů, kteří mají problémy s obsazením volných pracovních pozic z důvodu nedostatku kvalifikovaných kandidátů, v ČR vzrostl letos o 3 procentní body na 22 %. Nedostatek kvalifikovaných pracovníků postupně roste podobně jako jinde ve světě od jeho prudkého propadu v roce 2009. Vyplývá to z průzkumu společnosti Manpower. Nejvíce obsaditelnými pozicemi byl letos v ČR řidič, následovaly uklízečky a hospodyně, projektant či konstruktér, lékař a jiný neošetřující zdravotní personál, IT manažer, IT pracovník (především programátor a vývojář), ošetřovatel a pomocná zdravotní síla, učitel a technik. K hlavním důvodům, proč zaměstnavatelé nemohou obsadit volné pozice, patří zejména nedostatek zkušeností uchazečů, jejich tvrdých a technických dovedností, kvalifikace a vzdělání.

Newsletter **HRM line** vydává Economia a.s. ve spolupráci s personální a poradenskou kanceláří

**HOFIREK
CONSULTING**

www.hofirek.cz

PERSONÁLIE



• **Zuzana Martínková** míří na pozici brand development manažer. V mezinárodní skupině **YIT** má nově na starosti rozvoj značky YIT a konceptu YIT Home v CEE regionu a Pobaltí.

Dosud působila v YIT jako marketing & sales manažer pro ČR.

• **Tomáš Kadlec** se stal business development ředitelem **DIRECT Pojišťovny**. Předtím byl management konzultantem a projektovým manažerem v McKinsey & Company.

• Territory manažerem společnosti **Epicor** pro ČR a SR se stal **Robert Ruisl**.

• Prezidentem **České bankovní asociace** (ČBA) se stal generální ředitel ČSOB **Pavel Kavánek**. Ve funkci nahradil **Jiřího Kunerta**, kterému skončilo funkční období. Kunert zůstává členem prezidia ČBA. Dalšími členy prezidia ČBA se na příští tříleté funkční období stali šéf KB **Henri Bonnet**, šéf České spořitelny **Pavel Kysilka**, šéf GE Money Bank **Sean Morrissey**, šéf Českomoravské stavební spořitelny **Vladimír Staňura** a šéf Raiffeisenbank **Lubor Žalman**.

• Ředitelem divize prodeje **Mountfieldu** byl jmenován **Tomáš Čech**, který ve funkci vystřídal **Pavla Beneše**. Čech přišel z firmy Acer Czech Republic.

• Ředitelem PR TV Nova je od 6. 6. **Vladimír Mužík**, který je přímo odpovědný marketingové ředitelce TV Nova **Miloslavě Novákové**. Mužík působil přes 10 let v deníku Blesk, také pět let vedl slovenský deník Nový Čas. Novu opouští její tisková mluvčí **Michaela Fričová** a PR manažerka **Eva Poštulková**.

• **Petr Ouška** posílil komerční tým **Direct Pojišťovny** na pozici obchodního ředitele pro akvizici obchodních partnerů. Přichází z pozice regionálního manažera pro ČR a SR společnosti Nissan, předtím působil u firmy Renault. Předního tuzemského výrobce koupelnové techniky **Laufen CZ** povede poprvé Čech. Generálním ředitelem firmy se stal **Ladislav Dvořák**. Ve funkci vystřídal **Oriola Torrase**.

• Nového ředitele hledá **Výstaviště v Českých Budějovicích**. V září odchází do důchodu jeho ředitelka **Marcela Payerová**. Letos ještě zrealizuje klíčovou výstavu Země životelka.



FIREMNÍ VZDĚLÁVÁNÍ
Prodejní dovednosti



PRÁVNÍ PORADNA

Vy se ptáte ... Zaměstnávání zdravotně postižených

Dobrý den, rád bych se dozvěděl, jaké povinnosti naší společnosti jako zaměstnavatele ukládá zákon ve vztahu k zaměstnávání zdravotně postižených. Zajímala by mě především otázka plnění tzv. povinného podílu zdravotně postižených zaměstnanců. Děkuji

Zaměstnávání zdravotně postižených zaměstnanců je upraveno hned několika právními předpisy, přičemž základní povinnosti zaměstnavatele jsou stanoveny zejména v antidiskriminačním zákoně a v zákoně o zaměstnanosti. Jedná se především o povinnost zaměstnavatele přijímat opatření umožňující přístup zdravotně postižených osob k zaměstnání a vámi zmíněnou povinnost zaměstnávání povinného podílu zdravotně postižených zaměstnanců.

Antidiskriminační zákon považuje zdravotně postižené osoby za potenciálně diskriminovanou skupinu, a proto jim přiznává zvýšenou ochranu v procesu získávání zaměstnání. Zaměstnavatel má zakázáno tyto osoby přímo či nepřímo diskriminovat. Za nepřímou diskriminaci je přitom považováno též odmítnutí nebo opomenutí přijmout opatření, která jsou v konkrétním případě nezbytná, aby fyzická osoba se zdravotním postižením měla přístup k zaměstnání, k výkonu pracovní činnosti nebo funkčnímu či jinému postupu v zaměstnání, aby mohla využít pracovního poradenství nebo se zúčastnit jiného odborného vzdělávání nebo aby mohla využít služeb určených veřejnosti, ledaže by takové opatření představovalo nepřiměřené zatížení. Zákon zároveň stanoví kritéria, která je nutné zohlednit při posuzování, zda dané opatření představuje či nepředstavuje nepřiměřené zatížení zaměstnavatele. Jedná se například o míru užítu, který dané opatření může přinést osobě se zdravotním postižením, finanční dostupnost pro zaměstnavatele nebo možnost využít náhradních opatření. Za nepřiměřené zatížení nikdy není považováno opatření, jehož zavedení zaměstnavateli nařizuje právní předpis. Porušení zákazu diskriminace zaměstnavatelem, který je právnickou osobou nebo podnikající fyzickou osobou, může být sankcionováno úřadem práce pokutou až do výše 1 mil. Kč.

Zaměstnavatel s více než 25 zaměstnanci v pracovním poměru má dále povinnost zaměstnávat osoby se zdravotním postižením ve výši povinného podílu, který činí 4 % z celkového počtu zaměstnanců zjištěného z průměrného ročního přepočteného počtu zaměstnanců

dle výpočtu stanoveného vyhláškou Ministerstva práce a sociálních věcí. Tuto povinnost lze splnit několika zákonem stanovenými způsoby. Jedná se o zaměstnávání příslušného počtu zdravotně postižených v pracovním poměru, odběr zboží či služeb od určitých zaměstnavatelů zaměstnávajících zdravotně postižené zaměstnance, odvodem do státního rozpočtu nebo kombinací těchto možností. Zaměstnavatel, kterému vznikne výše uvedená povinnost, je povinen tuto skutečnost včetně způsobu jejího splnění nahlásit příslušné krajské pobočce úřadu práce do 15. února následujícího roku. Stejný termín je též stanoven pro provedení úhrady, pokud zaměstnavatel tuto povinnost plní odvodem do státního rozpočtu. Nesplnění povinnosti zaměstnávat povinný podíl osob se zdravotním postižením zaměstnavatelem, který je právnickou osobou nebo podnikající fyzickou osobou, je správním deliktem a může být sankcionováno pokutou až do výše 2 mil. Kč.

V této souvislosti je třeba upozornit na novelu zákona o zaměstnanosti, kterou v současné době projednává Parlament ČR. V ní je náhradní plnění povinného podílu odběrem výrobků a služeb omezeno pouze na zaměstnavatele zaměstnávající více než 50 % zdravotně postižených zaměstnanců (tj. už zde nejsou zahrnuty chráněné pracovní dílny a osoby samostatně výdělečně činné). U těchto zaměstnavatelů je zároveň roční objem takto poskytnutého plnění omezen na 36násobek průměrné mzdy v národním hospodářství za první až třetí čtvrtletí předcházejícího kalendářního roku za každého přepočteného zaměstnance se zdravotním postižením zaměstnaného v předchozím kalendářním roce.

Zaměstnavatel má dále podle zákona o zaměstnanosti povinnost rozšiřovat podle svých podmínek možnosti zaměstnávání osob se zdravotním postižením, spolupracovat s krajskou pobočkou úřadu práce při zajišťování pracovní rehabilitace, vést evidenci zaměstnanců se zdravotním postižením a vést evidenci pracovních míst vyhrazených pro osoby se zdravotním postižením.

Rozvázání pracovního poměru se zdravotně postiženým zaměstnancem je zaměstnavatel povinen oznámit příslušné krajské pobočce úřadu práce.

Klára Valentová, Jakub Hájek
advokátní kancelář Ambruz & Dark



• **Generali Pojišťovna** bude mít od 1. 7. 2011 nového generálního ředitele. **Petr Kopecký**, stávající generální ředitel a člen představenstva, odchází na základě vlastního rozhodnutí. Novým generálním ředitelem se stane **Štefan Tillinger**, který již v této pojišťovně působil v letech 2001 až 2008, naposledy právě jako generální ředitel. Poté řídil obchod v České pojišťovně.



• Prezidentem nově vzniklé **Česko-Keňské obchodní komory** se stal **Viktor Korček**, MBA. Dosud působil řadu let ve vrcholovém managementu významných firem. Podílel se také na několika úspěšných humanitárních projektech ve východní Africe.

• Generálním ředitelem firmy **Edenred ČR** se stal **Martin Bulíř**. Vystřídal **Bruna Berthiera**, který se stal regionálním šéfem Edenredu pro Skandinávii. Bulíř nastoupil do firmy Edenred ČR v květnu 2006 jako obchodní ředitel, jeho předchozím působištěm byla logistická společnost FM Logistic.

• V pozici generálního ředitele a předsedy představenstva **GE Money Bank** v ČR **Sean Morrissey** nahradí **Petera Herberta**. Morrissey předtím vedl Budapest Bank. Herbert nyní postoupil na novou pozici v rámci GE Capital.

• Generálním ředitelem **Axa** pro ČR a SR se od 1. 7. 2011 stane dosavadní generální ředitel Axa Bank v Německu **Martin Vogl**, který nahradí **Dušana Doliaka**. Vogl pracoval v rámci skupiny Axa od roku 2001.

• Ředitelkou marketingu ve společnosti **Tesco** se stala **Monika Labudíková**, která kromě krátké přestávky v marketingu sítě drogerií Rossmann strávila v Tesco téměř celou svou dosavadní kariéru.

• **Pavel Zuna**, programový ředitel internetové televize **Stream.cz**, v červnu končí. Důvodem jsou změny, které na serveru po jeho převzetí chystá nový většinový vlastník Seznam.cz. Zuna nastupce není zatím znám.

• Hlavním právníkem české pobočky mobilního operátora **Vodafone** se stal dosavadní ředitel pro právní záležitosti **Jan Klouda**. Nahradil **Petra Příhodu**, který z firmy odešel. Klouda před svým nástupem do Vodafone v roce 2007 pracoval mj. jako zástupce výkonného ředitele pro právní záležitosti společnosti Eurotel Praha a jako hlavní právník UPC ČR.

• Do čela **Zuno Bank**, nové české on-line banky, která zahájí provoz letos v létě, nastoupil 1. 6. **Miroslav Strihavka**. Přechází z tuzemské Raiffeisenbank, pro kterou v širším vedení pracoval pět let. Dosud vedení tuzemské pobočky spadalo do kompetence ředitelky slovenské pobočky Zuno Dany Kondrotové.

• Generálním ředitelem počítačového distributora **eD'system Czech** se stal dosavadní šéf společnosti Manutan pro střední a východní Evropu **Přemysl Pela**. Ve funkci vystřídává **Bohuslava Kaněru**, který nadále zůstane ve společnosti jako provozní ředitel.