

KOMENTÁŘ

Změna cíle a komunikace ČNB

Změna cíle

– ČNB od roku 2010 sníží cíl na 2 % (+/-1pb).
– Budoucí snížení cíle bylo již avizováno a důvodem je "pojištění si" plnění maastrichtského kritéria pro inflaci.



– Co to bude znamenat pro sazby? Ve fázi snížení očekávané inflace pod tento cíl bude ČNB muset zvýšit sazby více, než by odpovídalo cílování 3% cíle. Jde o faktor, který podpoří normalizaci sazeb. Náš odhad neutrální sazby je 3,5 %.

– ČNB se dívá při stanovování úrokových sazeb na horizont za 1 až 1,5 roku. Předpokládám proto, že bankovní rada začne postupně sledovat nový cíl při nastavení měnové politiky zhruba od poloviny roku 2008.
– Změna cíle nemění naši prognózu sazeb pro tento rok: zvýšení v červenci a říjnu na 3 % (centrální bankéři potvrdili, že změna cíle nemění výhled úrokových sazeb na nejbližší období). V příštím roce očekávám zvýšení sazeb o dalších 50 bodů na 3,5 %.

– V roce 2010 očekávám inflaci 2,6 % při sazbách 3,5 %. Snížení cíle proto zvyšuje riziko zvýšení sazeb ke 4 % v roce 2009 až 2010.

– Vidím proto prostor pro snížení negativního spreadu ve středu výnosové křivky (aktuální spread mezi 5Y CZ/EU bondy = -62 bb) zhruba o 20 bb (=růst výnosů).

Změna v komunikaci

– Sedmička z bankovní rady se také rozhodla zprůhlednit komunikaci a prognózu.

– Za prvé, od příštího roku začne zveřejňovat jmenovité hlasování. Rozhodnutí hodnotím pozitivně, protože zvýší konzistenci mezi výroky jednotlivých členů bankovní rady s jejich hlasováním. V případě, že někdo ze sedmičky nebude hlasovat konzistentně se svými výroky, trh bude jeho váhu diskontovat. Očekávám proto, že toto rozhodnutí povede ke snížení volatility na trzích. Nyní však není jasné, zda jmenovité hlasování bude zveřejněno hned po zasedání bankovní rady, nebo až s týdenním zpožděním v Zápise z jednání.

– Za druhé, od příštího roku se sníží počet měnových zasedání z 12 na 8. Také pozitivní krok, protože nových měnověpolitických relevantních informací za jeden měsíc je obvykle málo.

– Za třetí, od příštího roku bude ČNB zveřejňovat trajektorii sazeb, kterou předpokládá jejich prognóza. Jde o pozitivní krok vůči analytikům a ekonomům, protože umožní lepší srovnání prognóz (dalším krokem by mělo být zveřejnění předpokládaného vývoje kurzu koruny). Z hlediska dopadu na trh bude muset ČNB vyvinout komunikační úsilí, aby vysvětlila, že nejde o závazek bankovní rady měnit sazby podle zveřejněné trajektorie. Ale pouze o zveřejnění předpokladu, na kterém je postavena prognóza, vůči které se bankovní rada vymezuje.

David Navrátil,
Česká spořitelna

EKONOMIKA

Český HDP loni zopakoval rekordní růst o 6,1 %

Česká ekonomika v roce 2006 udržela rekordní růst a stejně jako předloni se zvýšila o 6,1 %. Hlavním tahounem byly spotřební výdaje a tvorba hrubého kapitálu. Ve 4. čtvrtletí růst HDP činil 5,8 %. ČSÚ upozornil, že při zachování rekordního tempa růstu se výrazně změnila struktura.

Sněmovna znovu projedná novelu o regulaci bank

Sněmovna bude znovu projednávat novelu, která má zpřísnit pravidla fungování bank a dalších finančních institucí. Senát poslancům předlohu vrátil s pozměňovacími návrhy.

Nezaměstnanost v únoru klesla na 7,7 %

Míra nezaměstnanosti v únoru klesla na 7,7 % ze 7,9 % v lednu. Počet lidí bez práce, kteří mohli bezprostředně nastoupit do zaměstnání, se proti předchozímu měsíci snížil o 11 996 na 422 944 osob.

Státní rozpočet v únoru se schodkem 6,7 mld. Kč

Stát hospodařil na konci února se schodkem 6,7 mld. Kč. Výdaje činily 154,3 mld. Kč a příjmy 147,6 mld. Kč. Loni v únoru rozpočet vykázal schodek 0,6 mld. Kč.

Zahraniční obchod skončil v lednu přebytkem

Zahraniční obchod skončil v lednu přebytkem 11 mld. Kč, což bylo o jednu miliardu méně než před rokem. Po půl roce rostl dovoz rychleji než vývoz. Podle předběžných údajů vzrostl v lednu vývoz meziročně v běžných cenách o 13,8 % a dovoz o 15,5 %.

Průměrná loňská hrubá mzda činí 20211 Kč

Průměrná hrubá měsíční mzda v ČR se loni zvýšila o 1226 Kč na 20211 Kč, oznámil ČSÚ. V meziročním srovnání to představuje růst o 6,5 %. Reálná mzda stoupla o 3,9 %.

V březnovém vydání časopisu Bankovníctví se dočtete o ...

- finančním trápení Mezinárodního měnového fondu
- aktuálních cenách nemovitostí a jejich vztahu k finančnímu sektoru
- investicích do budoucnosti naší planety a setkávání ekonomie s ekologií
- regulací bank a pojišťoven v EU
- tom, zda budou další omezitelnosti pravidla po Basel II
- finančních produktech pro města a obce

Ukázkový výtisk zdarma a informace o předplatném získáte na tel. čísle 800 110 022 nebo na <http://bankovnictvi.ihned.cz>.

Časopis je také k dostání ve volném prodeji. Seznam prodejen: www.economia.cz/prodejny.

economia
OBSAH ROZHODUJE

LIDÉ

Změna v týmu komunikace Živnostenské banky

Po více než osmi letech působení v PR se Ivo Polišínský v rámci Živnostenské banky přesunul do retailové divize. Působit bude v pozici segment manažera pro oblast fyzických osob. I nadále pracuje také v projektovém týmu integrace Živnostenské banky a HVB Bank.

Novou kontaktní osobou pro vztahy s médii je Gabriela Petrová, která v týmu komunikace měla dosud na starosti interní komunikaci.

Šéfredaktorem iHNed.cz Daniel Dočekal

Šéfredaktorem zpravodajského serveru Hospodářských novin, www.iHNed.cz, se od 5. března stal Daniel Dočekal, který zde dosud působil v roli vedoucího redakce DigiWeb.cz, odborné části serveru iHNed.cz.

Miriam Fridrichová posílí tým Deloitte



Miriam Fridrichová (35) nastoupila do společnosti Deloitte Česká republika jako manažerka v oddělení poradenství. Miriam Fridrichová, specialista na poradenství v oblasti lidského kapitálu se zaměřením na řízení talentů a vývoj a školení lidských zdrojů, přišla ze společnosti Dynargie. Má 14 let praxe v České republice, na Slovensku a jiných evropských zemích. Své studium završila diplomem Management and Organisation na Open University ve Velké Británii.

Spotřebitelské ceny rostly v únoru rychleji

Meziroční tempo růstu spotřebitelských cen v únoru zrychlilo na 1,5 % z lednových 1,3 %. Proti lednu, kdy údaje poprvé vzešly z nového spotřebního koše, se ceny v únoru zvýšily o 0,3 %. Za meziměsíčním růstem stálo hlavně zdražení alkoholických nápojů a tabáku, bydlení, rekreace a kultury.

Běžný účet platební bilance skončil schodkem

Běžný účet platební bilance skončil v loňském roce schodkem 133,8 mld. Kč. Oznámila to Česká národní banka. Ve čtvrtém čtvrtletí vykázal běžný účet deficit 50,4 mld. Kč. Platební bilance vyjadřuje peněžní hodnotu všech ekonomických transakcí mezi zemí a ostatními státy během daného období.

ČSÚ patří podle odborníků k nejlepším v regionu

Český statistický úřad patří k nejlepším statistickým úřadům v celé střední Evropě, míní odborníci. Oceňují hlavně přesné publikování dat nebo používanou metodiku umožňující snadné srovnávání dat s jinými zeměmi, naopak komplikace přináší revize statistických dat. Analytici postrádají rychlé odhady HDP, ty by však od příštího roku měl ČSÚ zavést. Statistický úřad vznikl v Čechách přes 110 lety.

MF chce vzdělávat ve financích, strategie v září



Ministerstvo financí chystá ve spolupráci s ministerstvy školství a průmyslu a obchodu Národní strategii finančního vzdělávání. Ta by měla být předložena vládě letos v září. Informoval o tom náměstek ministra financí Milan Šimáček, podle kterého by se vzdělávání ve financích mělo především promítnout do nyníjších předmětů na školách. V ČR je finanční vzdělání poměrně nízké, na což už upozornila i Světová banka. Na strategii pracuje meziresortní pracovní skupina složená ze zástupců ministerstev, ČNB a profesních organizací.

Češi se bojí o své budoucí důchody a jejich výši

Češi se obávají o své budoucí důchody a jejich výši – ve spokojené a zajištěné stáří v současném penzijním systému věří jen třetina z nich. Zjistil to průzkum Eurobarometr, který srovnával situaci ve členských zemích EU. Ještě větší skeptiky než Češi jsou podle průzkumu Francouzi, Poláci a Maďaři a vůbec nejméně věří svému penzijnímu systému Němci (jen 25 %). Naopak nejvíce spokojeni byli Dánové (75 %), v zajištění důchodu věří i 67 % lidí ve Finsku a 66 % v Nizozemsku. Dotázaní měli rovněž určit tři největší problémy, jež bude muset EU v budoucnu řešit. Češi jmenovali penze, které na první místo umístilo 40 % oslovených, terorismus (27 %) a zvýšení životních nákladů (23 %). Důchody zařadili na první místo i Rakušané. Největšími skeptiky byli opět Němci (50 %). Průzkum se uskutečnil na konci loňského roku a bylo při něm dotázáno 26 000 obyvatel EU.

ABC Českého Hospodářství: pomoc při tendru v EU

Informace o veškerých vypsáních tenderech EU mohou čeští podnikatelé získat na www.abc.cz. Nejstarší internetové tržiště nemovitostí ABC Českého Hospodářství vytvořilo speciální sekci vypsání výběrových řízení. Registrovaní klienti navíc okamžitě po vypsání tendru ze svého oboru dostanou podklady do své e-mailové schránky. Tendry pokrývají celý rozsah oborů české ekonomiky.

BANKY

Česká spořitelna zakládá již 14. dceřinou firmu

Česká spořitelna zakládá novou dceřinou společnost, která by se měla věnovat poradenství při získávání peněz z evropských fondů. Uvedl to týdeník Euro s tím, že záměr připravit takovou firmu schválilo představenstvo banky již koncem minulého roku. Ředitelkou již 14. dceřiné firmy ČS se má stát Petra Mašinová, která do loňska vedla odbor pro informování o evropských záležitostech Úřadu vlády a v době vstupu ČR do EU byla mluvčí české delegace při Evropské komisi. "Jednám o koupi jedné zavedené tuzemské dotačněporadenské firmy," řekla Mašinová. Důvodem, proč ČS upřednostňuje akvizici před zakládáním nového subjektu, je co největší možné zapojení firmy do získávání peněz z aktuálního finančního plánu po léta 2007 až 2013.

ČSOB umožní lidem lépe hospodařit s penězi

ČSOB přichází s dalším konceptem, jak naučit domácnosti optimálně hospodařit s penězi. Jako novinku kromě výpočtu nejvýhodnějšího využití státních podpor a daňových odpočtů připravila od začátku března ČSOB Chráněný fond, který má ambice stát se moderní a lépe úročenou alternativou termí-

(Pokračování na stránce 3)

TECHNOLOGIE

Adastra: Testing Policy v Raiffeisenbank

Adastra Corporation, mezinárodní konzultační a softwarová společnost, navrhla pro Raiffeisenbank, koncept strategie testování a ověřování kvality vyvíjeného softwaru a pomohla bance s procesy spojenými se zavedením a používáním této strategie v praxi.



Projekt Testing Policy zahrnoval vytvoření metodiky procesů pro plánování, přípravu, provádění a vyhodnocování testů softwaru v prostředí Raiffeisenbank. Součástí řešení byl i kompletní projekt testovací infrastruktury, obsahující návrh testovacích laboratoří, softwarového vybavení, personálního zajištění procesu testování a stanovení důležitých bodů a postupů pro úspěšné nasazení metodiky do praxe. Odborníci Adastry v této oblasti navíc v rámci specializovaného školení předali svým kolegům z banky know-how v oboru testování a ověřování kvality včetně klíčových doporučení a principů.

„Řešení Testing Policy od Adastry vnáší do testování výsledného softwarového díla, jímž může být softwarová aplikace vytvořená vlastními kapacitami nebo software dodaný na zakázku, systém,“ říká Peter Šiška z IT oddělení Raiffeisenbank: „Testing Policy nám umožňuje cílit úsilí v testování software. Nový systém v důsledku znamená zvyšování produktivity a snižování nákladů na testování a v neposlední řadě i sledování růstu zralosti softwarového produktu v oblasti kvality.“

Adastra při realizaci Testing Policy v Raiffeisenbank vycházela z vlastní procesní metodiky testování a ověřování kvality QVV.360, která se opírá o oborové standardy a zkušenosti z realizovaných projektů tvorby a testování software.

Testování a ověřování kvality

Prokázat, zda vyvíjený softwarový produkt dosáhl požadované a potřebné kvality, je hlavním úkolem testování a ověřování kvality, dnes nedílné součástí každého vývojového cyklu softwaru. Jedná se o proces metodicky, časově i personálně velmi náročný, jehož cílem je najít a testovat důležité, více rizikové faktory a požadavky. Významnou roli v tomto procesu hraje metodika testování, která zahrnuje vše od definice procesů plánování, přípravy, provádění a vyhodnocování testů softwaru až po měření a vyhodnocení postupu testování. S metodikou úzce souvisí i personální obsazení a vybavení testovacího týmu.

MF: elektronické daňové formuláře s přílohami

MF ČR zpřístupnilo aktualizovanou verzi elektronických daňových formulářů k dani z příjmu fyzických a právnických osob pro zdaňovací období roku 2006. Projekt MF realizovalo ve spolupráci se společností IBM ČR, která je rovněž dodavatelem daňového portálu MF. Inteligentní daňové formuláře, jež jsou bezplatně přístupné na portálu <http://adis.mfcr.cz> v sekci "Elektronická podání daňové správy", umožňují přiložení elektronických příloh ve formátech .PDF, .DOC, .XLS, .JPG, .TXT, .RTF a za určitých podmínek i formát .ZIP. Letos tak bude poprvé možné odeslat daňové přiznání plně elektronicky bez nutnosti fyzického doručení listinných příloh. Daňový poplatník si tak s potvrzením o zaplacených příspěvcích na penzijní připojištění, platbách na životní pojištění či vyšší úroku z úvěru ušetří cestu na finanční úřad.

BANKOVNICTVÍ

odborný časopis
pro profesionální finance

<http://Bankovnictvi.iHNed.cz>



economia
OBSAH ROZHODUJE

(Pokračování ze stránky 2)

novaných účtů. „Zjistili jsem alarmující skutečnost, že lidí neváhají obcházet řadu bank, aby získali o setinu lepší sazbu na hypotéky. Ale neuvědomují si, že s trochou snahy může partnerská dvojice získat až 125 000 Kč v podobě státní podpory a daňových úlev za pět let,“ uvedl Pavel Kratochvíl odpovědný v ČSOB za oblast spoření a investic. Podle něj je základem dobrého výsledku pravidelnost spoření či investování. „Domácnosti vedle produktů podporovaných státem ale také potřebují nástroj, jak operativně a přitom výhodně zhodnocovat peníze na trhu,“ dodal Kratochvíl. ČSOB Chráněný fond je konstruován s možností velmi rychlé přeměny na hotovost a přibližuje se výnosům klasické akciové investice.

Další banka v ČR vydává karty Diners Club

Od 1. března mohou klienti Oberbank požádat o vydání všech typů platebních karet Diners Club přímo u svých bankovních poradců. Doposud karty Diners Club vydávaly Volksbank, ČSOB, Česká spořitelna, Živnostenská banka, ING, J&T a HVB Bank.

Pokus o zneužití internetového bankovníctví



Raiffeisenbank se podařilo odhalit pokus o zneužití internetového bankovníctví. K žádným ztrátám u klientů však díky včasnému zásahu nedošlo. Banka zatím zaznamenala pouze jeden případ pokusu o zneužití internetbankingu. Při přihlášení do internetového bankovníctví se klientovi zobrazilo podvodné rozhraní, které jej neobvyklým způsobem vyzvalo k zadání hesla a cesty k certifikátu. Klienti se do internetového bankovníctví standardně přihlašují pomocí jména a hesla, pro aktivní operace používají ještě certifikát a jiné heslo. Mají rovněž možnost zvolit další způsob zabezpečení - použití jednorázového SMS kódu potvrzujícího každou aktivní transakci.

Volksbank snížila sazby pro hypotéky

S platností od 22. února snížila Volksbank CZ úrokové sazby pro hypoteční úvěry fyzických osob. Snížení se týká všech fixací a splatností, například u hypotéky do 85 % se splatností do 10 let je nová sazba nižší o 0,4 %. Další sazby byly sníženy v rozmezí 0,4 až 0,2 %. Nové sazby hypotečních úvěrů s pětiletou fixací se pohybují od 4,05 % p.a.

GE Money Bank zkonsolidovala úvěry za 3 mld. Kč

O Konsolidaci půjček od GE Money Bank je velký zájem. Od září 2006 do konce února 2007 banka zkonsolidovala půjčky v hodnotě necelé 3 mld. Kč pro téměř 20 000 zájemců. Průměrná financovaná částka je 152 000 Kč. Vyřízení splacení půjček v ostatních bankách nebo splátkových společnostech uvedla na trh GE Money Bank loni v září jako první z velkých bank.

Hypotéka ČSOB s garantovanou výší splátky

ČSOB od 1. března nabízí, že klientům zafixuje sazbu hypotečního úvěru na libovolně dlouhé období, dlouhodobé fixace přitom banka zlevňuje až o 0,69 %. ČSOB současně prodlužuje věk, do něhož klient musí plně splatit hypotéku, až na 70 let, a také prodlužuje období možného splácení hypoték až na 40 let. Další vážnou obavu mnoha zájemců o hypotéku, totiž jak splácet v případě náhlé nemoci, výluky z práce či úrazu, řeší ČSOB pojištěním.

Úvěry Expres Business výhodněji

GE Money Bank vyšla vstříc podnikatelům-živnostníkům a snížila úrokové sazby u úvěrů Expres Business. Současně došlo k prodloužení maximální doby splatnosti z 60 až na 84 měsíců. Neúčelové úvěry Expres Business poskytuje banka až do výše 1 mil. Kč nezajištěně. Finanční prostředky má klient na svém účtu k dispozici do druhého dne. Vyřízení a schválení úvěru Expres Business je zdarma.

BAWAG Bank snížila sazby pro hypoteční úvěry

BAWAG Bank v březnu snížila úrokové sazby pro hypoteční úvěry. Snížení sazeb se týká také produktu Hypotéka hypoték (přefinancování stávající hypotéky na bydlení). Úrokové sazby standardních hypoték u BAWAG Bank tak nyní začínají již na 3,43 % p.a.

Širší možnosti fixace sazby hypotečních úvěrů

Raiffeisenbank navazuje na nedávno představené hypoteční novinky a rozšiřuje nabídku fixací účelových i neúčelových hypoték o fixace na 6 a 7 let. Nedávno přitom banka nově nabídla fixace na 2 a 4 roky, v současné době tedy nabízí fixace na 1 až 7 let, dále na 10 a 15 let. Nejnižší úroková sazba pro

(Pokračování na stránce 4)

MARKETING A REKLAMA

Nejlepší co-brandové platební karty MC 2006

Zástupci společnosti MasterCard předali certifikáty potvrzující kvalitní práci vydavatelských bank v oblasti co-brandových platebních karet. Tento slavnostní akt uzavřel premiérové vyhlášení Nejlepších co-brandových platebních karet MasterCard roku 2006. V kategorii Nejlepší novinka roku 2006 se vítězem stala kreditní karta MasterCard Citi ČSA. Tuto kartu vydává Citibank a České aerolinie. Její držitelé získávají s každou skutečnou platbou míle do vědomostního programu OK Plus ČSA. Jako Nejlepší dlouhodobý projekt byly oceněny platební karty MasterCard Partner od České spořitelny. Ty umožňují čerpání slev u více než desítky partnerských společností. Kreditní karta Shell MasterCard od Citibank získala certifikát v kategorii Nejlepší co-brandová karta z hlediska přínosu pro klienta. Držitelé karet mohou čerpat bonus v podobě 3 % slevy z ceny paliva u čerpacích stanic Shell a 1% slevu ze všech nákupů placených touto kartou.

„Certifikáty udělené naší společností mají za cíl prezentovat vysokou kvalitu oceněných co-brandových platebních karet. Naše společnost chce takto vyzdvihnout kvalitní práci tuzemských vydavatelů, kteří se na rostoucí nabídce co-brandových platebních karet v ČR aktivně podílejí, a vyslat pozitivní signál o kvalitě těchto karet směrem k široké veřejnosti. Věřím, že naše snaha přispěje k dalšímu rozvoji sektoru co-brandových platebních karet v ČR,“ uvedl Ján Čarný, generální ředitel MasterCard Europe pro Českou republiku, Slovensko a Polsko.

Raiffeisenbank: nejlepší finanční reklama

V pátém ročníku ankety Nejoblíbenější finanční reklama roku 2006 se o přízeň hlasujících utkala více než dvacítka reklamních spotů finančních institucí působících v ČR. Hlasování probíhalo během února na stránkách serveru Měsíc.cz <http://www.mesec.cz/>. Hlasující čtenáři i odborná porota se shodli na jasném favoritovi. Stal se jím spot Raiffeisenbank, propagující vysokou kvalitu služeb, na niž si lze rychle zvyknout. Vítězná reklama „Do klubu, Alfréde“ je podle porotců nejlepší třeba i proto, že je „s přehledem nejvtipnější“, snadno „zapamatovatelná“ a „vzbuzuje důvěru v dotyčnou banku“. Svůj spot mohla do ankety nominovat každá finanční instituce, která loni měla reklamní kampaň v některé z českých televizí. Přehled spotů byl připraven ve spolupráci se společností TNS Media Intelligence.

ČSOB Pojišťovna spustila nový web

ČSOB Pojišťovna spustila do ostrého provozu nové internetové stránky. Přes web <http://www.csobpoj.cz/> lze nahlásit pojistnou událost nebo přímo sjednat pojištění. Kromě grafiky a řady nových aplikací je hlavní novinkou webu „Bobrův průvodce produkty“. Oblíbený bobr, na kterého pojišťovna vsadila i ve svých reklamách, podle prvních průzkumů mezi návštěvníky webu opět zabodoval. Jen v lednu navštívilo nové stránky přes 39 tisíc unikátních uživatelů, což je meziročně o 32 % více. Návštěvníci mají zájem o informace k povinnému ručení a nejvíce využívají aplikaci sjednání cestovního pojištění přes internet. Realizaci nového webu ČSOBP provedla společnost Actum.

LEGENDOR spol. s r.o.

Společnost LEGENDOR spol. s r. o. Vás zve **22. března 2007** na seminář:

ŘÍZENÍ A MĚŘENÍ OPERAČNÍHO RIZIKA V BANKÁCH A DRUŽSTEVNÍCH ZÁLOŽNÁCH

lektor: Mgr. Michal Němec, Česká národní banka

Účastníci získají přehled o současných požadavcích na řízení operačního rizika a určování kapitálových požadavků k operačnímu riziku podle pravidel Basel II. Seznámí se s hlavními charakteristikami regulatorních přístupů a se spoluprací mezi bankami a regulátory.

Bližší informace na www.legendor.cz nebo na tel.: 224 247 268
Mgr. Jitka Hauptvogelová, e-mail: hauptvogelova@legendor.cz

(Pokračování ze stránky 3)

šestiletou fixaci činí 4,23 %, nejnižší sedmiletý fix dosahuje 4,32 %. Nové fixace banka poskytne ke všem typům hypoték, kromě standardních úvěrů.

Společnosti USF s produkty za 7 207 894 tis. Kč

Společnosti sdružené v roce 2007 v rámci Unie společností finančního zprostředkování a poradenství (USF) zprostředkovaly v roce 2006 (včetně nově přistoupení člena Allfin Pro) 90 494 smluv o finančních produktech. Objem zprostředkovaných investic činil 1 224 724 tis. Kč, předepsané pojistné v životním pojištění 660 402 tis. Kč a objem hypotečních úvěrů zprostředkovaných členy USF v roce 2006 dosáhl 4 489 397 tis. Kč. Více najdete na webových stránkách <http://www.usfcr.cz/cs/zprava/29/>.

ADZ: Počet členů záložen loni stoupl o polovinu

Zájem o družstevní záložny v ČR opět roste. Ke konci roku 2006 družstevní záložny sdružené v Asociaci družstevních záložen (ADZ) evidovaly 23000 členů, což bylo o 55 % více než před rokem. Kampeličky zaznamenaly meziroční nárůst vkladů o 72 % na 5,08 mld. Kč.

KAPITÁLOVÝ TRH

Na BCPP zřejmě vstoupí další realitní firmy

Pražskou burzu letos pravděpodobně obohatí akcie dalších realitních firem. Podle generálního ředitele BCPP Petra Koblice by měly přijít dvě nové společnosti, někteří experti hovoří dokonce o třech. Burza se na příliv akcií developerů připravuje a chce pro ně zřídit speciální realitní index, napsaly HN.

Propad na burze může poškodit obce a města

Současný propad na akciovém trhu může přinést velké ztráty také obcím a městům. Řada z nich se totiž dala zlákat k investicím do vysoce rizikových akciových produktů. Podle odhadu odborníků tak obce investovaly několik miliard korun. Před riskantním nakládáním s veřejnými penězi varovala hejtmanky a starosty ČNB. Domnívá se, že řada zastupitelů a starostů ani neví, jakým rizikům se vystavili.

Brokerjet ČS loni znásobil obchody na 50 mld. Kč

Společnost brokerjet České spořitelny, internetový obchodník s cennými papíry, loni zvýšila objem obchodů z téměř 14 mld. Kč zhruba na 50 mld. Kč. Čistý zisk činil 40,5 mil. Kč, předloni to bylo 3,9 mil. Kč. Brokerjet loni získal 3549 nových zákazníků a zvýšil jejich celkový počet na 6500.

Nové emise investičních certifikátů a warrantů



Burza cenných papírů Praha zahájila v pondělí 5. března obchodování s osmi novými emisemi investičních certifikátů a dvěma emisemi warrantů. K dosavadním sedmi investičním certifikátům obchodovaným na oficiálním volném trhu přidala společnost Raiffeisen Centrobank AG osm nových turbo certifikátů a dva warranty. Podkladovými aktivy pro nové certifikáty budou ropa typu Brent, emise akcií společností ČEZ a Telefónica O2 C.R., zlato a index pražské burzy PX. V případě warrantů jde o investiční nástroje s podkladovými aktivy v podobě emisí akcií ČEZ a Telefónica O2 C.R.. Nové emise uvedl na trh člen burzy Raiffeisenbank, který bude zároveň u všech nových titulů plnit funkci specialisty.

Nový strukturovaný dluhopis EAST REALIT 2012

Od 26. února mohou klienti HVB Bank investovat do oblasti nemovitostí prostřednictvím HVB Strukturovaného dluhopisu EAST REALIT 2012

MAX 9 - nový garantovaný fond Komerční banky

Komerční banka uvedla na trh další garantovaný fond MAX 9 – světový garantovaný fond. Jde o otevřený podílový fond, který umožní klientům podílet se na růstu akciových trhů při 100% garanci návratnosti investice ke dni splatnosti fondu. Správcem fondu je Investiční kapitálová společnost KB. Podílové listy fondu MAX 9 – světový garantovaný fond lze koupit na všech 378 pobočkách KB nebo prostřednictvím telefonního bankovníctví Expresní linka či internetového bankovníctví Mojebanka.

POJIŠŤOVNY A PENZIJNÍ FONDY

Čistý zisk Pojišťovny ČS: 307,55 mil. Kč

Pojišťovna České spořitelny dosáhla k 31. prosinci 2006 čistého zisku 307,55 mil. Kč, což představuje nárůst o 64,3 % oproti roku 2005 (podle českých účetních standardů CAS). Výsledek odpovídá zhodnocení vloženého kapitálu ROE (výnosnost aktiv) ve výši 17,2 %. Objem technických rezerv životního pojištění vzrostl meziročně o 26,1 % na úroveň 13,47 mld. Kč.

České pojišťovně stoupl loni zisk na 8,3 mld. Kč

Česká pojišťovna vytvořila v roce 2006 rekordní čistý zisk 8,3 mld. Kč, zatímco o rok dříve vydělala 4,6 mld. Kč. Vyplývá to z předběžných nekonsolidovaných neauditovaných výsledků podle mezinárodních účetních standardů. Na pojistném ČP vybrala loni 39,7 mld. Kč, což bylo meziročně o 4,5 % méně. Celý pojistný trh v minulém roce vzrostl o 3,75 %.

Aviva nabízí možnosti investic do nemovitostí

Životní pojišťovna Aviva výrazně rozšiřuje nabídku programů investování. Klienti mohou nyní volit mezi 12 programy a mají tak větší příležitost ovlivnit jak výnosový potenciál, tak i rizikový profil vložených prostředků. Jednou z novinek je zavedení dvou programů investování orientujících se na nemovitosti, kde si klienti mohou vybrat mezi různými sektory nemovitostních trhů (rezidenční nebo

ZE ZAHRANIČÍ

ECB zvýšila základní sazbu na 3,75 %

Evropská centrální banka zvýšila základní úrokovou sazbu o čtvrt procentního bodu na 3,75 %. Sazba, která určuje náklady na úvěry v celé ekonomice eurozóny, je nyní na nejvyšší úrovni za více než pět let.

Rekord slovenské koruny

Slovenská měna posílila 8. března na novou rekordní úroveň 34 SKK/EUR. Korunu asi podpořila informace o nové investici korejské společnosti Samsung na Slovensku i příznivé údaje o hospodářském růstu a průmyslové výrobě.

PPF Investment koupila pojišťovnu Ardaf

Společnost PPF Investments koupila 56 % rumunské pojišťovny Ardaf, čímž zvýšila svůj podíl v této pojišťovně na 70 %. Napsal to zpravodajský server Euro OnLine s tím, že cena transakce nebyla oznámena. Nabyvatelem 900 milionů akcií pojišťovny Ardaf se prostřednictvím Bukurešťské burzy cenných papírů stala společnost Sabile Limited, dcera PPF Investments registrovaná na Kypru. Sabile již vlastnila 14,6 % rumunské pojišťovny.

Akcionáři schválili fúzi BPU a Lombarda

Akcionáři italských bankovních společností Banche Popolari Unite (BPU) a Banca Lombarda e Piemontese schválili fúzi svých podniků, která vytvoří jednu z pěti největších bank v Itálii. Sloučená skupina s názvem Unione di Banche Italiane bude mít tržní hodnotu 13,5 mld. EUR, téměř 2000 poboček a přes čtyři miliony zákazníků, zejména na bohatém severu Itálie.

V USA zachytili falešné peníze za 62 mil. USD

Množství padělaných peněz dosáhlo loni ve Spojených státech nominální hodnoty 62 mil. USD, meziročně o 10 % více. Ve srovnání s rokem 1999 jde o růst o 69 %. Odborníci za růstem vidí stále se zvyšující možnosti běžných osobních počítačů a tiskáren. Údaje vycházejí z falzifikátů, které přijali zákazníci nebo obchodníci a poté je s podezřením na podvrh odevzdali policii. I přes relativně vysoký počet padělaných bankovek jde jen o zlomek procenta pravého oběhiva, uvádějí úřady. Více než polovina falzifikátů shromážděná v loňském roce byla vyrobena s využitím digitálních technologií místo dříve obvykle užívaného offsetového tisku.

Škody po bouři Kyrill nepřesáhnou 4 mld. EUR



Náklady, které vzniknou pojišťovnám s likvidací škod po větrné bouři Kyrill, asi nepřesáhnou 4 mld. EUR. Uvedla to společnost Risk Management Solutions, která se zabývá modelací rizika při katastrofách. Bouře Kyrill v lednu zasáhla větší část Evropy včetně ČR. RMS asi týden po orkánu odhadla pojištěné škody na 3 až 5 mld. EUR. Po vyhodnocení nových informací ale pásmo odhadovaných škod snížila na 3 až 4 mld. EUR. RMS je optimističtější než její konkurent AIR Worldwide z USA. Ten bezprostředně po bouři odhadl pojištěné škody na 4 až 8 mld. EUR.

komerční nemovitosti). Oba programy jsou nabízeny ve spolupráci s největším správcem nemovitostních fondů v Evropě - společností Morley Fund Management.

Nejvíce klientů získaly PF ČP a ČSOB Progres

Nejvíce nových účastníků penzijního připojištění získaly v roce 2006 Penzijní fond České pojišťovny (PF ČP), ČSOB PF Progres, PF České spořitelny a PF Komerční banky. Na konci roku měly penzijní fondy 3,611 milionu klientů, což bylo meziročně o 326 000 více. PF ČP získal loni 107 000 nových účastníků, ČSOB Progres 79 000, PF ČS 70 000 a PF KB 56 000. Progres získal 19 000 účastníků díky sloučení s Hornickým PF Ostrava. Pokles (o 11 000 klientů) zaznamenal pouze Winterthur. Nejvíce aktivních účastníků penzijního připojištění (974 000) měl na konci roku PF ČP. Nejvíce peněz klientů spravoval též PF ČP s 30,2 mld. Kč, který tak koncem roku těsně předhlonil Winterthur s 29,5 mld. Kč.

Ministr chce, aby fondy mohly víc riskovat

Správcí penzijních fondů by mohli podnikat i riskantnější a potenciálně výnosnější operace, které jim nyní zákon zakazuje. Počítá s tím novela zákona o penzijním připojištění, kterou chce ještě letos prosadit ministr práce a sociálních věcí Petr Nečas (ODS), napsaly Lidové noviny. Současný roční výnos penzijních fondů činí maximálně 5 %. Podle předsedy Asociace penzijních fondů Jiřího Rusnoka by změnou zákona mohla výnosnost vzrůst až na 15 %.

Aviva vybrala v loňském roce na pojistném méně

Pojišťovna Aviva vybrala loni na pojistném 725 mil. Kč, což znamenalo meziroční pokles o 3 %, tj. 20 mil. Kč. Aviva se zaměřila na rozvoj pravidelně placeného pojistného, u kterého dosáhla meziročního růstu 11,7 %. "I když dynamika trhu životního pojištění není stále tak výrazná, jak bychom si přáli, jsme rádi, že Aviva přesto dokáže držet růst běžně placeného pojistného," komentoval výsledky generální ředitel pojišťovny Pavel Matoušek. Běžně placené pojistné se celkově na trhu zvýšilo o 6,7 %.

Počet vozů pojištěných na povinné ručení stoupl



Počet vozů pojištěných v rámci pojištění odpovědnosti za provoz motorových vozidel, tzv. povinného ručení, stoupl v loňském roce o 246 000 na 5,667 milionu aut. Vyplývá to z databáze České kanceláře pojistitelů (ČKP). Velké přesuny klientů mezi pojišťovnami se ani loni nekonaly. Největší nárůst počtu smluv loni zaznamenaly Generali (121 000), Kooperativa (76 000) a Česká podnikatelská pojišťovna, které přibýlo 51 000 smluv. Asi 83 000 pojištěných vozidel ubylo podle údajů ČKP České pojišťovně. Jde o standardní pohyb v kmeni, který má zhruba milionový náskok od ostatních pojišťovacích ústavů, uvedl mluvčí ČP Václav Bálek. Už tradičně se v něm prý také projevuje čištění databáze.

Pojišťovna Wüstenrot loni zdvojnásobila zisk

Životní pojišťovna Wüstenrot loni zdvojnásobila čistý zisk na 13 mil. Kč. Na pojistném vybrala 212 mil. Kč, což bylo o 11 % více než v roce 2005.

LEASING A SPLÁTKOVÝ PRODEJ

Leasing v ČR loni stoupl na 106,4 mld. Kč

Objem leasingu movitých věcí u členů České leasingové a finanční asociace (ČLFA) stoupl v roce 2006 meziročně o 6 % na 106,4 mld. Kč. Zároveň tyto firmy poskytly spotřebitelské úvěry za 36,6 mld. Kč, což znamenalo nárůst o 13 %. Český leasingový trh zaujímá v evropském měřítku čtrnácté místo, mezi novými evropskými tržními ekonomikami je na prvním místě. Podíl leasingu na financování movitých investic se v ČR blíží 30 %, což je po Velké Británii v Evropě nejvíce. Za 16 let existence leasingu v ČR se zde tímto způsobem investovala částka 1,1 bil. Kč.

DS Leasing loni zvýšila obchody na 1,6 mld. Kč

Leasingová společnost DS Leasing financovala v roce 2006 obchody za 1,582 mld. Kč, což bylo téměř o 15 % více než předloni. Factoringová firma DS Factoring zpracovala pohledávky za 1,648 mld. Kč, což znamenalo meziroční růst asi o 16 %.

GE Money Multiservis s nákupy za 9,6 mld. Kč

Společnost GE Money Multiservis financovala loni nákupy za více než 9,6 mld. Kč a potvrdila tak svoji vedoucí pozici na českém trhu splátkového prodeje. Nejoblíbenějším produktem byla kreditní karta MoneyCard – na konci roku ji aktivně využívalo 222 222 klientů. V roce 2006 využilo služeb Multiservisu více než 334 000 nových zákazníků a celkový počet aktivních klientů dosáhl téměř 559 000.

Motoúvěr na výstavě Motocykl 2007

Cetelem prezentovala svůj Motoúvěr na výstavě Motocykl 2007, která se konala na Výstavišti v Praze Holešovicích. Kromě vlastního stánku, kde si mohli zájemci nechat spočítat vzorovou kalkulaci na vybraný motocykl, se Cetelem prezentoval i na stáncích specializovaných partnerů Kawasaki a Kymco.

Citigroup chce převzít Nikko Cordial

Největší americká banka Citigroup podala nabídku na převzetí japonské makléřské společnosti Nikko Cordial za 1,253 bil. JPY (231 mld. Kč). Firma to oznámila s tím, že hodlá zvýšit svůj podíl v japonském podniku minimálně na 50 % z necelých 5 % v současnosti. Nikko byla zasažena účetním skandálem a jejím akcím hrozí stažení z burzy. Citigroup nabídla za každou akcii třetí největší japonské makléřské firmy 1350 JPY.

Varšavskou burzu čeká letos více než 60 IPO

Na polskou burzu vstoupí letos rekordní počet firem, napsal Interfax. Prezident varšavské burzy Ludwik Sobolewski odhaduje počet letošních IPO na více než 60. Polsko se tak podle něj stane jedním z nejrychleji rostoucích akciových trhů v Evropě. Do této chvíle už vstoupilo na burzu devět nových firem, celková hodnota letošních IPO činí 450 mil. PLN. O největší letošní IPO se postarala společnost Warimpex, která zorganizovala duální kotaci ve Varšavě a ve Vídni a prodala akcie v celkové hodnotě 428 mil PLN. Již loni na varšavské burze proběhlo 38 IPO, což je více než dvojnásobek počtu IPO v celé střední Evropě, když na burzy v Praze, Vídni, Budapešti a Lublani vstoupilo celkem 18 společností.

Firmy zanedbávají přípravu krizových plánů

Většina firem nemá vypracované krizové plány a strategie na to, jak čelit přírodním katastrofám, výpadkům proudů a podobným hrozbám. Firmy si sice uvědomují, že nemohou přehlížet nebezpečí, která plynou z možných teroristických útoků, hurikánů či pandemie ptačí chřipky, ale zároveň nevěří, že někdy nastanou. To je hlavní zjištění studie Catastrophe risk management/Preparing for potential storms ahead, na které se podílely KPMG International, Economic Intelligence Unit, ACE a IBM.

NOVÉ KNIHY

Devizové předpisy ÚZ č. 610



Aktuální publikace obsahuje platné znění devizového zákona, 3 prováděcí vyhlášky, předpisy: sankční opatření v devizové oblasti, vztah české měny k euru; přehled dohod o vzájemné podpoře a ochraně investic platných pro ČR. Kód knihy: 01382, rozsah 64

stran, cena 49 Kč vč. DPH, podle stavu k 20. 2. 2007.

Publikaci si můžete písemně objednat na adrese ECONOMIA a. s., VTÚ Dobrovského 25, 170 55 Praha 7, e-mail: dagmar.suchmova@economia.cz, nebo na webu <http://knihy.ihned.cz>, kde vám zařídí její zaslání na dobírku z nakladatelství SAGIT. Informace na tel.: 596 785 999.

Členové ECONOMIA Benefiklubu, kteří u publikace uvedou na objednávce číslo své klubové karty a kód knihy, obdrží 30% slevu

BANKOVNICTVÍ - PDF SERVIS MĚSÍČNÍKU VYDAVATELSTVÍ ECONOMIA, [www.http://bankovnictvi.ihned.cz](http://bankovnictvi.ihned.cz) Elektronická příloha časopisu Bankovnictví. Vychází jednou týdně. Registrován pod ISSN 1214-9810. Kontakt na redakci: Bankovnictví, Economia, a. s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7, Jana Chuchvalcová, šéfredaktorka, tel.: 233 071 461, fax: 233 072 014, <mailto:jana.chuchvalcova@economia.cz>, Renata Němcová, sekretariát, tel.: 233 071 471, fax: 233 072 015, <mailto:renata.nemcova@economia.cz>, Pavel Horský, manažer inzerce, tel.: 233 071 418, GSM: 605 232 389, <mailto:pavel.horsky@economia.cz>. Technická realizace: Michal Tuhaček, vedoucí on-line oddělení DOT, tel.: 233 071 159, <mailto:michal.tuhacek@economia.cz>, Marie Zemanová, redaktorka on-line oddělení DOT, tel.: 233 071 409, <mailto:marie.zemanova@economia.cz>.

PŘIHLÁŠENÍ-ODHLÁŠENÍ PDF SERVISU: e-mail: <mailto:pdf.bankovnictvi@economia.cz> © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a. s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a. s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.