

newsletter B2B

elektronický inzertní zpravodaj vydavatelství Economia, a.s.
Divize odborného tisku

červen/2012

Print stále dobře funguje

Vznik nových médií a jejich variant pokaždé vzbuzuje otázku, jestli a kdy ta nová média nahradí starší nástroje. Táboři příznivců a odpůrců se nemohou shodnout, protože ve sporech je více emocí než faktů. Škoda, že se nezeptají historiků médií na příchod televizního vysílání. Tehdy mnoho milovníků stříbrného plátna nařikalo, že televize zahubí film. Samozřejmě se tak nestalo, jen si obě média musela najít vlastní cesty. Vznik dalších médií přinesl podobné výsledky. Žijí vedle sebe a zadavatelům i mediální plánovačům jen obohacují koláč nabídky. Jen některé volby médií začínají být již poměrně složité – viz obrázek „pavučina“.

Dnešní debaty o tom, jestli televize a on-line reklama z mediální scény odstraní print, jsou zbytečné. Elektronická i tištěná média mají svůj význam a mají potenciál se vhodně doplňovat. Ale je dobře, že se na to téma začíná diskutovat. Vyhledejte si například týdeník Marketing & Media z 21. května, kde je zajímavá diskuse Daniela Köppla s příznivcem internetu Janem Simkaničem. Věcné argumenty o výhodách tištěné inzerce najdete také na www.uvdt.cz, ve studii „Print funguje“.



Internetové prostředí je propojená pavučina



Přílohy časopisů Marketing&Media a Trend Marketing

Mimořádné společné přílohy obou časopisů zaručují efektivní inzerci pro všechny typy komunikačních agentur a výrobců reklamních i dárkových předmětů, stejně jako pro tiskárny a další firmy, které působí v oblasti marketingové komunikace.

Příloha **Venkovní reklama** vyjde 27. srpna; uzávěrka je 14. srpna.

Příloha **Reklamní a dárkové předměty** vyjde 17. září; uzávěrka je 5. září.

Inzertní nabídku vám upřesní:

František Fridl – vedoucí inzerce, tel.: 233 073 160, e-mail: frantisek.fridl@economia.cz

Petra Nová – manažerka inzerce, tel.: 233 073 180, e-mail: petra.nova@economia.cz

Pavla Jonácková – manažerka inzerce, tel.: 233 071 630,
e-mail: pavla.jonackova@economia.cz

Portfolio Divize odborného tisku vydavatelství Economia, a.s.

Skupina časopisů B2B tvoří šest klastřů: marketing, management, finance, obchod, technika a veřejná správa – ekologie.

V minulém vydání jsme vám představili tituly z klastru obchod, nyní pokračujeme odbornými měsíčníky zaměřenými na finance a management. Pokud je chcete poznat blíže, požádejte o bezplatné zaslání ukázkového čísla.

Bankovníctví



Odborný měsíčník pro profesionální finance. Obsahuje analýzy kapitálových a finančních trhů, informace o trendech v bankovním sektoru a jeho managementu, nových produktech a technologiích.

Součástí je, kromě specializovaného webu s elektronickým archivem časopisu, také ročenka TOP finance s přehledem českého finančního trhu, dále katalogy FPguide s přehledem investičních, pojistných, úvěrových a splátkových produktů, a týdenní zpravodajský newsletter s aktuálním zpravodajstvím z finančních a kapitálových trhů.

Průměrný tištěný náklad v roce 2011:

4500 výtisků

FP-finanční poradce



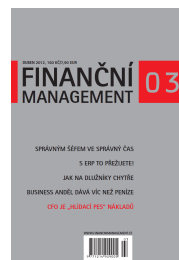
Odborný měsíčník pro finanční poradenství. Obsahuje analýzy a informace z finančních trhů, strategie, rady a náměty pro marketing a prodej finančních produktů.

Součástí projektu je specializovaný FPweb s elektronickým archivem časopisu, dále katalogy FPguide s přehledem investičních, pojistných, úvěrových a splátkových produktů, týdenní newsletter FPnews s aktuálním zpravodajstvím z finančních trhů a cyklus vlastních odborných akcí FPServis.

Průměrný tištěný náklad v roce 2011:

8900 výtisků

Finanční Management



Odborný měsíčník pro strategické finanční řízení firem. Zabývá se otázkami řízení kapitálu, peněžních toků, výkonnosti firmy a řízením rizik a jejich vlivem na efektivitu a hodnotu firmy. Součástí předplatitelského servisu je volný přístup

ke specializovaným informacím na portálu pro top management ManagerWeb.cz s elektronickým archivem časopisu a čtrnáctidenní newslettery HR Management a Finanční Management s aktuálními informacemi z oboru.

Průměrný tištěný náklad v roce 2011:

7300 výtisků

Ukázková čísla zdarma si objednejte na:
<http://predplatne.ihned.cz/predplatne/zkouska.php>

Inzerční prostor ve speciálních přílohách odborných měsíčníků

Speciální nabídka inzerčního prostoru je k dispozici v příloze Manažerské vozy, která vychází jako příloha tří našich časopisů – Moderního řízení, Právnického rádce, HR managementu a Finančního Managementu. Celkový náklad uvedených titulů je 25 tisíc kusů a zadavateli se tak nabízí jedinečná možnost oslovit cílovou skupinu lidí s rozhodovacími pravomocemi. Pouze připomínáme, že cena za oslovení této cílové skupiny v balíčku Manager Plus je nejvýhodnější na trhu a překonává i řadu týdeníků. **Vychází 21. září, uzávěrka je 31. srpna.**

Více informací o možnostech inzerce v přílohách vám poskytnou: Pavel Horský, tel.: 233 071 418, pavel.horsky@economia.cz; Aleš Zavoral, tel.: 233 071 414, ales.zavoral@economia.cz; Věra Ševčíková, tel.: 233 071 414, vera.sevcikova@economia.cz.

Jestli realizujete nebo plánujete marketingovou komunikaci pro technické výrobky či průmysl, máte významnou příležitost počátkem září. U příležitosti MSV Brno vychází speciální příloha Logistika 4. září. Speciál měsíčníku Technik vychází 6. září.

Témata Speciálu jsou: Trendy ve strojírenské výrobě, automatizace, robotizace, leasing strojů a vybavení. Poznamenejte si do diáře, že **uzávěrky** pro objednávku inzerce a podklady jsou u obou časopisů **22. srpna**.

Více informací o možnostech inzerce ve speciálních přílohách časopisů Technik a Logistika vám poskytne:

PhDr. Zuzana Nikolovová, zuzana.nikolovova@economia.cz, tel.: 233 071 779, 602 133 673.

Managerweb úspěšně roste

Nová podoba internetových stránek www.managerweb.cz začíná přinášet první výsledky. V průběhu prvních týdnů ostrého provozu zaznamenáváme zvýšený zájem uživatelů o tento první, opravdu manažerský web. V blízké budoucnosti připravujeme i zveřejnění nových inzerčních formátů, které vám pomohou efektivně oslovit vámi vybranou cílovou skupinu.

ManagerWeb.cz

Zkuste dělat s námi konference a semináře na míru

Skupině B2B magazínů vydavatelství Economia se v letošním roce daří v organizaci konferencí a seminářů na míru. V průběhu jara a začátku léta jsme organizovali konference pro velké společnosti, jako jsou KPMG, NESS, IBM, PROFESIA.CZ, GRAFTON, nebo pro Českou bankovní asociaci. Na podzim se pak mezi naše klienty opět zařadí například i Komerční banka. Výhodou konferencí, které pořádá naše skupina je nejen profesionální organizace akce, ale především schopnost zásahu přesně definované cílové skupiny v rámci vašeho oboru. Samozřejmostí je pak i profesionální medializace celé akce prostřednictvím našich médií. *Pokud plánujete pořádat konferenci, zavolejte Janu Kulichovi na tel.: 233 071 423.*



Sedmý ročník soutěže Prodejna roku v novém

Sedmý ročník soutěže Prodejna roku odstartoval časopis Regal s novým logem a designem webových stránek. Soutěž je určena všem nezávislým obchodníkům, kteří provozují prodejnu s potravinovým i spotřebním a dalším zbožím. Odborná porota a auditori hodnotí design přihlášených prodejen, znalosti a chování personálu a práci s POS materiály. Do soutěže může prodejnu přihlásit zcela zdarma kdokoli – zákazník, provozovatel, majitel nebo zaměstnanec. Své tipy na oblíbené prodejny mohou přihlásit do poloviny září na www.prodejnaroku.cz. Informujte se o možnostech podpory a spojení s inzercí v měsíčníku Regal.

Více informací vám poskytne a optimální nabídku připraví Magdalena Etzlerová, tel.: 233 073 170; 605 227 178, e-mail: magda.etzlerova@economia.cz.

Pomůžeme vám s obsahem webových stránek

Plnění internetových prezentací aktuálním obsahem je jedním z nejčastějších problémů. Můžeme vám pomoci jej řešit! Tituly marketingového a obchodního clusteru přicházejí pro podzimní sezonu s novou nabídkou obsahového servisu. Jedná se o službu, kdy jsme připraveni na míru dodávat obsah pro vaše internetové nebo elektronické prezentace. Na podzim pak budeme tuto službu nabízet i v tematických segmentech: management, průmysl a strojírenství, státní správa a logistika.

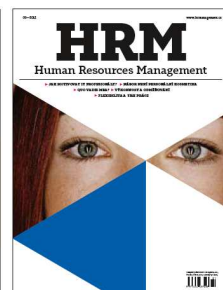
Více informací vám poskytne Jan Kulich, tel.: 233 071 423, jan.kulich@economia.cz.



Manažerské tituly v nové podobě

Po úspěšné proměně měsíčníku Bankovníctví připravujeme změny manažerských časopisů. Od září se tak potkáte s tradičními tituly v nové podobě, která je z grafického pohledu velmi výjimečná.

Pro představu vám nabízíme pár ukázek. Hlavní změnou z pohledu inzerce je však fakt, že přecházíme z malého formátu na klasický časopisecký formát (mírně zmenšená A4), a to při zachování původního rozsahu.



Nové tváře v divizi B2B



Blanka Bumbalková je nová posila marketingu B2B. Od 1. července se bude věnovat marketingu a podpoře prodeje časopisů Moderní obec, Odpady, Technik, Stavitel, Logistika a Hotel&Spa.

Daniela Voráčková je nová produkční skupiny časopisů a marketingu divize B2B. Má mnoho zkušeností s organizací a produkcí akcí, realizovala několik autorských projektů v ČR i v zahraničí, působila v několika nezávislých divadelních scénách a je lektorkou autorské divadelní tvorby.



Eva Zakalová přišla do redakčního týmu týdeníku Marketing&Media, kde se bude věnovat marketingu a agenturám.

Tereza Meravá bude pracovat pro měsíčník Trend Marketing a zároveň týdeník Marketing&Media.



Absolventka FSV UK získala praxi ve vydavatelstvích Ringier Axel Springer CZ a RF Hobby. Do Economie přichází z vydavatelství MAFRA, kde se jako redaktorka portálu Mobil.cz věnovala oblasti telekomunikací.