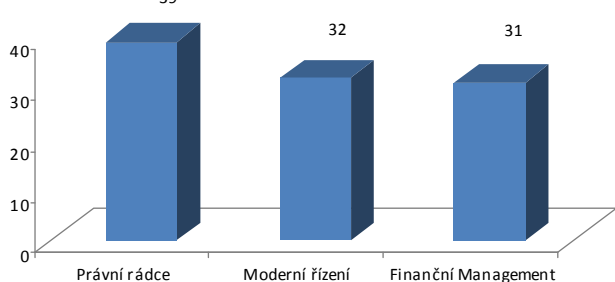
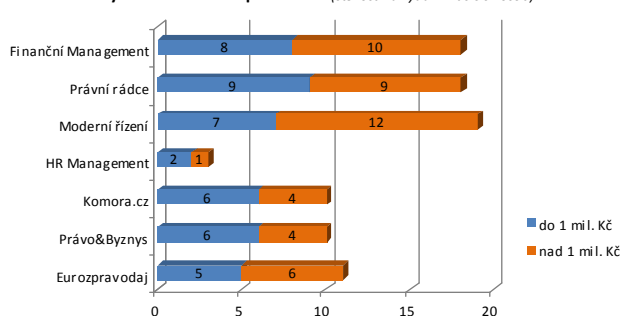


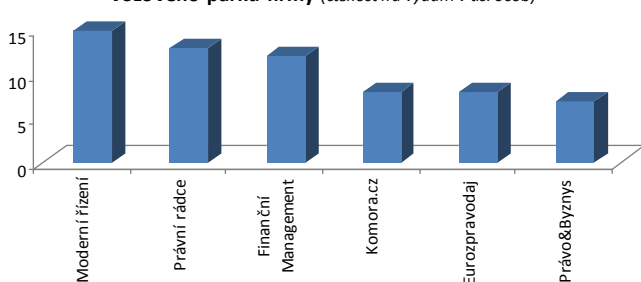
**Čtenost odborných časopisů vydavatelství Economia  
mezi decision makery v delším období**



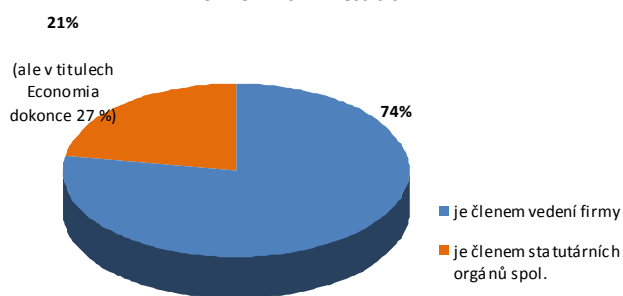
**Čtenost časopisů osobami, které rozhodují  
o výběru finančních produktů (čtenost na vydání v tisících osob)**



**Čtenost časopisů osobami, které rozhodují o pořízení  
vozového parku firmy (čtenost na vydání v tis. osob)**



**Mezi čtenáři převládají lidé, kteří rozhodují  
o firemních investicích**



Zdroj: LAE-ČR-2012, Unie vydavatelů, GfK Czech

## LAE - významná data pro mediální plánování

Společnost Economia, a.s., největší tuzemský vydavatel ekonomických a odborných periodik, prokázala nejlepší výsledky také v letošní, již sedmé vlně výzkumu sledující mediální chování a životní způsob osob s rozhodovacími pravomocemi - LAE 2012. Metodika výzkumu LAE (Leseranalyse Entscheidungsträger) navazuje na podobné evropské výzkumy a poskytuje přesná data pro plánování marketingové komunikace zejména produktů kategorie B2B. Je samozřejmé, že v osobním životě patří lidé s velkými rozhodovacími pravomocemi mezi velmi náročné spotřebitele. Proto jsou výsledky z LAE dobře využitelné také pro plánování produktů a služeb kategorie B2C.

Hlavní a manažerské tituly společnosti Economia patří mezi nejčtenější TOP 5. Zásah hlavních a B2B titulů z manažerského a marketingového clusteru Economia dosahuje úctyhodných 44,7 %! Deník Hospodářské noviny je nejčtenějším mezi manažery, kteří rozhodují o firemních investicích v ČR. Podle aktuálních výsledků prestižního výzkumu LAE-ČR-2012 četlo poslední vydání Hospodářských novin 89 tisíc osob, což je 33 % zástupců top managementu tuzemských podniků.

Hospodářské noviny mají výsadní postavení mezi ostatními deníky i při hodnocení kvality ekonomického zpravodajství. V této oblasti je hodnocení 50 % osob s rozhodovacími pravomocemi jako absolutní jedničku na českém deníkovém trhu. Týdeník Ekonom je dlouhodobě nejčtenějším ekonomickým týdeníkem v uvedené cílové skupině. Jeho alespoň občasným čtenářem je třetina osob rozhodujících o firemních investicích v České republice, 42 tisíc osob četlo poslední vydání.

Ve skupině odborných titulů pro manažery obhájily pozici favoritů časopisy Právní rádce, Moderní řízení a Finanční management. Pro media plánovače a zadavatele inzerce je důležité, že manažerské nebo marketingové odborné tituly vydavatelství Economia v souhrnu oslovují svým obsahem téměř každého třetího manažera v České republice. Uvedené manažerské tituly již tradičně patří mezi nejčtenější odborné časopisy v produktových skupinách: automobily, finanční služby, ICT produkty, trh realit, průmysl i HR a vzdělávání.

Zadavatelem výzkumu je Unie vydavatelů, realizaci projektu zajišťuje agentura GfK Czech. V období od března do května bylo dotazováno 2 042 respondentů. Kombinace náhodné a kvótního výběru zaručuje kvalitní skladbu dotazovaných decision makerů z řad vysoce postavených manažerů, státních úředníků a neúspěšnějších podnikatelů. Jsou to lidé, kteří rozhodují o firemních investicích a výběru dodavatelů zboží a služeb. Členy vedení firmy je 74 %, členy statutárních orgánů společností je 21 % (a v projekci na čtenáře titulů Economia dokonce 27 %).

*Platnost letošních dat z projektu LAE se předpokládá na dobu dvou let. Jsou k dispozici mediálním agenturám a zadavatelům ve formě analytického SW, který agentury používají při tvorbě mediálních plánů.*