

## Penzijní reforma má ještě naději

Podle posledních zpráv z politické scény by návrh vládní penzijní reformy mohl ještě doznat významných změn.

Dosud jednoznačná preference modelu tzv. NDC fiktivních účtů podle švédského vzoru dostává trhliny. Odborníci totiž poukazují nejen na problémy její realizace, ale zejména na okolnost, že dlouhodobě vlastně nic neřeší, protože zůstává jako „zakletá“ v plně průběžném financování. Navíc i ve Švédsku jsou součástí penzijního systému povinné odvody do kapitalizačních fondů ve výši 2,5 % hrubé mzdy. Nový návrh vychází z předpokladu, že ze současných 20 % příjmů či hrubé mzdy,



odváděných povinně na důchod, by mohla 2 % směřovat do kapitalizačního fondu. Šlo by tedy

konečně o vytvoření druhého pilíře, byť zatím jen chabého (v Maďarsku jde o 6 %, v Polsku 7,3 %, na Slovensku 9 %).

Kompromis vychází vstříc lidovcům a unio-nistům, kteří roli soukromých úspor podporují dlouhodobě, a souhlasně se vyjádřil i ministr financí Bohuslav Sobotka. Vládní ČSSD tímto návrhem také

vychází vstříc opoziční ODS, protože chce penzijní reformu přijmout širokým konsenzem. Předsedové politických stran by měli o reformě jednat 20. března.

## Stále vládnou jen konzervativní fondy

Uplynulý týden nebyl nijak zajímavý ani výjimečný, spíše naopak. Investoři preferují ty nejjednodušší fondy a možná všichni čekají na 1. květen a vznik nových fondů.

Ovšem právě chystaná nová legislativa zamotala minulý týden leckomu hlavu. Zatím to vypadá, že podle přijatého zákona se **všechny stávající české fondy stanou fondy „nesměrníco-vými“** (non-UCITS) a nebude pro ně cesty, jak se směrníco-vými stát. Můžeme se tedy nadít toho, že v květnu vznikne třeba Sporinvest 2, do kterého se postupně přesunou investice z fondu stávajícího jen proto, že českým parlamentem opět prošel legislativní nedodělek.

Mnohem jasněji ale bude alespoň v propagaci fondů. Komise pro cenné papíry v pátek na svých internetových stránkách zveřejnila schválenou **metodiku propagace některých finančních služeb, zaměřenou především na fondy**. Zřejmě se tak již brzy dočkáme konce praktik matoucích klienty, zejména různých PR rozhovorů slibujících vysoké výnosy či inzerátů ohromujících minulou výkonností.

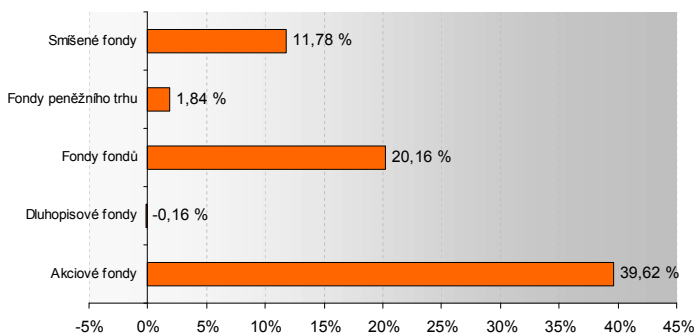
**Jistota je jistota – to je heslo našich investorů.** Fondy peněžního trhu minulý týden získaly téměř 400 mil. Kč, zatímco akciové a fondy fondů po žni minulých týdnů s pouhými plus 24 mil. Kč docela zklamaly. Naprostou většinu peněz jdoucích do peněžního trhu získal s 286 mil. Kč **Sporinvest**, zatímco z akciových fondů získal nejvíce – 12 mil. Kč – **Eurotrend**, **ČSOB akciový mix** získal již jen polovinu.

Jako obvykle největší odliv peněz vykázaly fondy dluhopisové. Minulý týden ztratily 184 mil. Kč. I minulý týden pokračovaly akciové fondy v rychlém růstu. Průměrně vydělaly 2,5 %! Bezkonkurenčně nejlépe si vedl **Sporotrend** s 6,4 % a **IKS fond světových indexů** s 5 %. Ještě lépe se dařilo trojici fondů fondů, které v průměru vynesly přes 5 %.

Po delší době ostatně skončily v zisku všechny kategorie fondů, včetně dluhopisových. Ty si v průměru připsaly 0,5 %, v ročním i půlročním horizontu ale stále zůstává červená barva.

Výkonnosti kategorií fondů za 12 měsíců

zdroj: Peníze.cz



## AFPZ zve na seminář Finanční poradci a zprostředkovatelé po vstupu do EU

### Program:

**Prodej finančních produktů v ČR a EU – vývoj a trendy** (ing. Tomáš Sýkora, prezident AFPZ)

**Legislativní změny v oboru finančních poradců po vstupu ČR do EU** (Petr Hrubý, vedoucí legislativní komise AFPZ)

**Certifikace jako nástroj samoregulace** (Vladimír Nejezchleba, vedoucí certifikační komise AFPZ)

**Kdy: 16. 3. 2004 od 10 hod. (prezence od 9 hod.)**

**Kde: hotel U Věže - Nupaky u Prahy**

**([www.hoteluveze.cz](http://www.hoteluveze.cz))**

**Cena:** 620 Kč (cena pro členy AFPZ 420 Kč)

včetně občerstvení, platí se v hotovosti při prezenci účastníků

**Registrace přihlásek:** [info@afpz.cz](mailto:info@afpz.cz) do 10. 3. 2004

**Další informace:** Romana Laníková, kancelář AFPZ, tel.: 607 668 185 nebo [info@afpz.cz](mailto:info@afpz.cz)

### AKTUÁLNĚ

## Naše akcie zvoní o maxima

Indexy pražské burzy v pátek dopoledne prorazily psychologické úrovně: PX-D 2000 bodů, PX-50 800 bodů! Objem obchodů ve SPAD přesáhl již v poledne miliardu korun a objem za celý den se přiblížil dvěma miliardám. Odpoledne však došlo k silnému vybírání zisků, a indexy tak své úžasné polední hodnoty neudržely. Přesto uzavřely na dalších téměř desetiletých maximech a oba indexy tak od začátku února stouply o 15 %. Největší objemy obchodů zaznamenal ČEZ, který po otestování kurzu 185 Kč nakonec posílil o 4,5 % na cenu 183,30 Kč. Největší zisk potom zaznamenaly akcie ČRa posílením o 6 %.

Pondělí však překonalo všechny nejistoty: posílily všechny tituly, nejvíce ČEZ, který lehce vylétl nad 190 Kč. Komerční banka pokořila hranici 3000 Kč a Philip Morris 20 tis. Kč. Indexy tak uzavřely na nevidaných historických maximech.

## Inflace si vzala oddechový čas

Index spotřebitelských cen se v únoru zvýšil podle očekávání jen o 0,2 % a meziroční míra inflace tak setrvala na 2,3 %, kam vystoupila v lednu. Nejvýrazněji do změny celkové cenové hladiny promluvalo sezonní zdražení tuzemských a zahraničních rekreačních pobytů. Naopak po pěti měsících výrazného zdražování potravin přinesl únor konec růstu cen, o což se zasloužilo hlavně snížení cen zeleniny a masa. Tuzemská rekreace podražila o 6,3 %, dovolená v zahraničí o 2,4 %, a to samo způsobilo polovinu vzestupu celkové cenové hladiny spotřebního koše. Kromě změn daní v lednu je v poslední době hlavní příčinou růstu inflace zdražování potravin. Od srpna loňského roku do ledna letošního roku potraviny podražily celkem o více než 7 %. V únoru se ovšem zdražování zastavilo a ceny potravin klesly o 0,3 %. Růstu cen však zdaleka není konec. V březnu a dubnu se již promítne dražší alkohol i cigarety, v květnu posunují daní. **A tip inflace: Patria očekává koncem roku 3,3 %.**

## BANKY

## ČNB sloučila dohled nad bankami

Česká národní banka spojila dohled nad domácími bankami s jejich regulací. Nový odbor ČNB například navrhuje pravidla pro podnikání bank. Vede s bankami správní řízení či spolupracuje s domácími a zahraničními institucemi, které dohlížejí na finanční trh. Zároveň banka vyhlásila konkurz na šéfa nově vzniklého odboru. Dohled nad bankami čekají po vstupu České republiky do Evropské unie změny. Banky s licenci v některé z členských zemí budou moci podnikat v kterémkoli státě unie. Nyní musí banka, která chce nabízet služby v tuzemsku, požádat o bankovní licenci ČNB. Od května jí bude stačit licence v domovské zemi. Českou centrální banku musí o vstupu na místní trh pouze informovat.

## ČSOB zvýšila podíl v ČMHB na 99,7 %

ČSOB zvýšila svůj podíl na hlasovacích právech a základním kapitálu Českomoravské hypoteční banky (ČMHB) z 99,2 % na 99,7 % formou povinné nabídky převzetí. Po dobu závaznosti povinné nabídky převzetí, tj. od 16. ledna 2004 do 13. února 2004, ČSOB nabyla celkem 13 098 kusů akcií ČMHB za kupní cenu 1200 Kč za jednu akcii. Po ukončení nabídky tak ČSOB vlastní 2 630 398 kusů akcií ČMHB. Před nabídkou ČSOB vlastnila 2 617 300 kusů registrovaných kmenových akcií ČMHB na majitele o jmenovité hodnotě 500 Kč.

## KBC posílila pozici v ČSOB

Belgická finanční skupina KBC zvýšila svůj podíl v největší české bance ČSOB, nyní drží téměř 90 % akcií banky. KBC koupila 4,39 % akcií české banky od Mezinárodní finanční korporace (IFC), která je odnoží Světové banky pro financování privátního sektoru. Cena balíku akcií nebyla zveřejněna.

## Na hypotéku bude možné koupit cokoli

Lidé by měli mít v budoucnu možnost koupit na hypotéku auto či družstevní byt, a nejen nemovitost jako dosud. Umožní to nový zákon, který schválili poslanci. Banky, které chtějí nový druh úvěru poskytnout, ale neočekávají výrazné zvýšení zájmu o hypotéky. Podle nich půjde především o doplňkovou službu. Zákon umožní, aby lidé hypotéky, na něž banky získají peníze pomocí hypotečních zástavních listů, použili na cokoli. Zákon, který by měl platit po vstupu ČR do EU, ještě musí schválit senát a podepsat prezident.

## Živnobanka zvýšila dvojnásobně zisk

Živnostenská banka vykázala v loňském roce čistý zisk po zdanění 262 mil. Kč, což je 2,6krát více než v roce 2002. Hospodářské výsledky jsou podle českých účetních standardů a ověřené auditorem, společností PricewaterhouseCoopers. Za pozitivním hospodářským výsledkem banky stojí především kontrolovaný vývoj nákladů, zvýšení výnosů z poplatků a provizí a výnosy z finančních operací. Objem úvěrů se v meziročním srovnání zvýšil a dosáhl na konci roku 2003 celkem 22,8 mld. Kč. Celkový objem vkladů a závazků vůči klientům vyplývající z dluhových cenných papírů poklesl o 0,6 % a dosáhl 38,9 mld. Kč. Počet klientů se loni zvýšil o 3,7 % a ke konci roku dosáhl 90 100.



## Platby ze Slovenské spořitelny v ČR zdarma

Od 1. března připisuje Česká spořitelna svým klientům zdarma na účet platby, které přijdou od jejich partnerů z účtů ve Slovenské spořitelně. Slovenská spořitelna zase svým klientům připíše zdarma na účet platby, které přijdou z České spořitelny. Pravidlo se vztahuje na platby v jakékoli měně. Běžný poplatek v České spořitelně za příchozí platby ze zahraničí přitom činí 1 % z objemu platby, minimálně 50 Kč, maximálně 950 Kč.

## Počet partnerů Sporoservisu dosáhl 1000

Česká spořitelna rozšiřuje aktivity v prodeji spotřebitelských úvěrů přes Sporoservis, kdy lze získat úvěr na zboží přímo u obchodníka. Okruh spolupracujících obchodníků již dosáhl 1000, proti 600 na konci roku 2003. „V loňském roce dosáhl objem úvěrů přes Sporoservis 1,1 mld. Kč. Letos chceme objem úvěrů meziročně znásobit,“ řekl Petr Hlaváč, ředitel odboru Sporoservisu. Česká spořitelna je jediná banka na trhu, která nabízí úvěry přímo u prodejce bez zprostředkování přes dceřinou společnost. Sporoservis je v nabídce banky již od listopadu 2000. Od 1. března 2004 zavedla ČS pro financování některých vybraných druhů zboží sazbu RPSN 14 % p.a. Tato sazba se týká například stavebnin a stavebních prací nebo nábytku.

## ZE ZAHRANIČÍ

## Erste zvyšuje podíl ve Slovenské spořitelně

Slovenská vláda rozhodla o prodeji doposud státem vlastněného 10% podílu ve Slovenské spořitelně (SP) jejím majoritnímu vlastníkovvi Erste Bank der oesterreichischen Sparkassen AG. Tento prodej se uskuteční v rámci dohody o put opci, která byla uzavřena při příležitosti privatizace SP v roce 2001 mezi Ministerstvem financí SR a Erste Bank. Touto transakcí zvyšuje Erste Bank svůj podíl v SP ze 70,01 % na 80,01 %.

Celková kupní cena činí 72 mil. eur (cca 2,915 mld. Sk). To odpovídá poměru ceny k účetní hodnotě ve výši 2,0, který vychází z nezávislého ohodnocení investiční banky JPMorgan. K vypořádání transakce dojde v příštích týdnech. Zbývajícím podíl v SP (19,99 %) vlastní EBRD. Tento podíl může Erste Bank získat v rámci call/put opce, kterou je možno uplatnit od 1. ledna 2005.



## EK nevdá pomoc státu malým bankám

Evropské komisi nevdá pomoc českého státu několika malým bankám v 90. letech. Peníze, které stát bankám poskytl, tak nejsou překážkou pro květnový vstup ČR do EU. Komise již dříve uvedla, že nemá nic ani proti pomoci státu České spořitelně a Komerční bance, které před privatizací získaly desítky miliard korun. Komise tedy zbývá projednat zřejmě nejtěžší případ ČSOB a roli státu při převzetí IPB.

Státní pomoc domácím bankám se podle odhadů ministerstva financí pohybovala mezi 300 až 600 mld. Kč. Nejnovější vyjádření EK se týká Ekoagrobanky, Union banky, Forresbanky, Bankovního domu Skala, Banky Haná, Coopbanky, Banky Moravia, Evrobanky, Pragobanky a banky Universal. „Všechna tato podpora byla vyplacena do vstupu a po vstupu se neočekává žádné pokračování této pomoci. Všechno skončilo v období, kdy Česká republika nebyla členem Evropské unie, takže s tím nemáme problém,“ řekl k výsledkům šetření mluvčí Evropské komise Tilman Lüder.

Ke každé bance zpracovala Evropská komise rozsáhlé dobrozdání, které podrobně mapuje pomoc, již se jim od státu dostalo. Podle komise však nejsou uvedena opatření již použitelná.

## GE Capital Bank s hypotékou na nákup půdy

GE Capital Bank začala poskytovat dlouhodobý hypoteční úvěr na nákup zemědělské půdy. Podpůrný a garanční rolnický a lesnický fond (PGRLF) poskytne zemědělcům, kteří tento produkt získají, úrokovou dotaci 4,5 % p. a. Úvěr je určen právnickým a fyzickým osobám (samostatně hospodařícím rolníkům). Jeho minimální výše je 300 tisíc Kč.

Maximální výši úvěru banka neomezuje. Splatnost hypotečního úvěru je 10 až 20 let, přičemž je odděleno splácení jistiny a úroků. GE Capital Bank bude poskytovat úvěry max. do výše 90 % kupní ceny, přičemž úvěr bude jištěn nakupovanou půdou a případné dozajištění úvěru bude banka řešit podle individuálního úvěrového případu.

## CCS spravuje přes 300 tisíc čipových karet

Již šestým rokem vydává CCS Česká společnost pro platební karty čipové karty umožňující nákupy na čerpacích stanicích, v servisech a na řadě dalších obchodních míst v celé České republice i na Slovensku. V současnosti spravuje společnost CCS více než 300 tisíc čipových karet, které v jejím portfoliu tvoří 95 % všech aktivních karet.

## Nejlepší reklamu má ČSOB a ČS

Soutěž „Nejlepší finanční reklama 2003“ pořádaná finančním serverem Měsíc.cz zná své vítěze. Odborná porota jako nejlepší určila spot České spořitelny, čtenářům se nejvíce líbila reklama ČSOB. Když chce finanční instituce uspět s reklamou, měla by propagovat spotřebitelské úvěry. K takovému závěru aspoň svádějí výsledky druhého ročníku soutěže o Nejlepší finanční reklamu, kterou v druhé polovině února vyhlásil finanční server Měsíc.cz. Jak hlasování veřejnosti, tak hodnocení odborné poroty totiž na první místo zvolily ty reklamy, které lákají právě na spotřebitelský úvěr.

Hlasování veřejnosti s převahou vyhrála ČSOB, když získala přibližně čtvrtinu hlasů. Odbornou porotu, složenou ze zástupců mediálních agentur a ekonomických novinářů, nejvíce přesvědčila Česká spořitelna. Ta navíc společně s eBankou dokázala zaujmout odbornou porotu a čtenáře zároveň, zatímco třeba MasterCard si získal srdce poroty, ale v čtenářském hlasování se neprobojoval ani do první pětky. Mezi nejlepšími pěti se dále objevily spoty ING, Kooperativy a Všeobecné stavební spořitelny Komerční banky.

Čtenáři vybírali z téměř třicítiky spotů, jež se v roce 2003 objevily na televizních obrazovkách a které nominovaly finanční instituce. Výsledky hlasování a přehled spotů jsou k dispozici na stránkách soutěže <http://reklamy.mesec.cz/>. Partneři soutěže jsou ekonomický týdeník Profit a časopis Osobní finance. Mediálními partnery jsou týdeník Marketing & Media a internetová verze Deníků Bohemia, MojeNoviny.cz.

## Platit kartou je pro Čechy běžné

Platební karty jsou mezi Čechy čím dál oblíbenější. Loni je používali téměř dvakrát častěji než v roce 2002. Téměř se zdvojnásobil i objem peněz, které pomocí karet Češi utratili u obchodníků. Některou z platebních karet na konci loňského roku již mělo více než šest z deseti Čechů, o milion více než rok předtím. Roste zájem především o kreditní karty. Češi loni pomocí karet utratili téměř 78 mld. Kč, o rok dříve to bylo 42,5 mld. Kč. Počet nákupů vzrostl asi o 90 % na téměř 68 milionů.

Podle odborníků to svědčí o tom, že lidé mění své návyky a místo výběru peněz z bankomatu platí kartou přímo u obchodníka. Rostoucí oblibu karet například podporuje stále se zvyšující počet obchodníků, kteří placení kartami nabízejí. Loni se jejich počet meziročně zvýšil o čtyři tisíce a přiblížil se hranici 100 tisíc obchodníků. Placení kartou je navíc pohodlnější a levnější než výběr z bankomatu a následné placení. Zatímco výběr peněz z bankomatu platí lidé, poplatky za platby kartou si banky vybírají od obchodníků. Přestože lidé začínají pomocí karet více nakupovat, banky sázejí i na bankomaty. Jejich počet se loni zvýšil o více než 300 na téměř 2700. Pro banky je to stále levnější, než kdyby si každý klient šel pro peníze do pobočky.

Stále oblíbenější jsou kreditní karty. Jejich počet se meziročně zdvojnásobil na 200 tisíc kusů. Banky, které vydávání karet podporují různými slevami, navíc očekávají další růst zájmu. Do budoucna se bude používání karet dále rozšiřovat. Firmy, které platební karty vydávají, například připravují bezdotykové karty. Ty by měly zkrátit čekací doby u obchodníků. Větší bezpečnost a větší využití karet by mělo přinést zavedení čipu, který by měl do několika let nahradit magnetický proužek.

## Americká ekonomika dál roste

Ekonomická aktivita ve Spojených státech pokračovala v lednu a únoru v růstu. V pravidelné zprávě „Běžová kniha“ to oznámil Federální rezervní systém (Fed), který je centrální bankou USA. Fed ale dodal, že zaměstnanost se ve většině částí země zvyšovala pomalu. Zprávu sestavuje na základě poznatků o vývoji ekonomiky za posledních asi šest týdnů všech 12 federálních rezervních bank, které společně tvoří Fed. Jednotlivé banky popisovaly tempo hospodářského růstu rozličně, od mírného po vykazující známky zrychlování.

## Jedno číslo pro blokování karet

Zřítit jediné a snadno zapamatovatelné telefonní číslo pro celou Evropskou unii pro nahlašování všech ztracených či ukradených platebních a úvěrových karet, aby se mohly hned zablokovat, navrhuje Evropská komise.

„Je třeba, aby spotřebitelé byli přesvědčeni, že elektronické platby jsou bezpečné, snadné a bezproblémové,“ vysvětlil záměr komisař Frits Bolkestein, který má v EK na starosti vnitřní trh. Komise vybídla veřejnost, aby se zapojila do konzultací prostřednictvím internetu. Dotazník si lze stáhnout z webové stránky EU na adrese <http://europa.eu.int/yourvoice/consultations>.

## Banka HSBC zvýšila zisk o 33 %

Britský finanční ústav HSBC Holdings vytvořil loni zisk před zdaněním 12,82 mld. USD (téměř 350 mld. Kč), což je meziroční nárůst asi o 33 %. Bance pomohla akvizice finanční instituce Household z USA, která se zaměřuje na poskytování úvěrů.

## Rakouským bankám se loni dařilo

Peněžním ústavům v Rakousku loni stoupl nekonsolidovaný provozní zisk meziročně o 4,5 % na 4,4 mld. eur. Podle předběžných údajů vzrostly výnosy bank o 1,1 % na 13,87 mld. eur a náklady nepatrně klesly o 0,4 % na 9,47 mld. eur, vyplývá z údajů rakouské centrální banky.

## Maďarská HVB s vyšším ziskem

Maďarská divize druhé největší německé banky HVB Group loni zvýšila čistý zisk o více než čtvrtinu díky službám pro soukromé osoby a velké firmy. Firma se letos hodlá zaměřit na menší podniky, aby růst zisku udržela. Nekonsolidovaný čistý zisk se podle mezinárodních účetních standardů zvýšil o 26 % na 10,42 mld. forintů (1,34 mld. Kč). Aktiva společnosti vzrostla o 26,9 % na 734,3 mld. forintů.

## MasterCard loni vykázal ztrátu

Americké karetní asociaci MasterCard loni vznikla ztráta 385,8 mil. USD po předloňském zisku 116,4 mil. USD. Ztrátu způsobily platby 763 mil. USD, které si vyžádalo urovnání sporu ohledně poplatků za užívání kreditních

(Pokračování na stránce 4)

## KAPITÁLOVÝ TRH

## Investiční životní pojištění na vzestupu

Podle údajů životních pojišťoven stoupá oblíbenost investičního životního pojištění. Stává se atraktivnější i díky vysokým výnosům v souvislosti s pokračujícím růstem cen akcií na českém kapitálovém trhu. Například klienti životní pojišťovny Aviva, kteří mají v rámci svého investičního životního pojištění možnost investovat do pěti programů investování (fondů), mohli v roce 2003 dosáhnout výnosu až 23 %.

Nejvyššího zhodnocení dosáhl v loňském roce Strategický program investování Aviva životní pojišťovny (23,83 %). Příznivý vývoj pokračoval i v prvních dvou měsících roku 2004, kdy vzrostla cena podílů tohoto programu o dalších 10,02 %. Za rok 2003 se jedná o jeden z nejvyšších výnosů u programů investování (fondů) investičního životního pojištění na českém trhu. Strategický program investování je koncipován na akcích a dalších cenných papírech s proměnlivým výnosem a obchodovatelných na českém trhu a dále na dluhopisech, obligacích a vkladech u bank. Je určen klientům, kteří jsou připraveni podstoupit značně vysoké riziko proměnlivosti kapitálové hodnoty pojištění s cílem vyššího výnosu v dlouhodobém časovém horizontu.

## Böhm &amp; partner v roce 2003

Nižší obrát obchodů, realizovaných na finančních trzích ve výši 4,2 mld CZK, provázelo zvýšení počtu realizovaných obchodů o 30 % ve srovnání s rokem 2002. Stalo se tak v souladu s novým cílením společnosti na retailovou investorskou klientelu. Společnost Böhm & partner v roce 2003 prošla vnitřní konverzí od elektronicky zaměřeného zprostředkovatele obchodů na zahraničních kapitálových trzích k většímu rozložení portfolia investičních a poradenských aktivit. Jedním z výsledků změny strategie je vývoj klientského majetku ve správě, jehož objem se podařilo meziročně zvýšit o 96 %. Příjmy firmy se v meziročním srovnání podařilo zvýšit o cca 100 %.

## POJIŠŤOVNY

## Pojišťovny loni vybraly 105 mld. Kč

Pojišťovny sdružené v České asociaci pojišťoven vybraly loni na pojistném podle předběžných údajů 104,8 mld. Kč, což bylo o 17,3 % více než v roce 2002. Podíl členů na pojistném trhu loni přesáhl 99 %. V roce 2002 vzrostlo předepsané pojistné členů asociace o 13 %. U životního pojištění činil přírůstek předepsaného pojistného 20,6 % a pojistné dosáhlo 41,1 mld. Kč. Neživotní pojištění zaznamenalo v minulém roce nárůst o 15,3 % na 63,7 mld. Kč. Náklady na pojistná plnění klientům vzrostly loni o 3,1 % na 59,7 mld. Kč.

## Pojišťovna Union uzavírá pracoviště

Pojišťovna Union, která je od loňského léta v nucené správě, ruší své kanceláře a pobočky v pronajatých prostorách. Většinu z nich uzavřela ke konci února, na pracoviště v Liberci dojde koncem března. V provozu zůstanou pouze pracoviště v Praze a v Ostravě. Pojišťovna Union převedla na přelomu roku zhruba 20 tisíc pojistných smluv životního pojištění a povinného ručení na Kooperativu. Zbýlých 58 tisíc smluv pojišťovna ukončuje, nové smlouvy přestala uzavírat již loni.

## ČPP nenašla strategického partnera

Česká podnikatelská pojišťovna (ČPP) ukončila výběrové řízení na získání strategického partnera, aniž by jej našla. Žádný z uchazečů, kteří se kvalifikovali do užšího výběru, nesplnil podmínky řízení. Pojišťovnu vlastní česká skupina SPGroup. Do užšího výběru zájemců se dostala československá skupina Penta, Česká pojišťovna, Kooperativa a německá pojišťovna HDI.

**FP-finanční poradce - jediný projekt pro profesionály**  
ve finančním poradenství na českém trhu  
Objednejte si **ZDARMA** ukázkové číslo na tel. 800 110 022  
nebo na webové stránce <http://www.economia.cz/info/fp/>

Předplatitelé měsíčníku  
FP-finanční poradce mají přístup do  
elektronického archivu na

[www.FPweb.cz](http://www.FPweb.cz)

**ZDARMA**

Stačí se pouze zaregistrovat  
na internetové stránce

<http://predplatitel.ihned.cz>

(Pokračování ze stránky 3)

karet. Roční tržby asociaci vzrostly o 18 % na 2,23 mld. USD. MasterCard loni schválil, že zaplatí miliardu dolarů za vyrovnání hromadné žaloby, kterou proti vydavatelům karet podaly maloobchody. Rival Visa USA v rámci téhož sporu rozhodl, že zaplatí 2 mld. USD. Obchodníci si stěžovali, že je poplatky za ověřování podpisů z karet příjdom ročně na desítky miliard USD. Na konci roku 2003 MasterCard splatil jako vyrovnání 25 mil. USD, zbytek bude splácet 10 let. Výdaje za smluvní závazky sporů pak vyústily v náklady před zdaněním 763 mil. USD. MasterCard dodal, že náklady na vyrovnání raději pokryje příjmy z provozu, než by žádal nové prostředky po svých členech. Celkem lze karty s logem MasterCard či Maestro použít v 210 zemích k platbě ve více než 30 mil. obchodů nebo k výběru v 820 tisících bankomatech.

## EBRD loni ztrojnásobila čistý zisk

Evropská banka pro obnovu a rozvoj (EBRD) v loňském roce zvýšila čistý zisk na 378,2 mil. eur z předchozích 108,1 mil. eur. Banka dodala, že loni přislíbila poskytnout na různé projekty 3,7 mld. eur, což představuje pokles z 3,9 mld. v roce 2002. Banka loni vyplatila 2,1 mld. eur a podepsala 119 projektů, které zahrnovaly například výrobu letadel v Rusku, řízení dopravy v Litvě, privatizaci jedné rumunské banky a modernizaci telefonní sítě v Kazachstánu.



## Zisk belgické KBC loni vzrostl

Belgická bankovní a pojišťovací skupina KBC Bancassurance vytvořila v loňském roce zisk 1,12 mld. eur, což je o 8,2 % více než v roce 2002. Výsledky byly lepší než odhady banky. Za oživením stála hlavně bankovní divize, která zvýšila zisk o 21 %. Zisk z pojišťovacích aktivit se však o 21 % snížil.